



- > **Aydın'ın Yöresel Değerleri Yörex'de Tanıtıldı**
- > **Aydın Ticaret Borsasında Hayvancılık Sektör Toplantısı Gerçekleşti**
- > **ATB'de Zeytinyağı Operatörlük Eğitimi Gerçekleştirildi**
- > **Aydın Ticaret Borsası Tadım Paneline Güney Afrika'dan Ziyaret**
- > **Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı Zehra Zümrüt Selçuk'a Aydın İnciri Hediye Ettiler**
- > **Kastamonu'da "Aydın Zeytinyağına" Yoğun İlgi**
- > **ATB Yönetim Kurulu Başkanı Çondur, Ticaret Borsaları Konsey Toplantısına Katıldı**
- > **Aydın Ticaret Borsası ve Söke Ticaret Borsası Lisanlı Depoculuk İş Birliği Protokolü İmzalandılar**
- > **Aydın Kestanesi'nin Denetimi Yapıldı**
- > **Aydın'da Sezonun İlk Kestanesi Borsaya Teslim Edildi**

*Tüccar, milletin
emeği ve üretimi
kıymetlendirmek
için eline ve
zekâsına
emniyet edilen
ve bu emniyete
liyâkat
göstermesi
gereken
adamdır. "*

H. Özalp







AYDIN TİCARET BORSASI

AYDIN COMMODITY EXCHANGE

Dört ayda bir yayınlanır | Yıl: 8 | Sayı: 24 | Aralık 2018 | Ücretsizdir.

İMTİYAZ SAHİBİ
Aydın Ticaret Borsası Adına
Fevzi ÇONDUR

Genel Yayın Yönetmeni
Neslihan DUYMAZ

Yazı İşleri Müdürü
Duygu ÖDENİR TÜKEL

Yazı İşleri Kurulu
Fevzi ÇONDUR
Cengiz ÜLGİN
Yakup ER
Abdülkadir YILDIZ
Kazım GÜNAYDIN

İletişim Adresi
Ata Mahallesi Denizli Bulvarı No: 18
09010 Efeler/AYDIN

Telefon
0256 211 50 00 / 0256 211 61 45

Faks
256-211 63 15

Web
www.aydinticaretborsasi.org.tr

Mail
info@aydinticaretborsasi.org.tr
dodenir@aydinticaretborsasi.org.tr

Sosyal Medya
facebook.com/aydin.ticaretborsasi
twitter.com/AYDINBORSA09

Basım Yılı
2018

Basım ve Grafik Tasarım
İTİMAT OFSET & FORM
Ata Mahallesi, Toptan Gıda Çarşısı,
Öz Aydın Gıda Paketleme Sitesi, Gıdaacılar Bulvarı
B/Blok No:19 Efeler / AYDIN
Tel: 0.256 231 12 33 - 215 01 40

Aydın Ticaret Borsası Dergisi
Aydın Ticaret Borsası'nın ücretsiz yayınıdır. Dört(4) ayda bir
yayınlanır. Dergideki yazı ve fotoğraflar kaynak gösterilerek
kullanılabilir. Reklam içeriklerinden reklam verenler sorumludur.

İçindekiler

- 04 Başkan'dan - A.Bahri Erdel
- 05 BALO Genel Kurulu Yapıldı
- 05 Organize Sera Bölgesi Yer İncelemesi Yapıldı
- 05 İzmir İlk İncir ve Kuru Üzüm Alımı Gerçekleşti
- 06 Aydın Ticaret Borsası Bakan Pakdemirli'den İncire Destek İstedi
- 07 ATB Meclis Başkanı Ulusal Pamuk Konseyi Yönetim Kurulu Yedek Üyesi
- 08 Aydın'da Sezonun İlk Kestanesi Borsaya Teslim Edildi
- 10 Aydın'ın Dört Efesi Tanıtıldı
- 11 ATB Personeline ISO 9001:2015 Eğitimi Verildi
- 12 Eskişehir'de "Aydın Zeytinyağına" Yoğun İlgi
- 14 ATB Coğrafi İşaretlerde Afyonkarahisar Buluşması'na Katıldı
- 15 Başarı Hikayesi
- 18 Makale: Tasarımda Zeytin Kokusu - Zülfikar Fidancı
- 20 ATB Üyelerine "Markalaşma ve Marka Yaratma" Eğitimi
- 21 Aydın 7. Tarım Fuarı Hazırlıklarına Devam Ediyor
- 22 Enflasyonla Topyekün Mücadele
- 24 Aydın Ticaret Borsası Zeytin, Zeytinyağı Sektör Toplantısı
- 25 ATB'de Zeytinyağı Operatörlük Eğitimi Gerçekleştirildi
- 26 Çalışma ve Sos.Hiz. Bakanı Zehra Zümrit Selçuk'a Aydın İnciri Hediye Ettiler
- 26 ATB Zeytin Festivalinde Zeytinyağı Tadımını Anlattı
- 27 ATB Yön. Kur. Bşk. Ticaret Borsaları Konsey Toplantısına Katıldı
- 28 Aydın Tarımını Konuştular: Gündem Pamuk Fiyatları
- 29 Aydın'ın Yöresel Değerleri Yörex'de Tanıtıldı
- 30 Yörex Tadım ve Tanıtım Faaliyetleri
- 31 Aydın Kestanesi Avrupanın Gözdesi Oldu
- 32 Makale - Tarım, Sanayi ve Ekonomide Yeni Marka - Salih Gökçür
- 37 Aydın Ticaret Borsası Tadım Paneline Güney Afrika'dan Ziyaret
- 38 Reel Sektör ve Finans Sektörü İzmir'de Bir Araya Geldi
- 38 Vali Ziyareti
- 39 İletişim Becerileri, Etkileyici Konuşma, Başarılı İletişim Eğitimleri
- 39 Tadım Panelistlerine Zeytinyağı Duyusal Analizinde Kusurlar Eğitimi
- 40 Kastamonu'da Aydın Zeytinyağına Yoğun İlgi
- 42 ATB ve Söke Ticaret Borsası Lisanlı Depoculuk İş Birliği Protokolü
- 43 Aydın'da 'El Ele Elden Ele' Çarşısı Açıldı
- 44 Bakan Yardımcısı Nebati: "İş Dünyası Türkiye'nin Önemli Yayı Taşlarından Biridir"
- 46 Aydın'da Kadın Kooperatifçiliği Konuşuldu
- 48 ATB'De Eximbank Bilgilendirme Toplantısı Yapıldı
- 48 İç Tetkikçi Eğitimi Düzenlendi
- 49 Hayvancılık Sektör Toplantısı Gerçekleşti
- 50 Aydın Kestanesinin Denetimi Yapıldı
- 52 Basında Borsa

Sorunlarınız analizlerimiz ile çözüm bulur...

AYTB LABORATUVAR HİZMETLERİ A.Ş.

AYDIN TİCARET BORSASI GIDA ve ATIK SU KONTROL LABORATUVARLARI



- Şirketimiz, gıda kontrol analizleri, anahtar teslim laboratuvar kurulumu ve ISO 17025 Laboratuvar Akreditasyonu konusunda danışmanlık hizmetleri vermektedir.
- Laboratuvarımız KOSGEB veri tabanında olup laboratuvar analizleri konusunda %50 destek sağlamaktadır.
- Su ve Atık Su Laboratuvarımız Çevre ve Orman Bakanlığının feferans laboratuvarıdır.
- Tüm gıda ve çevre analiz laboratuvarlarımız TÜRKAK tarafından akredite edilmiştir.
- AYTb Aydın Zeytinyağı Analiz Laboratuvarı IOC-INTERNATIONAL OLIVE COUNCIL tarafından yetkilendirilmiş konsey laboratuvarıdır.



- Pestisit sebzelerden, meyvenizden ve bedeninizden uzak dursun.
 - Gıda kaynaklı mikrobiyolojik zehirlenmelere maruz kalmayın ve gıdaların mikrobiyolojik yüklerini bilerek piyasaya arz edin.
 - Kullandığınız su arıtmanız doğru, güvenilir ve çevreyle dost olarak çalışsın
 - Zeytinyağlarınızı kalitesinden emin olarak ve doğru tedarik edin
 - Aflatoksinsiz olduğundan emin olarak ürünlerinizi satın alın
 - Gıdalarınızın etiket bilgilerinden, mineral içeriklerinden veya ağır metal değerlerinden emin olun.
 - Girdiğiniz havuz sularının güvenilirliğinden emin olun.
- Doğru enerji değeri mi yazılmış? Protein, karbonhidrat, yağ değerleri gerçek mi?
Gerçekten katkısız mı yada trans yağ yok mu?
Sorularıyla kafanız karışmasın diye,

BİZ VARIZ!

SORUNLARINIZ ANALİZLERİMİZ İLE
ÇÖZÜM BULUR...



AYTB Aydın Laboratuvarları A.Ş.

Ata Mah. Denizli Bulvarı No:18 Kat:3 A/Blok Efeler/AYDIN

T: 0256 211 61 43 / 126 F: 0256 211 01 88

info@aytblog.com



www.aytblog.com

Artan dünya nüfusuna paralel olarak, tarımsal üretim de giderek daha fazla önemli hale gelmekte ve tüm dünyada tarıma ve gıdaya yapılan yatırımlar hızla artmaktadır. İlimiz sahip olduğu verimli toprakları, elverişli iklimi ve buna bağlı olarak zengin tarımsal potansiyeli sayesinde avantajlı durumunu en iyi şekilde değerlendirerek maksimum fayda sağlamalıdır.

Soğuk hava depolarının önemi her geçen gün artmaktadır. Tarımsal ürünlerin, soğuk hava depolarında muhafaza edilmesi halinde, ürünün kalite ve nitelikleri korunarak raf ömrünün arttırılması, pazarda daha uzun süre ürün bulunmasını ve üreticinin daha fazla gelir elde etmesini sağlamaktadır.

Tarımsal üretim açısından yüksek bir potansiyele sahip ilimizde, üretilen ürünlerin kalitelerinin korunması, pazar değerlerinin artması, rekabet gücünün arttırılması ve tüketicinin nitelikli ürüne sahip olması açısından, bu ürünlerin doğru bir şekilde muhafazası oldukça önemlidir. İlimizin, Ege Bölgesinde yaş meyve ve sebze üssü olmasına katkı sağlamak üzere soğuk hava depolarının yaygınlaştırılması gerekmektedir.

Mevsiminde bol olarak yetişen incir, kestane, armut, çilek, elma, kiraz, mandalina, nar, şeftali, domates, patlıcan, pırasa, karpuz vb. sebze ve meyvelerin mevsiminde uygun koşullarda tazeliğini koruyacak şekilde saklanamaması, değerinden çok az fiyata satılması veya çürümeye bırakılmasına sebep olmaktadır.

Ekolojik koşulları itibariyle, pek çok sebze ve meyvenin yetiştiği ilimizin en önemli dış ticaret ürünlerinden biri olan kuru incir üretiminde Türkiye'de 1.sırada yer almaktayız. Yetiştirilen incirin % 5'i taze olarak pazarlanırken % 95'lik kısmı kurutulularak dış ticarete konu olmakta, yıl boyunca soğuk hava depolarında muhafazası yapılarak sezon dışında da nefaseti korunarak pazarlanmaktadır. Önemli ihrac ürünümüz olan kuru incir, tüccar ve ihracatçı firmalarımızın bünyesindeki kendi depolarında depolanmakta, depoları olmayanlar ve yetersiz olanlarda çevre il ve ilçelerdeki depoları kullanmak zorunda kalmaktadır.

Aydın Ticaret Borsası, Aydın Ticaret Odası, Aydın Sanayi Odası, Söke Ticaret Borsası, Aydın (Efeler)Ziraat Odası, Aydın Termal Turizm ve Jeotermal Sistemleri A.Ş.'nin ortaklığında T.C. Güney Ege Kalkınma Ajansı GÜDÜMLÜ Proje Kapsamında yürütülen Yenilenebilir Enerjili Soğuk Hava Deposu projemiz, Aydın için olmazsa olmaz bir yatırım olacaktır. Tarım sektöründe sanayileşme potansiyelinin ve Aydın ili tarımsal ürünlerinde katma değer arttırılması, ortaklık ve birlikte iş yapma kültürü ile Aydın'ın yararlanacağı, doğaya saygılı yenilebilir enerjinin tüm bölgeye örnek teşkil etmesi amacıyla yakın zamanda hayata geçirilecektir.

Saygılarımla



A. Bahri ERDEL
Meclis Başkanı



BALO GENEL KURULU YAPILDI

Büyük Anadolu Lojistik Organizasyonlar (BALO) Genel Kurulu 4 Eylül Salı günü gerçekleştirildi. Olağan gündem maddelerinin değerlendirildiği toplantıya Aydın Ticaret Borsası'na temsilen Meclis Başkanı A. Bahri Erdel ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Cengiz Ülgen katıldı.

Lojistik sektörüne demiryolu ağırlıklı intermodal taşımacılık hizmeti sunan BALO, 2011 yılında Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin öncülüğünde, Aydın Ticaret Borsası'nın da aralarında bulunduğu oda, borsa ve organize sanayi bölgelerinden oluşan 94 ortakla kuruldu. BALO 2014 yılında toplam olarak 118 ortağa ulaştı.



ORGANİZE SERA BÖLGESİ YER İNCELEMESİ YAPILDI

T.C. Aydın Valiliği Organizasyonunda gerçekleşen Organize Sera ve Serbest Bölge Yer İncelemesine Borsamızı temsilen Yön.Krl.Başkan Yrd. Cengiz Ülgen katılım sağladı.

İZMİR İLK İNCİR VE KURU ÜZÜM ALIMI GERÇEKLEŞTİ

Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli'nin katılımıyla İzmir Ticaret Borsası'nda gerçekleşen sezonun ilk çekirdeksiz kuru üzüm ve kuru inciri için törenine Meclis Başkanı A.Bahri Erdel ve Yönetim Kurulu Bşk. Yrd. Cengiz Ülgen katılım sağladı.



AYDIN TİCARET BORSASI BAKAN PAKDEMİRLİ'DEN İNCİRE DESTEK İSTEDİ



Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli, Türkiye Ziraat Odaları Birliği (TZOB) Bölge Toplantısı için Aydın 'a geldi. Bakan Pakdemirli ilk olarak ATB geçmiş dönem Yönetim Kurulu Üyesi Günaydınlar Organik İncir İşleme Tesisine ziyarette bulundu.

Bakan Pakdemirli, Aydın Valisi Yavuz Selim Köşger, İncirliova Kaymakamı Ediz Sürücü, Ak Parti Aydın milletvekilleri Mustafa Savaş, Bekir Kuvvet Erim, Metin Yavuz ve Rıza Posacı ve İşletme sahibi Kazım

Günaydın tarafından karşılandı.

Bakan Pakdemirli'ye karşılama sırasında ATB Meclis Başkanı A.Bahri Erdel, Yönetim Kurulu Başk Yard. Cengiz Ülgen ve Meclis Üyesi Ali Çevik tarafından Aydın Kestanesinden imal edilen Kestane Şekeri, Aydın Zeytinyağı ve Aydın İnciri hediye ettiler. Nazilli Pamuk ve Araştırma Enstitüsü Müdürü Koray



Şimşek tarafından pamuk dalından yapılmış bir arajman verildi. Pakdemirli, kendisine verilen, açmış pamuk dallarından yapılmış arajmanı 'yeni nesil çiçek' olarak niteledi.



Organik incir işleme tesisini gezen Bakan Pakdemirli, işletme sahibi Kazım Günaydın tarafından işletmesi ve Aydın inciri hakkında bilgiler aldı. Bakan Pakdemirli'ye kuru incir ve kayısı ikram eden Günaydın, kendisinin aynı zamanda bir incir üreticisi olduğunu da belirtip, "Geçen yıl 25 ton, bu yıl ise 16 ton incir elde ettim. Yağmurlar nedeniyle verim düşüklüğü yaşandı. Bölgemizde incirle ilgili bir destekleme yapılmasını arzu ediyoruz" dedi. Bakan Pakdemirli "incirin bölge için önemi çok büyük" bu konuda gereken değerlendirmeyi yapacaklarını belirtti.

ATB MECLİS BAŞKANI A.BAHRİ ERDEL ULUSAL PAMUK KONSEYİ YÖNETİM KURULU YEDEK ÜYELİĞİNE SEÇİLDİ

Ulusal Pamuk Konseyi 10. Olağan Genel Kurul Toplantısı 5 Eylül Çarşamba günü TOBB İkiz Kuleler Sosyal Tesisleri'nde üye kuruluş ve Tarım ve Orman Bakanlığı temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirildi. Aydın Ticaret Borsası'na temsilen Meclis Başkanı A.Bahri Erdel ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Cengiz Ülgen katılım sağladı

Geçen dönem faaliyetleri ve hesaplarının oy birliği ile ibra edildiği toplantıda yeni Yönetim, Denetim ve Araştırma ve Danışma Kurulu üyeleri belirlendi. Yapılan seçimler sonucunda Ulusal Pamuk Konseyi'nin yeni kurulları oy birliği ile aşağıdaki şekilde oluştu:

Yönetim Kurulu: Selahattin Güneş (ÇUKOBİRLİK), Ali Şimşek (TARİŞ), Şeref İyiuyarlar (İzmir Ticaret Borsası), Mehmet Kaya (Şanlıurfa Ticaret Borsası), Bertan Balçık (Söke Yağ San.), Nezihi Aslankeser (Akdeniz İhracatçı Birlikleri), Ali Ulvi Karahan (TUTSİS), Leon Picon (İPUD), Ahmet Duran Balsuyu (Balsuyu Mensucat)

Yedek Üyeler: A.Bahri Erdel (Aydın Ticaret Borsası), Ahmet Eyüpoğlu (Şanlıurfa Ziraat Odası), Yasin Milli (Adana Ticaret Borsası), Nuri Uz (Ege İhr. Birl.), Ahmet Açıkgöz (GAİB), Mehmet Doğan(Docotton), Besim ÖZEK (İTKİB), Ali Özbuğday (Özbuğday Tarım), Fuat Tanman (Üretici)

Denetim Kurulu: Güven Borzan (D. Akdeniz Araştırma Enstitüsü), A. Nejat SAĞEL (Söke Ticaret Borsası)

Araştırma ve Danışma Kurulu: İrfan Uzunpınar (TUİK), Hüseyin Kadoğlu (Ege Üniveristesi Tekstil Müh. Böl.), Cafer Mart (Progen Tohum), Cevher İlhan Cevheri (Harran MYO), Barış Kocagöz (İzmir Ticaret Borsası)

Üye seçimleri sonrasında yapılan ilk Yönetim Kurulu toplantısında görev



dağılımı yapılarak Yönetim Kurulu Başkanlığına Bertan Balçık, Başkan Yardımcılığına Nezihi Aslankeser ve Saymanlığa Ali Şimşek getirildi. Genel Kurul'da alınan karar uyarınca, Yönetim Kurulu toplantıları, pamuk sektörünün temsiliğini genişletmek amacıyla, Yönetim Kurulu yedek üyeleri ve Denetim Kurulu ile Araştırma ve Denetim Kurulu üyelerinin katılımıyla gerçekleştirilecek.



AYDIN'DA SEZONUN İLK KESTANESİ BORSAYA TESLİM EDİLDİ

Aydın'ın önemli ürünlerinden biri olan sezonun ilk kestanesi Aydın Ticaret Borsası tarafından kilosu 50 TL'den satın alındı. Köşk ilçesi Eğrikavak Mahallesi'nden kestane üreticileri Hüsnü Ceylan, İsmail Ceylan ve Davut Bayrak toplamda 120 kilogram kestane borsaya teslim etti.

Aydın Ticaret Borsasında düzenlenen törende konulan Aydın Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Fevzi Çondur, "İlimiz Türkiye'de kestane üretiminde ilk sıradadır. Türkiye'de 63 bin ton şeklinde üretimi gerçekleştirilen kestanenin 25 bin tonu Aydın'dan karşılıyor. Türkiye'den yaklaşık 10 bin ihracat söz konusu. Aydın'ın önemli ürünlerinden biri olan Kestanenin çok zor şartlar altında hasadı yapılıyor. Umarım üreticimiz iyi bir yıl geçirir. Fiyatlarında iyi olduğu bereketli bir yıl olur. Yılın ilk ürününün satın almasını burada gerçekleştiriyoruz. Kilogramı sembolik olarak 50 TL'den satın alarak sezonu başlatmış oluyoruz" dedi.

Aydın Ticaret Borsası Meclis Başkanı Bahri Erdel, "Bugün gerçekleştirmiş olduğumuz kestane ürününün ilk alımını tüm üreticilerimize tüccarlarımıza ilimize hayırlı olmasını temenni ediyorum" diye konuştu.

Aydın İl Tarım ve Orman Müdürü Ahmet Öktem ise, "Bizim kestanemiz, Nazilli, Köşk, Efeler ve Kuyucak arasındaki sahada daha çok yetişen bir ürünümüzdür. Rakımın yüksek olduğu yetiştirme şartlarının güç olduğu, hasadın zor yapıldığı bir ürünümüzdür. Bizim Türkiye'de söz sahibi olduğu bir ürünümüz ancak işleme noktasında eksikliğimizin bulundu bir ürün. İnşallah bu eksikliklerimizi de tamamlarız" dedi. Konuşmaların ardından kestane teslimi yapan üreticilere küçük altın takdim edildi.



Kestane alım törenine Aydın İl Tarım ve Orman Müdürü Ahmet Öktem, Aydın Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Fevzi Çondur, Aydın Ticaret Borsası Meclis Başkanı Bahri Erdel ve üreticiler katıldı.





'AYDIN'IN DÖRT EFESİ' TANITILDI

Aydın İl Tarım ve Orman Müdürlüğü tarafından hazırlanan 'Aydın'ın Dört Efesi' isimli kitapların tanıtımı ve kuru incir ihracat sezonunun başlaması ile 'Gıda Sağlık Sertifika Töreni' düzenlendi.

Aydın Ticaret Borsası konferans salonunda düzenlenen tören saygı duruşu ve İstiklal Marşı'nın okunması ile başladı. 'Aydın'ın Dört Efesi' isimli kitapların tanıtım videosunun izlenmesinin ardından protokol konuşmalarına geçildi.

Aydın İl Tarım ve Orman Müdürü Ahmet Öktem, Aydın'a ait ürünlerin daha iyi tanıtılması için bu kitapların bastırıldığını ifade ederek, “Üreticilerimiz bu kitapları ilçe müdürlüklerimizden temin edebilir. Bu yıl incirde ilimizde rekolte tahmini 65 bin tondur. Kuru incir ihracatımız için firmalarımıza gıda sertifikalarını dağıtacağız” dedi.

Aydın'a ait ürünlerin daha çok katma değer sağlaması gerektiğinin altını çizen Aydın Milletvekili Rıza Posacı, “Kuru incir ihracat tarihi 26 Eylül tarihi olarak belirlenmiş. Daha önceden Ekim ayında yapılıyordu, tarihin öne alınması iyi olmuş. Ülkemizde tarımın daha iyi hale getirilmesi için Bakanlığımız çalışmalarına devam ediyor” diye konuştu. Aydın Valisi Yavuz Selim Köşger, “Bugün burada kitapların tanıtımı ile ilgili bir toplantı gerçekleştiriyoruz. Biz Aydın'ın dört efesini dörde katlamak için uğraşıyoruz. Bu kitaplar uzun süren emekler sonucunda ortaya çıktı. Çiftçimizin daha bilinçli tarım yapması için uzun emekler sonucunda ortaya çıktı. Öncelikle emeği geçen bütün arkadaşlarımıza teşekkür ediyorum. Bu kitapların basılmasında emeği geçen herkese teşekkür ediyorum. Ayrıca Ticaret Borsamıza teşekkürlerimi sunuyorum. Aynı zamanda Aydın'da İncir ihracatı ile ilgili Türkiye'nin incir ihracatı ile ilgili süreç başlamış bulunuyor. Bu sezonunda bol bereketli memleketimize döviz kazandıran bir sezon olmasını diliyorum” dedi. Konuşmaların ardından düzenlenen tören ile kuru incir ihracat sezonunda ihracat yapacak olan firma temsilcilerine için gıda sağlık sertifikaları protokol tarafından takdim edildi.



ATB PERSONELİNE ISO 9001:2015 KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ REVİZYON EĞİTİMİ VERİLDİ

Aydın Ticaret Borsası personeline yönelik “ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi Revizyon Eğitimi” 01-02 Eylül 2018 tarihlerinde Aydın Ticaret Borsasında gerçekleştirildi.

İki gün süre eğitimde Türk Loydu eğitmeni Haluk Ali Güneş tarafından; kuruluş ve kapsam, liderlik, kalite yönetim sistemi için planlama, destek, operasyon, performans değerlendirme, ve iyileştirme başlıkları altında ISO 9001:2008 ve ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemleri genel bilgilendirmeleri ve yapılan revizyonlar hakkında örneklerle birlikte anlatım gerçekleştirildi.

2007 yılından itibaren yürütülen çalışmalar kapsamında uzun bir yol kat edilmiştir.

Aydın Ticaret Borsası bu bilinçle; çağdaş borsacılığın gereklerini yerine getirmek üzere, çalışmalarına devam etmektedir. Bu kapsamda Borsamız personeline, ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi Revizyon Eğitimi verilmiştir.

Türk Loydu Eğitmeni Haluk Ali Güneş'e teşekkür ediyorum ifadelerine yer verdi.



Aydın Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Fevzi Çundur; Aydın Ticaret Borsası yönetimi, üyelerine ve bölgesinin ekonomik ve sosyal kalkınmasına daha çok ve daha iyi hizmet edebilmek için başlatmış olduğu süreçte; 2007 yılında ISO 9001 Toplam Kalite Yönetim Sistemini kurarak kurumsal bir yapıya ulaşmayı ve vermiş olduğu hizmetlerde kalite standartlarını yakalamayı hedeflemiştir.



ESKİŞEHİR'DE “AYDIN ZEYTİNYAĞINA” YOĞUN İLGİ AYDIN ZEYTİNYAĞI TADIM VE TANITIM FAALİYETİ “ESKİŞEHİR ESPARK AVM'DE” GERÇEKLEŞTİ

Aydın Ticaret Borsası tarafından başlatılan Tadım ve Tanıtım faaliyetlerinin ikincisi Eskişehir Espark AVM'de ziyaretçilerin yoğun ilgisi ile gerçekleşti.

Aydın Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Fevzi Çondur; Zeytinyağı Tadım ve Tanıtım etkinliğimizin ikincisini Eskişehir Espark AVM'de yoğun bir ilgi ile gerçekleştirdik.

İki gün süren etkinliğimizde, Uluslararası Zeytin Konseyinden (International Olive Council / IOC) akredite olan, Aydın Ticaret Borsası Tadım Paneli Uzmanları Aysun Uğur ve Firdak Tetik tarafından, tüketicilerimize birebir “doğru zeytinyağının nasıl olması gerektiği” tadım yaptırılarak anlatıldı. Tanıtım faaliyetleri ile, tüketiciler kaliteli zeytinyağını nasıl ayırt edebilecekleri, kaliteli zeytinyağında olması ve olmaması gereken özellikler hakkında bilgilendirildiler.

Etkinliğimiz ile tadım kriterleri ve kimyasal özelliklerine göre üstün kalitede olan zeytinyağının tanınırlığını ve bilinirliğini arttırmaya “Bilinçli bir tüketici kitlesi oluşturarak, ülkemizde düşük olan zeytinyağı tüketiminin artırılmasına” katkıda bulunulacaktır. Tadım ile zeytinyağının değerlendirmesini yapan tüketiciler zeytinyağında olması ve olmaması gereken özellikler hakkında bilinçlendiği için tercih taşıma yönelim azalacaktır.

Eskişehir etkinliğimizde borsamıza destek veren, Eskişehir Ticaret Odası ve AVM yetkililerine teşekkürlerimi sunuyorum. Bir sonraki etkinliğimizi Ekim ayında Kastamonu'da gerçekleştireceğiz” ifadelerine yer verdi.





AYDIN TİCARET BORSASI COĞRAFİ İŞARETLERDE AFYONKARAHİSAR BULUŞMASI'NA KATILDI

Afyonkarahisar Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) ile Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Türkiye Araştırma Ağı (YÜciTA) işbirliğinde düzenlenen Coğrafi İşaretlerde Afyonkarahisar Buluşması, ATSO Meclis Salonu'nda gerçekleştirildi.

Aydın Ticaret Borsası'nı temsilen Coğrafi İşaretlerde Afyonkarahisar Buluşması'na Meclis Başkanı A. Bahri Erdel, Yönetim Kurulu Başkan Yrd. Cengiz Ülgen, Genel Sekreter Neslihan Koç ve Proje Memuru Seren Selvi katılım sağladı. İki gün süren Uluslararası Seminer'in açılışına Afyonkarahisar Valisi Mustafa Tutulmaz, AK Parti Afyonkarahisar Milletvekili İbrahim Yurdunuseven, Afyonkarahisar Milletvekili Mehmet Taytak, Afyonkarahisar Belediye Başkanı Burhanettin Çoban, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Ülken, Afyonkarahisar Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hüsnü Serteser, Afyonkarahisar Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Mühsürler, YÜciTA Yürütme Kurulu Başkanı Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu'nun yanı sıra Uluslararası Coğrafi İşaretler Ağı Kurumu (OriGIn) Yönetim Kurulu Başkanı Claude Vermot-Desroches, QUALİSUD Bağımsız Denetim Kuruluşu Başkanı François Luquet, Zeytin Dünyası Enstitüsü Yönetim Kurulu Başkanı Christian Telaude ve çok sayıda bilimadamı katıldı.



Açılış konferansının ardından protokol üyeleri, ATSO Meclis Salonu'nun önündeki alanda kurulan stantları tek tek ziyaret etti. Stant ziyaretleri sırasında renkli dakikalar yaşandı. Coğrafi İşaretlerde Afyonkarahisar Buluşması Uluslararası Semineri, oturumlarla devam etti.



BİR ASIRLIK SABUNCULUK...



Sabuncu ailesinin sabun sektöründeki serüveni, dedeleri Mehmet Sabuncu'nun Rum sabun ustasından mesleği öğrenmesi ile başlıyor. Rahmetli Mehmet Sabuncu 1900 doğumlu ve 1935 'de Kuşadası'ndaki İtalyanlara ait bir sabun fabrikasında ustabaşı olduğu aile tarafından bilinmektedir. Sabunculukta ve eski usul olan sergi sabunculuğunda ustabaşı olabilmek çok zaman ve hüner isteyen bir iştir. Aile; Dede Mehmet Sabuncu'nun bu işe 18 yaşında girmiş olduğunu baz alıyorlar, ancak çok daha önce, çocukluk yaşlarında girmiş olduğunu tahmin ediyorlar. 1918 yılında başlamış olduğu düşünüldüğünde, 2018 yılı Sabuncu ailesinin meslekteki 100. Yılına denk gelmektedir.



Dedeleri Mehmet Sabuncu'nun Kuşadası ve daha sonra Söke 'deki meslek hayatı 1945'de eşinin vefatından sonra Aydın'a taşınması ile Aydın'da devam ediyor. Daha sonra dedeleri Mehmet Sabuncu evlatları ile ortak kolektif şirketine dönüştürmüştü ve 1965 yılına kadar şirket sağlıklı bir şekilde ilerliyor. O tarihe kadar babasının fabrikasında çalışıp yıllar içinde Aydın'daki diğer sabun fabrikalarında zaman zaman yevmiyeci olarak işlerini gören, aranan usta haline gelen babaları Bilal Sabuncu 1965 yılında Kollektif şirketten ayrılarak mahalle içinde kiraladığı damdan bozma bir yerde tek başına sabun imalatına başlıyor. Sermayesini yakın arkadaşı Hüdayi Özalp 'den alıyor. Sıfır sermaye ve kiralık bir yerden bugünlere geliş ibretlik bir hayat hikayesi ve başarı öyküsü olarak görebiliriz.



Bilal Sabuncu Yağ ve Sabun Sanayii ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Sabuncu tarafından başarı öyküsü şu şekilde anlatılıyor.

Bizler bu öyküye 1979 yılında abim Haluk Sabuncu ile birlikte dahil olmaya başladık. Bizler de çocukluğumuzda yaz tatillerinde babamızın yanında çalışarak vakit geçirdik. Okullar kapandığı zaman, ilk bir hafta tatil iznimiz olurdu, sonra babamızın yanına giderdik iznimiz o kadardı Akşam üzerleri arkadaşlarımız ile mahallede top oynardık, Abim ve ben babamızdan izin almak için her gün birbirimize” hadi artık izin al” der dururduk.

Seksenli yılların başlarına doğru babamızın İzmir Tarış hurdalığından aldığı çok iptidai makinalar ile makinalı sabun üretimi ile tanışmış olduk. Takip eden yıllarda yavaş yavaş yerli makinalar ile bunu biraz daha geliştirdik ve 1991 yılında ilk ihracatımızı Romanya'ya yaparak başladık. Daha sonra Irak devreye girdi ve İstanbul Karaköy'den Ukrayna ve Rusya pazarımıza ilave oldu.

İlk ihracata başladığımızda aracılara veriyorduk Onlar ihracatı yapıyordu 1994 yılında aile şirketine dönüştük ve Anonim Şirketi olduk. Daha sonra en küçük kardeşimiz Ali Ulvi Sabuncu'da

ekibimize dahil oldu ve ihracat işimiz ile ilgilenmeye başladı.

Yıllarca ihracatta ilimiz içinde hep ödülleri aldık. Bugün yüzü geçen çalışanımız ile dört kıtada yaklaşık altmış ülkeye ihracat yapıyoruz. Günümüzde artık ihracatın önemi her birey ve firma tarafından

yaşayabilmesi, çok ama çok çalışmak, dürüstlük ve mesleğe gösterilen ilgi ve saygıdan geçiyor. Ancak toplumumuzda gözden kaçan ve pek önemsenmeyen ancak firmaların ömürlü olabilmeleri için çok önemli bazı prensipler var. Bunları bizler hep büyüklerimizden görerek öğrendik.



anlaşılmıştır. İhracat olmadan bizim kalkınmamız mümkün değildir.

Çok şükür meslekte 100 yılımızı geçtiğimiz yıl tamamladık. Babamız ikinci kuşaktı bizler üçüncü kuşak şimdi ise yavaş yavaş dördüncü kuşakta da devreye girmeye başladı. Şirketlerin kurulması ve bunların

Ayağımızı hep yorgana göre uzattık, gösterişten hep uzak durduk. Kredi kullandığımızda bu paranın bizim paramız olmadığını hiç unutmadık. Aydın'da internet üzerinden site kuran web sitesi oluşturan ilk üç firmadan biri olduk. Birinci kuşak dedemiz Mehmet Sabuncu ve babamız ikinci kuşak Bilal Sabuncu'nun çektikleri sıkıntıları bir an olsun bile



düzenlenecek bir kurallar zinciridir. Ülkemizde maalesef yüz yılı aşkın firma sayısı % 7 dir. Aileler genişledikçe ister istemez maddi bağlar, maneviyatın önüne geçmektedir. Buradan tavsiyemiz Şirketler mutlaka Aile Anayasasını oluşturmalıdır.

Son senelerde yıllık % 10 nun altına düşmeyen bir büyüme ivmemiz var, bunu bir adım daha ileriye taşımak için, hep birlikte, başta babamız ustamız kurucumuz Bilal Sabuncu olmak üzere çalışmaya devam etmekteyiz. Kardeşlerim, Amcam, Oğlum yeğenim ile hedeflerimizi her gün biraz daha yükseltip, hedefi yakalamak için uğraş ve çaba içerisindeyiz.

unutmadık. Biz üçüncü kuşak olarak bize tanınan bu şansı hep bir adım daha öne götürmek için mücadele ettik, layık olmaya çalıştık.

Üçüncü kuşak olarak her firmada mutlaka uygulanması gereken Aile Anayasası kurallarını kararlaştırdık, İmza altına aldık ve karar

defterimize işledik sicil gazetemizde yayınladık. Çok şükür bizler aramızda geçinmek ile ilgili en küçük sorunumuz olmamasına rağmen gelişen genişleyen Aile düzeni içerisinde ileride meydana gelebilecek durumlar için önlemler aldık. Bu Aile Anayasası, Şirket kurucularının, isteği ile olabilecek ve ailenin yapısına göre



BİLAL SABUNCU
YAĞ VE SABUN SANAYİİ ve TİC. A.Ş

Tasarımda Zeytin Kokusu

Bir ürün için tasarım yapmak önce o ürünü tanımakla başlar. Hem de bir yeri, bir dostu, bir sevgiliyi, bir hayatı tanımaya çalışırcasına ciddi ve emek harcayarak...

Mesela zeytin;



Zülfikar FİDANCI

Yazar



“İlk nerede yetişmiş?”, “İlk kimler sıkılmış zeytini?” derken, mitolojik hikayelerine kaptırdım kendimi. İlk yaptığım tasarımlar zeytin, dal, ağaç, yapraktan damlayan yağ, vb. iken bu hikayelerden aldığım ilhamla zeytinin görseelliğinin arkasında beni hayran bırakan asil bir rolü olduğunu öğrendim tarih sahnesinde. Bir meyveden, bir yağdan, dallı yapraklı bir ağaçtan çok bir kişilik, bir kahraman, ana, baba, dost, kralların tacı, Olimpos'ta bir tanrıçanın ödülü, Sina'da bir tanrının sözü ve Mekke'de yemini, bir kıyametin ardından yeni yaşamın müjdecisi olduğunu ve dahasını öğrendim.

Peki, ne işe yarıyor bu öğrenme? Ne ilgisi var şimdi tanrının yeminiyle, kişilikle, taçla filan zeytinin? Bizler tüketici olarak raftaki ürünlerin sessizlik içinde öylece durduğunu sanırız. Cansız, ruhsuz, kağıttan, plastikten ya da tenekeden yapılmış ambalajlar... Oysa ki, profesyonel bir tasarımcının elinden çıkmış her

tasarımın bir hikayesi vardır. Ben her tasarım öncesinde ürüne önce kişilik veririm. Geleneklerini, tarihini, dilini, inançlarını, kültürel strüktürü, yaşam biçimi ve alışkanlığını içeren bir kişilik. Sonra, kurguladığım bu kişiliği görselleştirme süreci başlar. Tasarımda kullanacağım yazı tipi, renkler, doku, motif, desen, fotoğraf veya illüstrasyon gibi bütün tasarım elemanları ambalaj yüzeyine yerleşir. Bazen markanın logosu, bazen de küçük bir gramaj bilgisi saatlerce bir oraya bir buraya sürüklenir durur. Metinler ya da bir motif defalarca renk değiştirir. Ürün, ambalaj ve tasarımı sayesinde kişiliğine olabildiğince hatasız kavuşuncaya kadar yüzlerce defa denerim. Bizim asıl ilgilendiğimiz şey tasarımın kokması veya bize bir duygu hissettirmesi değil mi? Aslında ne kadar garip, algı sistemimizin bir tadı veya kokuyu hissetmesi için tatmamız ya da koklamamız gerekmiyor! Bazen oturduğumuz

yerde bunumuza çok sevdiğimiz bir kurabiye kokusunun gelmesi veya dilimizde tadının oluşması ya çevremizde bizi etkileyen bir görsel (renk ya da desen olabilir) ya da anlık bir özlemdir.

O an fark edemeyiz ama sadece saniyenin onda biri kadar sürede çevremizde gördüğümüz bir renk, zeytine ya da yaprağına benzer bir cisim bilinçaltı algımızda bu tip bir his uyandırabilir. Bunu hepimiz yaşıyoruzdur herhalde? Üstünde hiç zeytin, yaprak, dal ya da ağaç olmayan, rengarenk, dikey olarak yana sıralanmış şeritlerden oluşan bir tasarım hazırlamıştım. Bir meslektaşım, “pijama” diye takılarak eleştiri yapmış ve “Kim satın alır bunu?” demişti. Birisi aldı! Ona,

“Tüm tasarımlar içinde neden bu?” diye sorduğumda dedi ki, “Bir an gözümde bir zeytinlik canlandı ve burnumda keskin bir zeytinyağı kokusu...”



Tasarım zeytin kokar mı hiç? Bana göre zeytin, insanlara hissettirmek istediklerinizi yaşatabileceğiniz sayılı ürünlerden biri, hatta en güzeli... Yaşamış binlerce şair, on binlerce şiirle aşkı anlatmışlar bin yıllardır; hepsi kendince yorumlamış. Nefret, azap, sevgi, hüzn, mutluluk, keder ve dahası... Kimi de memleketini anlatmış ya da kedisini veya bir çınar ağacını... Tasarım da şiir gibi, öykü gibi bir hikayeyi, bir duyguyu ve fikri anlatmaktır bence. Binlerce yıl kandillerde gecemizi aydınlatan, meyvesinden yaprağına kadar insanoğluna sağlık sunan,

kralların tacı, kahramanların elbiselerini süsleyen de zeytindi değil mi? Bakmayın birkaç cümleyle geçiştirdiğime, zeytinin sadece mitolojik öyküleri dahi binlerce sayfa yazmakla ancak anlatılabilir. Şu durumda böylesi asil bir meyveyi ve yağın insanlara hak ettiği şekilde sunmak nasıl sıradan olabilir? Sadece yapraktan damlayan bir yağ ile veya klişeleşmiş ağaç figürleriyle anlatmak mümkün mü zeytinin hikayelerini? Bir dostumuzu tanıştırtırken veya anlatırken onun adının yanı sıra mesleğini, nerede yaşadığını, ailesini, nelerden hoşlanıp

neleri sevmediğini dahi anlatıyorsak eğer, zeytinin öylece geçiştirebilir miyiz? Yani binlerce yıllık eşsiz bir yaşamı, “İşte bu da bizim zeytinyağımız” diye bir cümlede ifade edebilir miyiz? “Tasarım zeytin kokar mı hiç?” Elimizde binlerce sayfaya sığmayan yüzlerce hikaye, yaşanmış öykü, efsane ve tarih varken bırakın tasarımın zeytin kokmasını, damağında tadını bile hissetmeli insan. Öyle anlatabilmeliyiz zeytinin de, yağın da...

Yazar hakkında: zulfikarfidanci.com

Görseller: 1. Arşiv

2. zulfikarfidanci.com

KAYNAK : APELASYON Aralık 2018 / SAYI: 61

ATB ÜYELERİNE “MARKALAŞMA VE MARKA YARATMA” EĞİTİMİ

Aydın Ticaret Borsası Toplantı Salonunda “Markalaşma ve Marka Yaratma ” başlığı altında Eğitimci Teyfik Bıyıklı tarafından; Neden marka? Tek bir pazar haline gelen dünya ve bu dünyada kalıcı olmak, Marka nedir? Markalaşma algısı, Şirketlerin farkındalık yönetimi: SWOT (GZFT), Stratejik marka yönetimi, Marka kimliği geliştirme ve tanınırlık, Kurum kültürü marka kimliği ilişkisi, İletişim yönetimi: “Bizi neden tercih etsinler?”- “Fark ediliyor muyuz?” Marka imajı oluşturma konularında eğitim gerçekleştirildi.

Borsa üyelerin katılımıyla gerçekleşen eğitim sonrasında açıklamada bulunan Aydın Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Fevzi Çondur; Eğitim ile amacımız günümüzde önemi daha çok artan kavramlardan biri olan marka kavramını ele alarak, şirketlerin ürün ya da hizmetlerini uzun dönemli koruyacak rekabetçi üstünlüğü sağlayan markalaşma olgusunu tanıtmaktır. Bu anlamda eğitimimiz de, şirketlerin stratejik düşünme biçimleri ve duyarlılıklarının geliştirilmesini gerektiren markalaşma süreçlerinin uygulanabilir teknikleri tartışılmıştır. Eğitimimiz, marka yaratma ve markalaşma hakkında bilgi vermenin yanı sıra bir kurumsal strateji geliştirme eğitimi olup, katılımcılarda konuya ilişkin temel davranış yöntemlerinin anlaşılmasını ve uygulamaya sokulmasını amaçlamıştır. Eğitimde, katılımcıların kafalarındaki soru işaretlerini ve şüphelerini eğitim esnasında tartışma konusu yaparak, Etkileşimli (Diyalektik) Eğitim Yöntemi uygulanmıştır. Böylece eğitimimiz; açık bir iletişime, detaylı bir öğrenmeye ve kalıcı bir davranış değişikliğine sebep olmuştur. Sözlerinin devamında ATB Başkanı Çondur; üyelerinin talepleri doğrultusunda oluşturulan eğitim planı çerçevesinde eğitimlerin devam edeceğini, katılımcılara ve Eğitimci Teyfik Bıyıklı'ya teşekkürlerini iletti.

Eğitimden memnun ayrılan katılımcılar, Elzem Akademi tarafından onaylı katılım belgesi almaya hak kazandı.



AYDIN 7. TARIM FUARI ZİYARETÇİLERİYLE BULUŞMAK İÇİN HAZIRLIKLARINA DEVAM EDİYOR



Aydın Uluslararası Tarım, Gıda ve Hayvancılık Fuarının 7.'si 24-27 Ocak 2019 tarihlerinde Aydın Efeler Pamuk Tarış Depolarında gerçekleşecek. 7. Uluslararası Aydın Tarım, Gıda ve Hayvancılık Fuarı ziyaretçileriyle buluşmak üzere hazırlıklarına devam ediyor.

Kobi Fuarcılık Ltd.Şti organizasyonu, Aydın Ticaret Borsası başvurusu, T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı, TOBB, KOSGEB, T.C. Aydın Valiliği, T.C. Aydın Büyükşehir Belediyesi, T.C. Efeler Belediyesi, Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın Sanayi Odası, Aydın Ticaret Odası, Efeler Ziraat Odası ve ilçe Ziraat Odaları, Aydın Makine Mühendisleri Odası, Aydın Damızlık Sığır Yetiştiricileri Birliği, Ziraat Mühendisleri Odası ve S.S. 46 Nolu Aydın PTSK destekleriyle, 15-18 Şubat 2018 tarihlerinde Aydın Efeler Pamuk Tarış Depolarında 6. sı gerçekleşen Tarım, Gıda ve Hayvancılık fuarı 62'si uluslararası olmak üzere 318 firma ve 484 marka ile 193.000 ziyaretçi sayısına ulaşmıştı.

Uluslararası düzeyde 24-27 Ocak 2019 tarihleri arasında Aydın, Efeler Pamuk Tarış depolarında gerçekleşecek olan fuar hakkında açıklama yapan Aydın Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Fevzi Çondur "Türkiye'nin önemli tarım kentlerinden biri olan ilimizde 7.'sini gerçekleştireceğimiz Uluslararası Tarım Gıda ve Hayvancılık Fuarı ile katılımcıların ürünlerini tanıtmalarını, Aydınlıları da tarım alanındaki teknolojiyle buluşturmayı hedefliyoruz. "6. Tarım fuarımızı İzmir, Denizli, Manisa, Muğla, Kütahya ve diğer illerden olmak üzere 193 bin ziyaretçi ve 55 milyon TL'nin üzerinde sıcak satışla bitirdik. 24-27 Ocak 2019 tarihlerinde gerçekleşecek fuarımız için çalışmalarımız devam etmektedir. delerine yer verdi.



Yer : Aydın Kapalı Fuar Alanı

Muğla Yolu Üzeri Otogar Karşısı Tarış Teşhir Salonları



Bu fuar 5174 Sayılı Kanun gereğince Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) izni ile düzenlenmektedir.

ENFLASYONLA TOPYEKÜN MÜCADELE



Fiyat istikrarı makro ekonominin durumunu yansıtan en önemli göstergelerden biridir.

Türkiye 2002'den sonra mali ve siyasi istikrarla birlikte fiyat istikrarı konusunda da çarpıcı bir iyileşme elde etmiş, enflasyonun tek haneli seviyelere düşmesi sağlanmıştır. Son dönemde döviz kurlarında yaşanan olağandışı hareketlerin de etkisiyle enflasyon oranı yeniden çift haneler çıkmıştır. Artan enflasyon hem alım gücü düşen vatandaşlarımızı, hem de artan girdi maliyetleri ve faizler nedeniyle firmalarımızı olumsuz etkilemektedir.

Tüm bu sıkıntıları aşmak için, Hazine ve Maliye Bakanlığımız tarafından hazırlanan ve Bakanımız Sayın Berat Albayrak'ın liderliğinde başlatılan Enflasyonla Mücadele Programını son derece önemli buluyor ve destekliyoruz.

Zira enflasyonla mücadeleyi ne tek başına kamu, ne de tek başına özel sektör yapabilir. Sorumluluk ve görev hepimizindir.

Enflasyonla mücadele aynı zamanda işsizlikle, yüksek faizle ve artan girdi maliyetleriyle mücadeledir.

Türk özel sektörü, devletimizle birlikte topyekün bir duruş sergileyerek, elini taşın altına koymaktadır.

Bu çerçevede TOBB ve Odalar-Borsalar, her milli konuda olduğu gibi bu konuda da ülke çapında ortak bir dayanışma içindedir.

81 il ve 160 ilçede Odalarımız ve Borsalarımız Enflasyonla Mücadeleyi sahiplenmekte ve firmalarımızın en geniş şekilde katılımı için çalışma başlatmaktadır.

Bu noktada özellikle vurgulamak isteriz ki, bu mücadeleye toplumun tük kesimleri ne kadar güçlü destek olursa, etkisi de o kadar büyük olur.

Reel sektörden finans sektörüne, kamudan vatandaşlarımıza kadar, tüm Türkiye olarak aynı hedefe kenetlenmeliyiz.

Hepimiz tek yürek ve tek ses olursak, enflasyonla mücadelede de netice alacağımıza eminiz.

Hem firmalarımızın hem de milletimizin, enflasyonla topyekün mücadeleye en geniş şekilde katılacaklarına inancımız tamdır.

Biz de, Aydın Ticaret Borsası olarak siz değerli basın mensuplarımız kanalıyla, tüm Borsa üyelerimizin desteğini ve bu kampanyaya katılımlarını rica ediyor ve bekliyoruz.

İnanıyorum ki, Aydın olarak gereken fedakârlığı gösterip, ülkemiz ve milletimiz için başlatılan bu iktisadi mücadele de en ön cephede yer alacağız.

Kamu ve özel sektör arasındaki bu güçlü koordinasyon ve istişareyle, içinden geçtiğimiz bu zorlu süreci de geride bırakacağız.

ENFLASYONLA
TÜPYEKÜN
MÜCADELE

VARIZ

81 il ve 160 ilçedeki Odalarımız ve Borsalarımızla birlikte
Enflasyonla Mücadeleyi sahiplenip, firmalarımızın
en geniş şekilde katılımı için çalışacağız.

EN AZ **%10**
İNDİRİM

#TÜRKİYEKAZANACAK



TOBB



AYDIN TİCARET BORSASI ZEYTİN, ZEYTİNYAĞI SEKTÖR TOPLANTISINI GERÇEKLEŞTİRDİ

Zeytin ve Zeytinyağı sektöründeki sorunların tespiti ve çözüm önerileri üzerine gerçekleştirilen toplantı Aydın Ticaret Borsası Toplantı salonunda yapıldı. Toplantıya Aydın Ticaret Borsası Meclis Başkanı A. Bahri Erdel, Aydın Tarım ve Orman İl Müdürlüğü adına Gıda ve Yem Şube Müdürü Figen Sezer, Aydın İl Çevre ve Şehircilik Müdürü Mehmet Taha Al, ATB Meclis ve Yönetim Kurulu Üyeleri, sektör temsilcileri ile üreticiler katıldı.

Toplantının açış konuşmasını gerçekleştiren Aydın Ticaret Borsası Meclis Başkanı A. Bahri Erdel; sektör temsilcilerimiz ile birlikte zeytin ve zeytinyağı sektöründe yaşanan sorunlarımız ve çözüm önerilerimizi belirlemek adına bir araya geldik. Borsamız, Zeytinyağı sektörünün gelişimine katkı sağlayan 2015-2017 yılları arasında, KOSGEB tarafından desteklenen “zeytinyağı pazar payının artırılması” projesi kapsamında zeytinyağı tadım ve tanıtım etkinliklerini 24 aylık süreç içerisinde 20 ilde başarılı bir şekilde gerçekleştirilmişti. Aydın Ticaret Borsası olarak kaliteli zeytinyağı konusunda ki hassasiyetimiz ve bir önceki projemizden aldığımız olumlu tepkiler sebebiyle 2018 yılı temmuz ayı sonu itibariyle daha önce tadım ve tanıtım yapılmayan İstanbul (Avrupa), Eskişehir, Kastamonu, Kayseri, Adana, Kahramanmaraş, Gaziantep, Antalya, İstanbul (Anadolu) ve Rize olmak üzere 10 ilimizde daha tadım ve tanıtım yapılması planlanmış İstanbul ve Eskişehir’de etkinliğimiz yoğun ilgi ile gerçekleştirilmiştir. Tadım uzmanlarımız vasıtası ile tüketicilerimize “doğru zeytinyağının nasıl olması gerektiği” tadım yaptırılarak anlatılmaktadır. Tüketiciler kaliteli zeytinyağını nasıl ayırt edebilecekleri, kaliteli zeytinyağında olması ve olmaması gereken özellikler hakkında bilgilendirilerek, tadım kriterleri ve kimyasal özelliklerine göre üstün kalitede olan zeytinyağının tanınırlığını ve bilinirliğini arttırmaya ve kişi başı düşen iç tüketim miktarının artmasına katkıda bulunulacaktır. Zeytin ve zeytinyağında yaşanan sorunlar ve çözüm yolları” konusunda, sektör toplantımızın verimli geçmesini temenni ederek, 2018-2019 zeytin ve zeytinyağı sezonunun bereketli olmasını diliyorum. İfadelerine yer verdi.

Soru cevap şeklinde devam eden toplantıda;



Aydın Ticaret Borsası Meclis Başkanı A. Bahri Erdel, Tarım ve Orman İl Müdürlüğü adına Gıda ve Yem Şube Müdürü Figen Sezer ve İl Çevre ve Şehircilik Müdürü Mehmet Taha Al, katılımcıların sorularına yanıt verdi. Düzenlenen toplantıda sektörel sorunların ortak akılla tespit edilmesinin ardından çözüm yolları belirlendi.

ATB'DE ZEYTİNYAĞI OPERATÖRLÜK EĞİTİMİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Aydın Ticaret Borsası ve Haus Makine San. Tic.A.Ş. işbirliğinde 3 gün süreli 'Zeytinyağı Operatörlük Eğitimi' gerçekleştirildi.

Aydın Ticaret Borsası ve Haus Makine San. Tic.A.Ş. işbirliğiyle 3 gün süren 'Zeytinyağı Operatörlük Eğitiminin' 1. günü Aydın Ticaret Borsası konferans salonunda katılımcılara ADÜ Ziraat Fakültesi Tarım Ekonomisi Bölümü Dekan Yrd. Doç. Dr. Renan Tunahoglu tarafından zeytinin toplama aşamasından zeytinyağı sürecine kadar dikkat edilmesi gereken konular hakkında eğitim verildi. Ardından Aydın Ticaret Borsası Zeytinyağı Tadım Panel Başkanı Yusuf Küçük tarafından "Zeytinyağı bir meyve suyu gibi tamamen fiziksel işlemlere tabi tutularak üretilmektedir. Bu nedenle zeytinyağı iz (minör) bileşenler dediğimiz yararlı bileşenleri içermektedir. Zeytinyağının



yöresel ve lezzet özelliklerini belirleyen maddeler, uçucular dahil olmak üzere bu grupta yer almaktadır. Bu minör maddelerin nitelik ve

nicelikleri zeytinin cinsine, üretildiği bölgenin ekosistemine, yağın çıkarılış teknolojisine, depolama ve şişeleme faktörlerine bağlıdır. Zeytin meyvesi uygun şartlar da 27-300 de, oksijen ve ışık kaynağından uzak bir şekilde sıkıldığı takdirde, elde edilen zeytinyağı yukarıda bahsedilen bütün minör bileşenleri zeytinin çeşidine ve coğrafi şartlarına göre uygun oranlarda içerecektir. Bir zeytinyağının bu bileşenleri içerip içermediğini çok karmaşık yöntemlerle tespit edebildiğimiz gibi, kabaca içeriğini anlayabildiğimiz basit bir yöntem tadımdır.

Koklama ve tat alma duyusuna bağlı olan bu değerlendirme yağın önce koklanması ve daha sonra tadılması esasına dayanır. Bu yöntemde yağ koklandığında duyuşal olarak tadan kişi de taze, yeşil veya bir meyve kokluyormuş (örneğin zeytin) hissi uyandırmalı, tadıldığında ise rahatsız

etmeyecek tiksindirmeyecek şekilde ağızda bir burukluk (Acılık) ve boğaz kenarlarında ise bir yakıcılık bırakmalıdır." ifadeleriyle zeytinyağı tadımı teorik olarak anlatılarak, ardından uygulamalı tadım eğitimi verildi.

Eğitimin 2. gününde ATB Konferans Salonunda HAUS Makine San.Tic. A.Ş. Satış Müdürü Erdinç Gözlüklü ve Teknik Destek Uzmanı Ferhat Mutlu tarafından, Kontinü Sistem zeytinyağı makinelerinin çalışma prensibi, zeytinyağı taşıma bandı, yaprak aspiratörü, yıkama makinesi, zeytin kırıcısı, malaksör, dekantör ve seperatör, kontrol panosu ve kazan, işleme stoklama konularında teknik eğitim gerçekleştirildi.

Eğitimin 3. Günü ise HAUS Makine San. Tic. A.Ş. ve Kamil Çelik Zeytinyağı Fabrikasında 2. gün anlatılan teknik bilgiler uygulamalı olarak anlatılarak eğitim sona erdi.

Aydın Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Fevzi Çundur; üyelerimizin eğitim, bilgi, danışmanlık taleplerini değerlendirerek bu taleplerin karşılanması için gerekli çözümleri üretmek, adına eğitimlerimizi sürdürüyoruz. Eğitimde emeği geçenlere ve katılımcılara teşekkür ediyorum ifadelerine yer verdi.



ÇALIŞMA VE SOSYAL HİZMETLER BAKANI ZEHRA ZÜMRÜT SELÇUK'A AYDIN İNCİRİ HEDİYE ETTİLER

Aydın 'da çeşitli programlara katılmak üzere ilimize ziyarette bulunan T.C. Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı Zehra Zümrüt Selçuk'a Aydın Ticaret Borsası Meclis Başkanı A.Bahri Erdel, Yön. Krl. Bşk. Yrd. Cengiz Ülgen ve Yönetim Kurulu Üyesi Kazım Günaydın, “Aydın İnciri” hediye ettiler.



ATB ZEYTİN FESTİVALİNDE ZEYTİNYAĞI TADIMINI ANLATTI



Kuşadası Belediyesi tarafından “Bolluğa, Sağlığa, Barışa” temasıyla gerçekleştirilen Zeytin Festivaline katılım sağlayan ziyaretçilere Aydın Ticaret Borsası tarafından Zeytinyağı tadımı yaptırıldı.

Aydın Ticaret Borsası standını ziyaret edenlere Uluslararası Zeytin Konseyinden (International Olive Council / IOC) akredite olan, Aydın Ticaret Borsası Tadım Paneli Bşk Yrd. Gülsün Bulut tarafından, zeytinyağı tadımı yaptırarak kaliteli ve kalitesiz zeytinyağını nasıl ayırt edebilecekleri, kaliteli zeytinyağında olması ve olmaması gereken özellikler hakkında bilgiler verildi.

Aydın Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Fevzi Çondur; Zeytin ve Zeytinyağı ile ilgili her platformda yer alarak, tadım uzmanımız tarafından gerçekleştirilen, “Zeytinyağı” tadımı ile amacımız kişi başına düşen zeytinyağı tüketiminin artırılması ve doğru zeytinyağının tüketici ile karşı karşıya getirilmesidir.

Tadım ile sağlıklı ve bilinçli tüketicilerin artmasına bir nebze fayda sağlanmaktadır. İfadelerine yer verdi.



ATB YÖNETİM KURULU BAŞKANI ÇONDUR, TİCARET BORSALARI KONSEY TOPLANTISINA KATILDI

Tarım ve hayvancılık sektörüne düşük faizli kredi desteği artmalı
Ticaret Borsaları Konsey Toplantısı'nda konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, son dönemde, yükselen faizler dolayısıyla devlet sübvansiyonlu olarak, tarım ve hayvancılık sektörüne verilen düşük faizli kredilerde yavaşlama olduğuna dikkat çekerek, "Tarım ve hayvancılık sektörüne yönelik düşük faizli kredilerin, girişimcilerimizin ve üreticilerin kullanımına yeniden sunulmasını bekliyoruz" dedi. Hisarcıklioğlu; TOBB olarak, borsalarla birlikte, tarım ve hayvancılıktaki dönüşümün gerçekleşmesi için çalışmayı sürdüreceklerinin altını çizdi.

TOBB Ticaret Borsaları Konsey Toplantısı M. Rifat Hisarcıklioğlu'nun ev sahipliğinde Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ile Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli'nin katılımıyla TOBB İkiz Kuleler'de gerçekleştirildi. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu toplantının açılışında yaptığı konuşmada tarım ve hayvancılık sektöründe yaşanan iş gücü ihtiyacına dikkat çekti. Hisarcıklioğlu, "Çobandan tutun da, fındık, kayısı toplamaya, adam bulamıyoruz. Yabancılar çalışıyor artık bu işlerde. Köylerde çocuk sesi de kalmadı zaten. İşte bu yüzden tarım ve hayvancılıkta yeni bir sosyal güvenlik sistemine ihtiyaç var. Bu sektörlerin şartlarına göre düzenlenmiş, insanlara gelecek vadeden bir sistemi, sizlerin desteğiyle hayata geçirmeliyiz" dedi.

Son dönemde her iki bakanlığın sektöre yönelik önemli iyileştirmeler sağladığına işaret eden Hisarcıklioğlu, "Tarım ve Orman Bakanımız, atıl durumdaki hazine arazilerinin, tarım ve hayvancılık sektörünün kullanımına açılmasını sağladı. Ticaret Bakanımız da, taşınır rehin sistemiyle, hayvanların, ağaçların ve tarımsal ürünlerin teminat gösterilmesini sağlayarak, finansmana erişimi kolaylaştırdı. Kendilerine tekrar teşekkür ediyorum" diye konuştu.

-Ticaret borsalarının yapısı

İki Bakan ile birlikte, üretimi, ihracatı, küresel rekabet gücümüzü nasıl artıracaklarını istişare etmek üzere buluştuklarını belirten Hisarcıklioğlu, Bakanların reel sektör dostu çalışma tarzlarını övdü. "Bakanlarımız, bizimle aynı dili konuşuyorlar. Bu da iş dünyamıza büyük moral veriyor" diyen TOBB Başkanı konuşmasında ticaret borsalarının yapısına ilişkin bilgiler verdi. Hisarcıklioğlu şöyle konuştu. "Ticaret Borsaları sistemi, bu topraklarda doğmuş ve dünyaya yayılmıştır. Dünyanın ilk borsası bu topraklarda, Kütahya Aizonai'da, faaliyete geçmiştir. Günümüzde Ticaret Borsaları, organize edilmiş tarımsal ve hayvansal ürün piyasalarıdır. Alıcıyla satıcının burada bir araya gelir. Fiyatlar, serbest rekabet ortamında, şeffaf bir şekilde oluşur. Tüm alım-satımlar, bunları yapanlar, miktar ve fiyatlar, kayda geçirilir, yani tescil edilir. Dolayısıyla kayıt dışıyla mücadelede Ticaret Borsaları çok önemli bir misyonu yerine getirir.

Ticaret Borsaları aynı zamanda sektörde düzeni sağlar. Bunu da, elektronik satış salonlarıyla, akredite laboratuvarlarla, canlı hayvan borsalarıyla ve lisanslı depolarla yapar. 2001'den bugüne Ticaret Borsalarındaki işlem hacmi tam 14 katına çıktı. Geçtiğimiz yıl toplam işlem hacmi 250 milyar liraya ulaştı. TOBB ve Türkiye'nin dört bir yanındaki 113 Ticaret Borsamız, tarım ve hayvancılık sektörünü daha da geliştirecek projeler ve çalışmalar yürütüyor.

Dünyadaki dijital dönüşüme paralel olarak, Ticaret Borsalarını geliştiriyoruz. Yeni hazırladığımız tescil yazılımı sayesinde, Ticaret Borsaları, ilgili pek çok kurumla entegre hale gelecek.

Diğer taraftan, Lisanslı depoculuk ile tarım ürünlerinin güvenle depolanması ve üreticilerin finansmana erişiminin kolaylaşması için TMO ve TOBB olarak ülkemizdeki ilk lisanslı depoyu hayata geçirdik. Bugün geldiğimiz noktada, hem Ticaret Borsalarımızın hem de girişimcilerimizin gayretleriyle, lisanslı depoculuk yatırımları hızla artmaya devam ediyor. Camiamızın 100 yılı aşkın borsacılık deneyimiyle, çağdaş ürün ihtisas borsasını kuracağız demiştik. Hükümetimizin ve bakanlıklarımızın da desteğiyle Ürün İhtisas Borsasının kuruluş izni çıktı ve şirket kuruluşunu tamamladık. Ürün İhtisas Borsasını kısa sürede faaliyete geçirmek için de çalışmalarımıza devam ediyoruz."



-Coğrafi işaret tescilinde oda borsa katkısı

Coğrafi işaretler konusunda, oda ve borsaların çok daha aktif hale geldiklerine dikkat çeken Hisarcıklioğlu, bugün geline nokta tescil edilen coğrafi işaretli ürünlerin yüzde 40'ının tescilinin TOBB'a bağlı oda ve borsalarca yapıldığından söz etti. Hisarcıklioğlu, üç coğrafi işaretli ürünün de (Gaziantep Baklavası, Aydın İnciri ve Malatya Kayısı) Avrupa'da tescillenmesini sağladıklarını sözlerine ekledi.

- Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ise konuşmasında, "Önümüzdeki dönemde teknolojiye, tasarıma ve markalaşmaya yatırım yaparak ihracat artışını yapısal bir şekilde uzun döneme yaymayı hedefliyoruz" ifadesini kullandı.

Hedeflere ulaşabilmek için de politikaların doğru belirlenmesi gerektiğine işaret eden Pekcan, bu süreçte doğru kişilerle ve sahada elini taşın altına koyanlarla istişare edilmesi gerektiğini dile getirdi.

Pekcan, bu kapsamda ticaret borsalarının sorunlarını, talep ve önerilerini dinleyecek olmaktan memnuniyet duyduğunu belirterek, "Bakanlık olarak, politika oluşturma süreçlerimizde sizlerin görüş ve önerilerini önemsiyor ve dikkate alıyoruz. Bakanlık olarak ticarette yeni bir anlayışın temellerini atıyoruz. Ülkemiz, bölgemiz ve dünya hem politik hem ekonomik açıdan çok önemli bir dönemden geçmektedir." diye konuştu.

- "Toplam lisanslı depo kapasitemiz 3 milyon tona ulaştı"

Bakanlık olarak, yurt içi ticaretin daha elverişli koşullarda yapılması için de önemli adımlar atıklarını ifade eden Pekcan, şöyle konuştu:

"Tarım ürünlerinin sağlıklı ortamlarda depolanması ve ürünlerin ticaretinin elektronik ortamda yapılması için Lisanslı Depoculuk Sistemini uygulamaya aldık. Lisanslı depoculuk sisteminde kuruluş izni alan işletme sayısını 145'e, faaliyete geçen işletme sayısını 62'ye, toplam lisanslı depo kapasitemizi 3 milyon 32 bin 217 tona ulaştırdık. Bu sistemin geliştirilmesi için kira, analiz, nakliye ve kredi faiz desteği başta olmak üzere çok önemli teşvikleri hayata geçirdik."

Pekcan, bakanlık olarak, özel sektörle istişare etmeye büyük önem verdiklerine işaret ederek, üreten, ihracat yapan, istihdam sağlayan iş insanlarının çatı kuruluşu olan sivil toplum kuruluşlarıyla İstişare Kurulunu tesis ettiklerini söyledi.

Kurul toplantılarında sektörün nabzını ve sıkıntıları öğrenip anında çözüm ürettiklerini anlatan Pekcan, Bakanlığa gelen şikâyetlerin incelendiğini ve sorunlara hızlı bir şekilde yazılı geri dönüş yapıldığını anlattı.

Aydın tarımını konuştular: Gündem pamuk fiyatları

Aydın Ticaret Borsası Meclis Başkanı Bahri Erdel, yönetim kurulu Başkan yardımcısı Cengiz Ülgen ve Meclis Başkan yardımcısı Rıza Uyar Aydın Ziraat Odası yönetimini ziyaret ettiler. Aydın Tarımın ele alındığı ziyarette özellikle pamuk fiyatlarındaki düşüş ele alındı.

ERDEL: PAMUĞUN GERÇEK FİYATI BU DEĞİL

Aydın Ziraat Odasına kayıtlı üyeler ile Aydın Ticaret Borsası üyelerinin Aydın tarımı için önemli bir yere sahip olduğunu belirten Aydın Ticaret Borsası Meclis Başkanı Bahri Erdel “Aydın'ın tarım ürünlerini nasıl daha iyi değerlendirebiliriz, noktasından hareketle Aydın Ziraat Odasının projelerine biz dahil oluruz, onlar bizim projelerimize dahil olurlar, ortak hedefimiz Aydın tarım ürünlerini fazla fazla değer kazandırmak, şu anda Aydın'da pamuk hasatı bitmek üzere, fakat fiyatları, pamuğun gerçek fiyatı değil, bazı ekonomik sıkıntılardan dolayı iplik tüccarları mal alımına yanaşmıyorlar, üreticilerimizde tarım krediye, bankalara olan borçlarından dolayı pamuğunu satmak zorunda kalıyor, fakat, acil ihtiyacı olmayan üreticimiz elindeki pamuğu satmaz biraz daha dayanabilir ise önümüzdeki günlerde pamuk fiyatları yükselecek, ve gerçek değerini bulacaktır.”dedi.

KENDİRLİOĞLU :PAMUK FİYATI ŞUAN MALİYETİNİN ALTINDA

Aydın Ticaret Borsası yönetiminin yaptığı zirayetten büyük memnuniyet duyduklarını belirten Aydın Ziraat Odaları Koordinasyon kurulu Başkanı ve Efeler Ziraat Odası Başkanı Mehmet Kendirlioğlu, “bizler iç içeyiz aynı ürünleri işliyor ve pazarlıyoruz, çiftçimizle ilgili neler yapabiliriz Borsamız ve diğer sivil toplum örgütleri ile beraber bu çalışma içindeyiz, Aydın ilinin yüzde ellisi çiftçi, yani hepimiz bu geminin içindeyiz, zaman zaman hep birlikte sorunlarımızı Ankara'da dile getiriyoruz, son zamanlarda yine pamukta fiyat sıkıntısı yaşıyoruz bunu her hasat döneminde yaşıyoruz, sadece bu senenin sorunu değil, pamuğun maliyeti 4 TL civarında fakat borsada fiyat 3 TL 300 kuruş ile 3 TL 500 kuruş arasında yani maliyetinin altında bir fiyat, üreticilerimizin zararlar karşı karşıya, şu an 80 kuruş olan desteklemelerin daha yukarıları çekilmesi için beklentilerimiz var, arpa ve buğday'da iki katına çıkarılan gübre desteklerinin pamuk ürününe verilmesine bekliyoruz, pamuğun girdi maliyetlerini bu tür desteklerle düşürebiliriz, eğer pamuk fiyatları bu şekilde kalırsa önümüzdeki yıl olmasa bile gelecek yıllarda pamuk ekim alanlarında azalma olacağı endişesi yaşıyoruz.” diye konuştu.



AYDIN'IN YÖRESEL DEĞERLERİ YÖREX'DE TANITILDI

Antalya Ticaret Borsası öncülüğünde, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği desteğiyle, bu yıl 9.su düzenlenen Yörex Yöresel Ürünler Fuarı Antalya Expo Center'de Aydın Ticaret Borsası, İstanbul Ticaret Borsası ve Rize Ticaret Borsası birlikte tanıtım gerçekleştirdiler.

Aydın-İstanbul-Rize Ticaret Borsalarının ortak yer aldığı standda, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ziyarette bulunarak, Yöresel Ürünlerin tadına baktılar. TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu'na Aydın'ın coğrafi işaretleri ürünleri Aydın Kestanesi ve Aydın İnciri hediye edildi.

Aydın Ticaret Borsası Meclis Başkanı A.Bahri Erdel Yöresel Ürünler Fuarı, üretildiği veya yetiştirildiği yörenin adıyla anılan tarım ürünleri, gıda ürünleri, el sanat ürünlerini ulusal ve küresel ölçekte tanıtmak, unutulmasını önlemek amacıyla düzenlenen bir organizasyondur. "Sizi Oraların Nesi Meşhur" temasıyla bu yıl 9.su düzenlenen Yörex

Yöresel Ürünler Fuarında, İstanbul ve Rize Ticaret Borsalarımızla birlikte ortak standımızda tanıtımımızı gerçekleştirdik. Ortak standımızda Aydın Ticaret Borsası olarak; Aydın Kestanesinden üretilen Kestane Şekeri, Kestane Unu, Aydın İnciri, Yamalak Kabası, Memecik Zeytini, Aydın Zeytinyağı, Aydın Künarı,(Çam Fıstığı) Pamuk, Zeytinyağlı Sabun ürünlerinin tanıtımı yapıldı. Aydın denince ürünlerimiz ile birlikte akıllara gelen Efelerimiz tarafından yapılan görsel sunum ziyaretçiler tarafından büyük bir ilgi ile izleniyor. Yörex Yöresel Ürünler Fuarı organizasyonunda Antalya Ticaret Borsası ve emeği geçen herkese teşekkürlerimi sunuyorum. İfadelerine yer verdi.

Yöresel Ürünler Fuarına, Meclis Başkanı A. Bahri Erdel, Meclis Başkan Yrd. Rıza Uyar Yön. Krl. Başkan Yrd. Cengiz Ülgen, Meclis Üyeleri, Ali Çevik, Mustafa Akdam, Erkan Aslan ile Genel Sekreter Neslihan Koç katılım sağladı.



YÖREX'DE ZİYARETÇİLER AYDIN ZEYTİNYAĞINI TATTILAR TADIM VE TANITIM FAALİYETİ

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği öncülüğünde, Antalya Ticaret Borsası tarafından Antalya Expo Center'da, bu yıl 9.su gerçekleşen, Yörex Yöresel Ürünler Fuarına katılım sağlayan ziyaretçilere Aydın Ticaret Borsası tarafından Zeytinyağı tadımı yaptırıldı.

Aydın-İstanbul-Rize Ticaret Borsaları'nın ortak standını ziyaret edenlere Uluslararası Zeytin

Konseyinden (International Olive Council / IOC) akredite olan, Aydın Ticaret Borsası Tadım Paneli Uzmanı Aysun Uğur tarafından, zeytinyağı tadımı yaptırarak kaliteli ve kalitesiz zeytinyağını nasıl ayırt edebilecekleri, kaliteli zeytinyağında olması ve olmaması gereken özellikler hakkında bilgiler verildi.

Aydın Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Fevzi Çondur; 9.cu Yörex Yöresel Ürünler Fuarında tadım uzmanımız tarafından gerçekleştirilen, "Zeytinyağı" tadımı ile amacımız kişi başına düşen zeytinyağı tüketiminin artırılması ve doğru zeytinyağının tüketici ile karşı karşıya getirilmesidir. Tadım ile sağlıklı ve bilinçli tüketicilerin artmasına bir nebze fayda sağlanmaktadır. İfadelerine yer verdi.



Aydın keşanesi Avrupa'nın gözdesi oldu

Aydın'ın incirden sonra en fazla ihracat ürünü olan keşane, Avrupa ülkelerinin gözdesi oldu.

Bin bir zahmetle kentte yetiştirilen keşaneler, özellikle Avrupa ülkeleri tarafından tercih ediliyor.



Kestanenin kent ekonomisi için önemli bir ürün olduğunu kaydeden Aydın Ticaret Borsası Başkanı (ATB) Fevzi Çundur, “Türkiye’de Aydın, keşane üretiminde ilk sırada. Türkiye’de 63 bin ton şeklinde üretimi gerçekleştirilen keşanenin 25 bin tonu Aydın’dan karşılanıyor. Zor şartlar altında hasadı yapılan keşane, geniş bir pazar payına sahip. İç ve dış pazarda yoğun ilgi görüyor. Aydın keşaneleri özellikle İtalya, Almanya, Rusya, İngiltere olmak üzere Avrupa ülkelerinde yoğun talep görüyor. İsrail ve Orta Doğu ülkelerine keşane ihraç ediyoruz” dedi.

Kestanenin Aydın’da birçok ailenin geçim kaynağı olduğunu kaydeden ATB Başkanı Çundur, “Bu yıl keşanede kalite ve rekolte iyi seviyelerde. Üreticilerimiz, keşanelerini kilogramı 15-18 lira arasında değişen fiyatlarla satışa sunuyor. Bu anlamda üreticilerimiz iyi bir sezon geçiriyor. Umarım fiyatlar bu şekilde devam eder ve tüm üreticilerimiz, ürettikleri ürünlerden iyi bir gelir elde eder” diye konuştu.

Haber Kaynak: SES Gazetesi



Tarım, Sanayi ve Ekonomide Yeni Marka Devlet Ekonomisi

Marka, öne çıkmak demektir. Benzer olanlardan farklı olma, yani lider olmanın bir başka ifadesidir. Markanın barındırdığı ifadelerin ilk akla gelenlerini denkleme çevirdiğimizde bize anımsattığı aslında ekonomidir.

$$\text{Marka} = \text{Değer} = \text{Saygınlık} + \text{Mal ve Hizmetler} + \text{Garanti} + \text{Tanınırlık} + \text{Tüketici Tercihi} + \text{İşletme ve Sahip Olduğu Varlıkları}$$



Salih GÖKKÜR
Yazar

Türkiye dünyanın her yerinde tüm tanıtım olanakları değerlendirilerek, marka değerini sürekli arttırdığında, ülke gelirlerini de arttıracaktır.



Markalaşma bir işletme için stratejik bir konudur. İşletmeler büyük farklar yaratabilen ayrıntılar sayesinde farklı bir imaja sahip olmaktadır. Bu farkları yaratan unsurlardan biri olan marka, o ürünün değerini arttıran bir

isim, sembol, tasarım ya da işaret olarak karşımıza çıkmaktadır. Ürün özelliklerinden dolayı kolayca ayırt edilemeyen ürünler için marka ayırt edici bir özellik olarak bulunmakta ve ürün

hakkında müşteriye bilgi vermektedir. Bu nedenle günümüzde bütün mal ve hizmetler markalaşmaktadır. (Karpat, 2000).



Markanın asıl fonksiyonu, önceden hissedilebilen finansal veya psikolojik riskleri azaltmaktır. Satın alma faaliyeti riskler içerir ve tüketici bu riskleri araştırır. Markaların ikinci fonksiyonu ise, tüketiciler için hayati kolaylaştırması ve alıcının kendine uygun bulduğu ürünleri benzerlerinden ayırt etmesini ve satıcılara da markaların tutunması halinde sadık müşteri edinme olanağı sağlamasıdır. Alıcılar açısından marka ürünle ilgili bir sorun yaşanması halinde muhatap bulma kolaylığıdır (Doğan, 2004). Kısacası markalaşma güven demektir. Ekonomide istikrar güvenle sağlanabilir. Bu nedenle tüm sektörlerde markalaşmaya önem verilmesi gereklilik haline gelmeye başlamıştır.

İhracat ülkeye düzenli döviz girişidir, büyümeye olumlu katkı sağlar, ülkelerin küresel ekonomik krizlere dayanıklılığını artırır. İhracatın bir diğer önemli faydası, tarım ürünlerinde değer zincirine olumlu katkılarıyla ülkelerin gıda güvenliğine ve tarımda teknolojik ilerlemelere hizmet etmesidir. İşletmelerin sermayelerinin ve marka değerlerinin artmasını, pazar paylarının genişlemesini olumlu etkiler (Gökkür, 2017).

İklim değişikliği bahçe bitkileri ve tarla bitkilerinde fenolojik dönemlerde değişikliğe neden olacağından, verim azalışlarına, hastalık ve zararlılarda artışlara neden olacaktır. Sıcaklık artışı bahçe bitkilerinde ve tarla bitkilerinde çiçek dökümüne, canlılık ve çimlenme oranlarının azalmasına, verim ve kalite düşüklüklerine sebep olmaktadır. Bitkilerin çiçeklenme dönemleri değişecek ve bazı bitkiler ilkbahar geç donlarından zarar görebilecektir. Meyve büyüklüğünde küçülmeler, düzensiz meydana gelen aşırı yağışlarla hastalıkların artması, bazı meyve türlerinde meydana gelen çatlama da verim ve kaliteyi olumsuz etkileyecektir. İklim değişikliklerinden az etkilenecek çeşitlerin geliştirilmesine yönelik ıslah çalışmaları desteklenmelidir (Gökkür, 2016b). Tarımda yeni teknolojiler, yeni üretim yöntemleri ve pazarlama stratejilerine yönelik çalışmalar tüm dünyada hızla yayılmaktadır. Tarım sektörüne yapılan destekler, yeni teknolojilerin kullanımına yönelik olursa, tarımda gerçek verim artışı sağlanabilir. İklim değişikliği

nedeniyle meydana gelen hastalık ve zararlılardaki artışların verime olumsuz etkileri ancak bu şekilde tolere edebilir (Gökkür, 2018a). Sulanan alanların artmasıyla oluşabilecek verim artışının işletmelerin gelirlerinin artmasına, kırsal alanda yaşayanların milli gelirden daha fazla pay almasına ve sosyal yönden gelişmelerine, göçün önlenmesine, toplulaştırma yapılacak bölgelerde sanayinin gelişmesine ve ekonomimize olumlu katkıları olacaktır (Gökkür, 2016a).

15-64 yaş aralığındaki nüfusun istihdamını artırıcı tedbirler alınmalıdır. Kırsal alanda yaşayan nüfusun koşullarını iyileştirmek için verilebilecek desteklemelerle, istihdam yaratıcı projelerin artırılmasıyla, düşük faiz politikasıyla sektörleri üretime yönlendirmeye, stratejik ve ihracata yönelik tarım ve sanayi ürünlerine verilecek teşviklerle, nüfus, istihdam ve işsizlik arasında denge sağlanabilir.

Tarımsal işletmelerde altyapı ve mekanizasyon sorunları, bu alanlara yapılacak yatırımlarla iyileştirilebilir. Tarımsal üretimde kullanılan ekipmanların modernizasyonu ile zamandan, enerjiden tasarruf sağlayan, doğaya en az zarar veren, üretim maliyetlerini düşüren bir sistem çiftçilerimizin çalışma koşullarında olumlu gelişmeler sağlayacaktır. Tarım işletmeleri ve hayvancılıkla ilgili işletmelerin yeni teknolojiye erişimleri teşvik edilmelidir. Tarımın gelişmesi sanayimizin gelişmesi demektir. Bu gelişme hem tarıma dayalı sanayide hem de diğer kollarında üretim artışını teşvik edecek, işsizliğin ve kırsal kesimden kentsel kesime doğru olan göçlerin azalmasına olumlu katkılar sağlayacaktır. Kırsal alanda yaşayanların refahı arttıkça, diğer sanayilere yönelik ürünleri kullanma talebi artacaktır (Gökkür, 2016c).



Tarım sektörü, sanayi sektöründen birçok sektöre hammadde sağlar. Tarımda stratejik planlamalar yapılırken, sanayi sektörüyle bağlantısı göz ardı edilmemeli; teşvikler ve desteklemeler bu iki sektör birlikte düşünülerek belirlenmelidir. Tarım sektöründe ülkemizin potansiyeline göre, yeni bir yapılanmaya gidilmelidir. Dünyada tarım sektöründe küresel değer zincirinin değişmekte olan faaliyetleri daha fazla dikkate alınarak, politikalar geliştirilmelidir. Sanayileşme hızının yüksek olması demek, kalkınma hızının yüksek olması demektir. Türk sanayisinin yapısal gelişimi için hazırlanacak her stratejik plan, imalat sanayinin faaliyet alanının geliştirilmesi için yapılacak her çalışma üretimin, yatırımın ve istihdamın artmasına olumlu katkılar sağlayacaktır (Gökkür, 2018b).

Hayvancılıkta karşılaşılan problemlerin başında kaynakların etkin olarak kullanılamaması

gelmektedir. Hayvancılıktan elde edilen ürünlerin pazarlama sorunları, küçük aile işletmelerini zor durumda bırakmaktadır. Yörelere özgü gıdaların koruma altına alınması ve pazarlama olanaklarının sağlanması hayvancılık sektörüne olumlu katkı sağlayacaktır. Hayvan barınaklarında standardizasyona gidilerek, hayvan sağlığını koruma önlemleri geliştirilmelidir. Hayvan hastalıkları yeni bir düzenlemeyle, aşılama programlarıyla eğitim çalışmalarıyla birlikte kontrol altında tutulmalıdır. Meraların aşırı otlatılmasıyla tahrip olmasının önüne geçilmelidir. Sürdürülebilir yem sağlanması için, mera ıslah çalışmalarına önem verilmelidir. Kaba yem ve kaliteli karma yem üretimi arttırılmalıdır. Çoban eğitimleriyle, çoban yetiştirme teşvik edilmelidir. Hayvan ıslahı çalışmalarına verilen destekler arttırılmalıdır. Doğada arı olduğu sürece yüksek verim artışları olur.

Bilinçsizce yapılan zirai ilaçlamalar arı ölümleriyle sonuçlanmaktadır. Bu konuda aşırı zirai ilaç kullanımını caydırıcı, yeni yasal düzenlemeler hazırlanmalıdır. Aşırı zirai ilaçlama ve gübreleme bitkiye, toprağa, su kaynaklarımıza karışarak doğaya ve tüm canlılara zarar vermektedir. Bu konuda yapılacak yeni yayım faaliyetleriyle çiftçilerimiz bilinçlendirilmelidir (Gökkür, 2016c).

Küreselleşen dünyada tüm sektörler önemlidir. Daha az yatırımla daha fazla gelir elde edeceğimiz sektörleri yeniden gözden geçirerek politikalarımızı bu yönde şekillendirmemiz, yeni bir ekonomi modeli oluşturarak refaha ulaşmamıza katkı sağlayacaktır. Yeni gelişmekte olan sektörlerle yatırım yapmak, gelecekte bu sektörlerle ilgili ticaret hacmimizi arttırmamıza ve bu sektörlerde ilerlememize olumlu katkılar sağlayacaktır. Yatırımlar bütçe

açığına sebep olmayacak şekilde dengeli bir biçimde yapılmalıdır. Aşırı yatırımlar bütçe dengesine zarar verebilir. Ödemeler bilançosu dengesindeki değişkenlerdeki hareketlere göre ekonomimiz planlanırsa, orta ve uzun vadede dış ekonomide denge sağlanabilir. Döviz talebinin ve kur artışlarının önüne geçebilmek için yapılacak aşırı faiz

artırımı, ekonomide sağlanan başarıların kaybedilmesine neden olabilir. Faizler aşırı yükselirse, üretimden vazgeçecek işletmelerin sayısı hızla artacaktır. Yüksek faiz gelecekte borç stoğumuzun artmasına neden olabilir. Sermaye yoğunluğunun tüm sektörlerle yayılmasına yönelik yapılacak planlamalar ve çalışmalar,

gelecekte dünya piyasalarında yaşanacak krizlerin ülkemize olan olumsuz etkileri azalacaktır (Gökkür, 2018a).

Marka ekonomisi, üretim sonrası işlevlerin eklenmesi ile ortaya çıkan değer zinciri içindeki iktisadi faaliyetlerden ve bu faaliyetlerin yarattığı katma değerden oluşmaktadır (Anonim, 2018).

Türkiye'de Marka Ekonomisinin Gelişmesi İçin Öncelikli Hedefler (Anonim, 2018)

- Marka destek programlarını geliştirerek ve yaygınlaştırarak bölgesel ve küresel ölçekte tercih edilen Türk markaları yaratılması, markalı ihracatın artırılması.
- “Türk Malı” (Made in Turkey) yerine “Türk Markası” (Turkish Brands) kavramının yaygınlaştırılması.
- İstanbul'un bölgesinde bir moda merkezi ve moda perakendesinin alışveriş merkezi haline getirilmesi; İstanbul Alışveriş Festivali'nin güçlendirilmesi ve benzer organizasyonların etkisiyle “Marka - Şehir” hedefine ulaşılması.
- Türkiye'nin bölgesinde piyasa yapıcı hale gelmesi ve yeni nesil serbest bölgelerle bir bakıma küçük Hong Kong'lar oluşturulması,



Markalaşma kavramının öneminin kavranması ve bu doğrultuda stratejik planlar hazırlanıp uygulanması, belirli bir maliyet ve sermaye birikimi gerektirmektedir. Ülkemizdeki firmaların markalaşma konusundaki başlıca sorunları ise; markalaşma bilincinin yeterli düzeyde olmaması ve yetersiz sermaye birikimi olarak gösterilebilir. Sadece firmalar değil; piyasaya yön veren devlet kurumları, meslek odaları ve diğer örgütler de markalaşma kavramının önemini ve gerekliliğini topluma açık bir şekilde anlatmak ve açıklamak zorundadırlar. Markalaşma konusunda yapılacak araştırmalar, hazırlanacak raporlar ve firmalara verilecek olan destekler arttıkça toplumda gerekli bilinç yerleşmeye başlayacaktır. Toplumun tüm kesimlerinin ortak bir şekilde bilinçlenmesi ve hareket etmesi ulusal markaların güçlenmesine ve uluslararası piyasalarda güçlü bir şekilde rekabet etmesine olanak tanıyacaktır. Türk firmalarının yabancı firmalarla rekabet edebilmesi ve küreselleşen dünya ekonomisi içerisinde kendilerine yer edinebilmeleri için ayırt ediciliğin yanı sıra gerekli altyapının hazırlanması, yeterli sermaye birikiminin oluşturulması, markalaşma kavramının öneminin kavranması ve markalaşma ile ilgili olarak yapılan çalışmaların sayısının artırılarak içeriğinin zenginleştirilmesi gerekmektedir (Çeliktel, 2008).

Markalaşma pazarlamada önemlidir. Tarım, sanayi ve enerji sektörlerinin pazarlamasında önemlidir. Markalaşma güveni pazarlar. Güçlü ekonominin temellerinde güven vardır. Türkiye markalaşmada yeni stratejilerle güveni pazarlarsa, ekonomisi dünyada meydana gelebilecek tüm krizlerden diğer ülkelere göre daha az etkilenecektir. Marka rekabet edebilmenin sembolüdür. Markalaşmış bir ekonomi modeli tüm krizlerle rekabet edebilecek yapıya sahiptir. Yurtdışında bir ürünü pazarlıyormuş gibi, tüm iletişim teknolojileri ile



ülke tanıtımı yapılmalıdır. Tüm sektörlerde ihraç edilen her üründe, standart barkod uygulamalarıyla (barkodların arkasına ülkemizi temsil eden logo basılarak) ülke tanıtımı yapılabilir. Markalaşma aslında büyük bir ekonomi modelidir. Başarılı yönetildiğinde beraberinde ülke gelirlerinin sürdürülebilir bir şekilde artışı yani refahı getirecektir.

Abstract

IN THE NEW BRAND STATE ECONOMY, IN AGRICULTURE, INDUSTRY, ECONOMICS

Branding is important in marketing. It is important in marketing of agriculture, industry and energy sectors. There is confidence in the foundations of a strong economy. A branded economy model has the structure to compete with all crises. Branding is actually a major economic model. When managed successfully, it will bring about a sustainable increase of country revenues, that is, prosperity.

Kaynaklar:

1. Anonim, 2018. Marka Ekonomisi, İtalya, İspanya örnekleri ve Türkiye için değerlendirme, Birleşmiş Markalar Derneği, Bilgi Bankası, Sektörel raporlar, <https://bit.ly/2Oie7Or>
2. Çeliktel, S., 2008. Markalaşma Süreci Ve Stratejilerinin İncelenmesi, T.C. Türk Patent Enstitüsü, Markalar Dairesi Başkanlığı, Uzmanlık Tezi, S:131-133, Ankara, <https://bit.ly/2DghNiL>

3. Doğan, Ö.F., 2004. Moda, Marka, Kalite ve Turquality, İhracatta Marka Yaratmanın Önemi, <https://bit.ly/2JyvPwt>
4. Gökkür S., 2018a. Enflasyonla Mücadelede Tarım Sektörü, Apelasyon, ISSN:2149-4908, Mayıs 2018, Sayı 54, <https://bit.ly/2ESfsfb>
5. Gökkür S., 2018b. Türkiye Ekonomisinde Sürdürülebilir Refah Artışı Nasıl Sağlanır?, Apelasyon, ISSN:2149-4908, Eylül 2018, Sayı 58, <https://bit.ly/2OfOyh1>
6. Gökkür S., 2017. Tarımda Fırsat Maliyeti Farkındalığı ile Refah Artışı, Apelasyon, ISSN:2149-4908, Haziran 2017, Sayı 43, <http://apelasyon.com/Yazi/650-tarimda-firsat-maliyeti-farkindaligi-ile-refah-artisi>
7. Gökkür S., 2016a. Arazi Toplulaştırması ile Bina Toplulaştırması: Yeşil Kentler, Apelasyon, ISSN:2149-4908, Mayıs 2016, Sayı 30, <https://bit.ly/2Qcx9rn>
8. Gökkür S., 2016b. İklim Değişikliğinin Su Kaynaklarına Etkisi, Apelasyon, ISSN:2149-4908, Eylül 2016, Sayı 34, <https://bit.ly/2OfHmRV>
9. Gökkür S., 2016c. Tarım ve Hayvancılığın Sorunları ve Çözüm Önerileri, Apelasyon, ISSN:2149-4908, Aralık 2016, Sayı 37, <https://bit.ly/2OXvcCp>
10. Karpaz, I., 2000. Marka Yönetimi Süreci ve Tanıtımın Rolü, Ege Üniversitesi, Yayınlanmamış Doktora Tezi, s:212, İzmir.
11. APELASYON 2018/KASIM SAYI 60

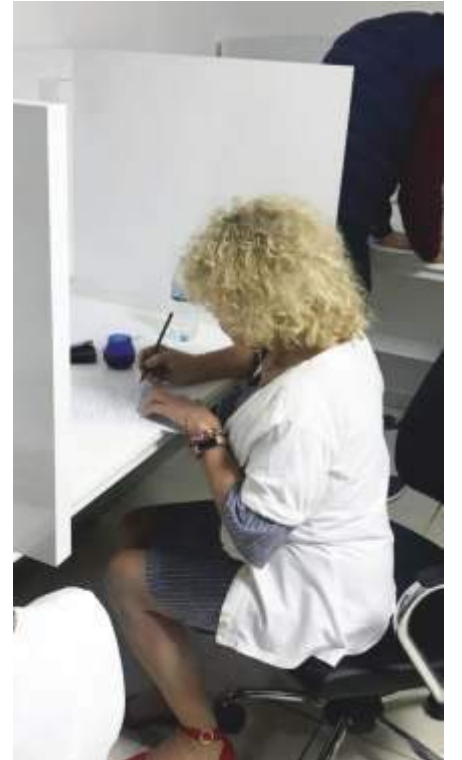
Görseller:
Yazara aittir.

AYDIN TİCARET BORSASI TADIM PANELİNE GÜNEY AFRIKA'DAN ZİYARET

Uluslararası arenada International Olive Council (IOC)'nin listesinde yer alan sayılı laboratuvarlardan biri olarak, zeytinyağı sektörüne hem duyuşal hem kimyasal analizler konusunda destek veren Aydın Ticaret Borsası Tadım Paneli Güney Afrika'dan ziyaretçilerini ağırladı. Zeytini Kuşlar Diker kitabının yazarı Ayşe Schaefer'ın organizasyonu ile, Aydın Ticaret Borsası Tadım Paneli uzmanlarının gerçekleştirdiği zeytinyağı duyuşal analiz çalışmalarına, Afrika zeytin üreticilerinden, Afrika'da yeni kurulan zeytinyağı paneli ve Kimyasal Laboratuvar yetkililerinden Theresa Louw, Reni Hildenbrand, ve Marlène de la Harpe ziyarette bulunarak, zeytinyağında olması/olmaması gereken kriterler ve duyuşal analiz hakkında karşılıklı bilgi aktarımında bulundular. Ziyaretçiler ve Borsa tadım uzmanları Afrika'da üretilen ve Aydın Zeytinyağlarının tadımı yaparak değerlendirmede bulundular. Dursun Ertürk ve Serdar Öçten de Afrika'da üretilen yağları tatmak üzere organizasyonda yer aldılar. Aydın Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Fevzi Çondur yaptığı açıklamada; Aydın Ticaret Borsası Laboratuvarımızda amacımız kaliteli hizmet vermektir. Bu nedenle tüm



analizlerimizde uluslararası geçerliliği olan akredite bir laboratuvar olmayı hedefledik. Zeytinyağında duyuşal analizler konusunda dünyanın en iyi 72 panelinden biri laboratuvarımızdır. Bu laboratuvarlar arasına Türkiye'den sadece 4 panel listeye girebilmiştir. Yeterlilik Testleri bir laboratuvarın doğru ölçüm yaptığını gösteren en önemli kanıttır. Laboratuvarımız her yıl uluslararası yeterlilik testlerine katılarak bu testlerde tüm dünya laboratuvarları arasında her zaman ilk beşe girmeyi başarmıştır. İfadelerine yer verdi.



Reel sektör ve finans sektörü İzmir'de bir araya geldi

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Türkiye Bankalar Birliği (TBB), Reel Sektör ve Finans Sektörü Diyalog Güçlendirme Toplantısı İzmir'de gerçekleştirildi.

Swissotel'deki toplantıda reel sektörün ve bankacılık sektörünün temsilcileri bir araya gelerek istişarede bulundular. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu burada yaptığı konuşmada her iki sektörün de güçlü olması gerektiğine işaret ederek, "Bu iki sektör birbirine bağlıdır. Biri zayıfladığında diğeri de zayıflar, birisi

güçlendiğinde diğeri de güçlenir" dedi. Hisarcıklioğlu reel sektörün ve KOBİ'lerin finansmana ulaşma imkânının açık tutulmasının önemi üzerinde durdu.

Reel Sektör ve Finans Sektörü Diyalog Güçlendirme Toplantısına Aydın Ticaret Borsası Meclis Başkanı A. Bahri Erdel, Yönetim Kurulu Başkanı Fevzi Çondur, Meclis Başkan Yardımcıları Ahmet Şenel ve Rıza Uyar, Yönetim Krl. Bşk. Yrd. Cengiz Ülgen, Meclis Üyesi Ali Çevik, Mustafa Akdam, Mehmet Ali Avcu ve Adem Türkmen iştirak ettiler.



VALİ ZİYARETİ

Aydın Ticaret Borsası ve Söke Ticaret Borsası, Pamukta Lisanslı Depo kurulması ve depoculuk faaliyeti sürdürülmesini amaçlayan iş birliği protokolü hakkında Aydın Valisi Yavuz Selim Köşger'e bilgilendirmede bulundular.



AYDIN TİCARET BORSASI'NDA ETKİN İLETİŞİM BECERİLERİ VE ETKİLEYİCİ KONUŞMA İLE BAŞARILI İLETİŞİM EĞİTİMİ VERİLDİ

Aydın Ticaret Borsası personeli ve üyelerine yönelik “Etkin İletişim Becerileri ve Etkileyici Konuşma ile Başarılı İletişim Eğitimi” 10 Kasım 2018 Cumartesi günü Aydın Ticaret Borsasında gerçekleştirildi.

Bir gün süren eğitimde Denizli ABİGEM eğitmeni Besim Ogelman tarafından; iletişimin amacı başlığı altında; Temel öğeler, savunma mekanizmaları, çatışmalar, temel iletişim türleri ve çatışmalar,

tutumlarımız ve önyargılarımızın farkına varmak, algılama becerileri, dinlemenin gücü, insanların sizi dinlemesini nasıl sağlarsınız? Akılda kalıcı olma becerisi, iş hayatında iletişim ve imaj, iletişimin iş hayatındaki önemi, iletişim ve imaj nasıl geliştirilir, ilk izlenim gücü ve oluşturulması, konuşma tarzı ve ses tonu, bakışlar, anlatımlar, jest ve mimikler, benlik saygısını güçlendirmek için iletişim hakkında örneklerle birlikte

anlatım gerçekleştirildi.

Aydın Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Fevzi Çondur; hayatımızın en temel parçası olan İletişim hakkında, Borsamız da gerçekleştirilen “Etkin İletişim Becerileri ve Etkileyici Konuşma ile Başarılı İletişim Eğitimi”ne katılım sağlayan Borsamız üyelerine, personeline ve Denizli ABİGEM eğitmeni Besim Ogelman'a teşekkür ediyorum ifadelerine yer verdi.



Aydın Ticaret Borsası Tadım Panelistlerine "Zeytinyağı Duyusal Analizinde Kusurlar" Eğitimi

Uluslararası arenada International Olive Council (IOC)'nin listesinde yer alan sayılı laboratuvarlardan biri olarak, zeytinyağı sektörüne hem duyuşal hem kimyasal analizler konusunda destek veren Aydın Ticaret Borsası Tadım Panelistleri Alman Paneller Birliği Başkanı Dieter Oberg'tan eğitim aldı.

Oberg, "Zeytinyağı Duyusal Analizinde Kusurlar" konusunda verdiği eğitime katılan panelistleri başarılarından dolayı tebrik ederek, duyuşal analizde başarının asla

tesadüf değil, sürdürülebilir bir eğitimle olacağını, Aydın Ticaret Borsası Tadım Panelinin bu sebeple başarılı olduğunu belirtti.

Aydın Ticaret Borsası Başkanı Fevzi Çondur; Tadım Panelimiz 2008 yılından bu yana çalışmalarını yürütmektedir. Zeytinyağında duyuşal analizler konusunda dünyanın en iyi 80 panelinden biri laboratuvarımızdır. Bu laboratuvarlar arasına Türkiye'den sadece 4 panel listeye girebilmiştir. Aydın Ticaret Borsası



Tadım Panelistlerimizi sürekli eğitimlerle geliştirilerek sürdürülebilir başarı sağlanmaktadır. Tadım panelimiz, mevcut fiziksel ve teknik alt yapısı yanında "Eğitim ve Sürdürülebilirlik" vizyonu ile çalışmalarına devam edecektir. İfadelerine yer verdi.



KASTAMONU'DA “AYDIN ZEYTİNYAĞINA” YOĞUN İLGİ KASTAMONULULAR AYDIN ZEYTİNYAĞINI ÇOK SEVDİLER AYDIN ZEYTİNYAĞI TADIM VE TANITIM FAALİYETİ “KASTAMONU BARUTÇUOĞLU AVM'DE” GERÇEKLEŞTİ



Aydın Ticaret Borsası tarafından başlatılan Tadım ve Tanıtım faaliyetlerinin üçüncüsü Kastamonu Barutçuoğlu AVM'de ziyaretçilerin yoğun ilgisi ile gerçekleşti.

Kastamonu Barutçuoğlu AVM'de gerçekleşen Zeytinyağı Tadım ve Tanıtım Etkinliğine; Aydın Ticaret Borsası Meclis Başkanı A.Bahri Erdel, Yönetim Kurulu Başkanı Fevzi Çondur, Meclis Bşk. Yrd. Rıza Uyar, Yönetim Kurulu Bşk. Yrd. Cengiz Ülgen, Meclis Üyeleri Ali Çevik, Mustafa Akdam, Cihan Can, Mehmet Ali Avcu, Kastamonu Ticaret Borsası Meclis Başkanı Ömer Faruk Yanık, Yönetim Kurulu Başkanı Sedat İşeri, Meclis Bşk Yrd. Erol Akar, Yönetim Kurulu Bşk. Yrd. Serdar İzbeli, Meclis Üyesi Tarık Altıkulaç ve Genel Sekreter Neslihan Koç katılım sağladı.

Aydın Ticaret Borsası Yönetim

Kurulu Başkanı Fevzi Çondur; Zeytinyağı Tadım ve Tanıtım etkinliğimizin üçüncüsünü Kastamonu Barutçuoğlu AVM'de ziyaretçilerin yoğun ilgisi ile gerçekleştirdik. İki gün süren etkinliğimizde, yaklaşık 1000 ziyaretçiye Uluslararası Zeytin Konseyinden (International Olive Council / IOC) akredite olan, Aydın Ticaret Borsası Tadım Paneli Başkanı Yusuf Küçük ve tadım paneli uzmanı İdris Kurt tarafından, tüketicilerimize birebir “doğru zeytinyağının nasıl olması gerektiği” tadım yaptırılarak anlatıldı. Tanıtım faaliyetleri ile, tüketiciler kaliteli zeytinyağını nasıl ayırt edebilecekleri, kaliteli zeytinyağında olması ve olmaması gereken özellikler hakkında bilgilendirildiler.

Etkinliğimiz ile tadım kriterleri ve kimyasal özelliklerine göre üstün kalitede olan zeytinyağının tanınırlığını ve bilinirliğini arttırmaya “Bilinçli bir tüketici

kitlesi oluşturarak, ülkemizde düşük olan zeytinyağı tüketiminin artırılmasına” katkıda bulunulacaktır. Tadım ile zeytinyağının değerlendirmesini yapan tüketiciler zeytinyağında olması ve olmaması gereken özellikler hakkında bilinçlendiği için tercih taşıma yönelim azalacaktır.

KASTAMONU TİCARET BORSASI, KASTAMONU TİCARET SANAYİ ODASINA TEŞEKKÜR EDERİZ.

Kastamonu etkinliğimizde Borsamıza destek veren, Kastamonu Ticaret ve Sanayi Odası ve Kastamonu Ticaret Borsası'na Barutçuoğlu AVM yetkililerine teşekkürlerimi sunuyorum. Bir sonraki etkinliğimizi 22-23 Aralık'ta Kayseri'de gerçekleştireceğiz” ifadelerine yer verdi.



AYDIN TİCARET BORSASI VE SÖKE TİCARET BORSASI LİSANLI DEPOCULUK İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZALANDILAR



Aydın Ticaret Borsası ve Söke Ticaret Borsası bir araya gelerek, Pamukta Lisanslı Depo kurulması ve depoculuk faaliyeti sürdürülmesini amaçlayan iş birliği protokolü imzaladılar.

Söke Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Nejat Sağel ilimiz adına daha iyi işler ve projelerde Aydın Ticaret Borsamız ile birlikte yer alacağız. İfadelerine yer verdi.

Aydın Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Fevzi Çondur yaptığı açıklamada; iki kurum arası bağlarımız güçlüdür. Birlikteliğimiz her zaman devam edecektir. Pamukta Lisanslı depoculuk bölgemizin önemli ihtiyaçları arasında yer almaktadır. Lisanslı depoculuk; bir taraftan üreticinin emek verdiği ürününü değer fiyatında piyasaya sunarken, diğer taraftan da piyasa belirli bir standart ve kalite de ürüne spekülasyondan uzak şekilde erişme fırsatı yaratmaktadır. Pamuk Lisanslı Depoculuğu kurulması ve depoculuk faaliyeti sürdürülmesi amacıyla imzaladığımız iş birliği protokolünün hayırlı olmasını ifade etti.

Pamukta Lisanslı depoculuk iş birliği protokolüne Aydın Ticaret Borsası Meclis Başkanı A.Bahri Erdel, Yönetim Kurulu Başkanı Fevzi Çondur, Meclis Başkan Yardımcıları Ahmet Şenel ve Rıza Uyar, Yönetim Kurulu Başkan Yrd.



Cengiz Ülgen, Meclis Üyesi Erkan Aslan, Söke Ticaret Borsası Meclis Başkanı Ali Özdericioğlu, Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Nejat Sağel, Yönetim Kurulu üyeleri Hasan Salbaş ve Muzaffer Turgut Kayhan, Meclis Üyesi Ahmet Tuğrul Başer, ve Aydın Ticaret Borsası Genel Sekreteri Neslihan Koç katılım sağladı.

AYDIN'DA 'EL ELE ELDEN ELE' ÇARŞISI AÇILDI

Aydın Ticaret Borsası koordinatörlüğünde çalışmalarını yürüten TOBB Aydın İl Kadın Girişimciler Kurulu ve Aydın Girişimci Kadınlar Derneği işbirliğinde “El Ele Elden Ele” sloganı ile hazırlanan çarşısının açılışı Meclis Başkanı A.Bahri Erdel ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Cengiz Ülgen'in katılımlarıyla gerçekleştirildi. Aydın Vali Recep Yazıcıoğlu Kültür Merkezi'nde açılan çarşıda üretici kadınlar hazırladıkları ürünleri satışa sundu.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Aydın Kadın Girişimciler Kurulu Ege Bölge Başkanı Esen Türker, “Şubat ayı içerisinde bakanlığımızdan aldığımız hibe ile bir atölye açacağız. Bu onun hazırlığı olan bir sergi oldu. Kadınlarımız bir yıl boyunca ürettiği ürünleri sergileme imkanı buluyorlar. Kadınlarımıza her konuda destek oluyoruz. Burada hedefimiz evde üretim yapan kadının ürettiği ürünleri daima satışını



yapabilirim hedefini oluşturmaktır” dedi. Aydın Girişimci Kadınlar Derneği Başkanı Emel Uşaklı Filiz ise, “Kadınlar oldukça üretici varlıklar. Biz de bu gizli yetenekler evde saklı kalmasın. Gerçekten erkek egemen toplumda aslında her şeyi erkekten bekliyoruz. Bu algıyı yıkmak, eve bir ekmek geliyorsa bunun yarısını da kadın getirebilir. Bu konuda kadınlarımızı yüreklendiriyoruz. Kadınlarımız yaptıkları üretimle sosyal hayatta daha güçlü hissediyorlar. Aynı zamanda derneğimizin üretici kadınlar portföyü var. Arkadaşlarımızı buraya kaydediyoruz. Bize çok fazla şu işi yapan arkadaş var mı diye danışan oluyor. O zaman da bu portföye dönüp cevap verebiliyoruz” diye konuştu.



Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Nureddin Nebati, Aydın'da iş adamları ile buluştuğu toplantıda, Türkiye'nin ekonomik anlamda istikrar için gerekli adımları attığını belirterek, iş dünyasının Türkiye'nin önemli yapı taşlarından biri olduğunu ifade etti.

Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Nureddin Nebati Aydın'a gelerek, iş dünyası ve sivil toplum kuruluşları ile toplantıda bir araya geldi. Aydın Ticaret Borsası salonunda gerçekleşen toplantıda Aydın'daki iş adamlarının sorunları dinlenirken, sorunların çözümü için yapılması gerekenler ele alındı. Protokol konuşmalarının ardından Bakan Yardımcısı Nureddin Nebati tarafından “Türkiye Ekonomisi Kazanımlar ve Dengelenme Süreci” sunumu gerçekleştirildi. Sunumun ardından Aydın’lı iş adamları soru-cevap kısmında yaşadıkları sorunları ve isteklerini Bakan Yardımcısı Nureddin Nebati’ye iletme fırsatı buldu.

Aydın Valisi Yavuz Selim Köşger, iş adamlarına yönelik yaptığı konuşmada “Merkez yönetim taşraının ülkenin en kılcak noktalarına kadar nüfuz ederek, oranın nabzını tutarak, problemleri ülkenin sathına şifa olacak şekilde en ince detayına kadar, değerlendirerek kararlar oluşturduğunu görmekteyiz. Bunun bir nişanesi olarak bakan yardımcımız ilimize teşrif ettiler. Burada sizlerin sorunlarını dinleyecekler” dedi. Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Nureddin Nebati ise toplantıda yaptığı konuşmada, iş dünyasının Türkiye'nin geleceği için önemli yapı taşlarından bir tanesi olduğunu ifade ederek, “Bu önemli yapı taşlarını oluşturan çok değerli iş insanlarımızın sorunları varsa, çözümü noktasında bizim hızlı hareket etmemiz, hızlı çözüm üretmeliyiz. Özellikle yerelde görülebilecek aksaklıkların merkezi idare aracılığıyla çözülebilmesi konusunda elimizden gelen her türlü gayreti ortaya koymaya çalışıyoruz. 09 Ağustos'ta değerli Bakanımızın bir açıklaması vardı. Bir takım paylaşımlar ve uluslararası operasyonların düğmeye basılmasıyla

Bakan Yardımcısı Nebati: “İş dünyası Türkiye'nin önemli yapı taşlarından biridir”





Türkiye'de o güne kadar başarılammış kaos ortamının ekonomik yönle gerçekleştirilmesi konusunda adımlar atıldılar. Hemen iki gün sonrasında uluslar arası piyasalar daha tam açılırken, Türk ekonomisini zedeleyecek ve Türk ekonomisini ciddi bir şekilde yaralamaya yönelik operasyon, Bakanlık, hükümet ve özellikle değerli vatandaşlarımızın iş birliği ile atlatıldı. İki ay gibi kısa bir süre içerisinde Türkiye ekonomisi orta vadeli plana uygun bir şekilde önce dengelenmeyi, sonra disiplini ve ardından da değişimi gerçekleştirecek adımını attı. Bugün geldiğimiz nokta dövizin stabil olduğu enflasyonla mücadelenin özellikle her türlü sektördeki firmanın verdiği destekle belli bir noktaya geldiği ve önümüzdeki süreçte bunun hızlanarak devam edeceği bir Türkiye'deyiz.

16 yıldır bu ülkede nasıl güzel şeyler yapıldıysa, yapılmaya devam ediyor. Yapılacak olan bu güzellikler de inşallah hepimizin iş üretiminde olsun, katma değer üretiminde olsun, bize çok büyük yollar açacak, katkılar sağlayacaktır” diye konuştu.



AYDIN'DA KADIN KOOPERATİFÇİLİĞİ KONUŞULDU



Aydın Valiliği, Aydın Ticaret Borsası ve MİSSDER'in (Müstakil İş Sanayici ve Sanatçı Kadınlar Derneği) kadın kooperatiflerinin geliştirilmesi amacıyla toplantı düzenlendi.

Aydın Ticaret Borsası'nda gerçekleşen toplantı saygı duruşu ve İstiklal Marşı'nın okunması ile başladı. Toplantı protokol konuşmaları ile devam ederken, konuşmacılar kadın kooperatiflerinin önemine dikkat çekerek, Aydın'da kadın kooperatiflerinin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılmasının önemine değindi.

Toplantının açılış konuşmasını yapan MİSSDER Yönetim Kurulu Başkanı Fadime Toğaç Arslan, "Bir kadının ne kadar zor iş sahibi olduğunu biliyorum. Kadınların kendi doğalarına uygun nasıl bir iş yapabilirler diye düşündük ve kadın kooperatiflerine değindik. Bir kadın başka birine muhtaç olmadan kendi çocuklarına bakabilmelidir. Bu hayatın büyük yükünü yüklenmiş

kadınlar, para kazanmak ve muhtaç olmadan yaşamak için kendi kurdukları kooperatiflerini geliştirmemiz lazım. Ele ele verirse hayatımızı daha güzel bir noktaya getirebiliriz" dedi.

AK Parti Aydın Milletvekili Mustafa Savaş, kadınlar için çok önemli bir projeye adım attıklarını belirterek, "Kadınlarımızı üreten kesime dahil ettiğimizde ülkemiz daha iyi bir konuma gelecektir. Kadınlarımızın ekonomik bağımsızlığını kazanması ve üretimin içinde yer alması çok önemlidir. Aydın'da kadın eliyle kooperatifçiliğin gelişmesini istiyoruz. Aydın'da birçok alanda yürüttüğümüz projelerin içinde kadınlarımızın olmasını çok önemsiyoruz" diye konuştu.

58. ve 59. Hükümet eski Turizm Bakanı Güldal Akşit, Aydın'da kadın kooperatifçiliği konusunda güzel bir amaç konusunda yola çıkıldığını anımsatarak, "Bugün burada bölgedeki kadın kooperatifleri kurmak isteyen arkadaşlarla yola çıkıldı. Ben bu işin destekçisi olacağım, her zaman yanlarındayım.

Kadınlarımız üretim yaparak hem ailelerinin geçimlerini, hem de ülke ekonomisine katkı sağlıyorlar. Bu bölgede üretilebilecek çok ürün ve imkan var. Neden biz kadınlar bu imkanları değerlendirmeyelim ki" dedi.

Aydın Valisi Yavuz Selim Köşger ise, "Bizim ülke olarak gelişmemizi tamamlamamız için her bir bireyi kendi kabiliyeti doğrultusunda daha huzurlu bir hale getirebilmemiz lazım. Kooperatifçilik dalında yeterince başarılı olamamamızın nedenleri arasında, kadınlarımızı bu işin içine yeterince katmamış olmamız var. Bugüne kadar kadın kooperatifçiliği konusunda bize başvuran herkese destek olduk, olmaya da devam edeceğiz" diye konuştu.

Toplantıya Aydın Valisi Yavuz Selim Köşger, 58. ve 59. Hükümet eski Turizm Bakanı Güldal Akşit, AK Parti Aydın Milletvekilleri, Aydın Ticaret Borsası Meclis Başkanı A.Bahri Erdel ve Yönetim Kurulu Başkanı Fevzi Çondur, MİSSDER Yönetim Kurulu Başkanı Fadime Toğaç Arslan ve kadın girimciler katıldı



ATB'DE EXIMBANK BİLGİLENDİRME TOPLANTISI YAPILDI



Aydın Ticaret Borsası'nda Türk Eximbank hakkında borsa üyelerine bilgilendirme toplantısı yapıldı.

Aydın Ticaret Borsası üyelerinin katıldığı toplantıda, Eximbank Ege Bölge Müdürlüğü'nde Krediler Biriminde uzman olarak çalışan Vural Koyun, Eximbank'ın kendi ve Merkez Bankası kaynağından sağladığı krediler ve sigorta programları ile ilgili bilgilendirmede bulundu.

Sunumuna Eximbank hakkında bilgi vererek başlayan Koyun, Türkiye'nin tek resmi ihracat kurumu olduklarını ifade etti. Eximbank'ın kredi ve sigorta olmak üzere iki programı olduğunu ifade eden Koyun, borsa üyelerine yaptığı sunumda, kredi programları, kimler kredi kullanabilir ve sigorta programları hakkında bilgilendirmede bulundu. Toplantıda, Mal ve Hizmet İhracatı kullanan firmaların kredi kullanabileceği, yurt içi kredi programları kapsamında, firmaların kısa, orta ve döviz kazandırıcı hizmetler (DKH) kredilerinden faydalanabileceği vurgulandı. Kısa vadeli kredilerde en uygun kredi türünün Reeskont kredisi olduğu belirtildi.

Sunum sırasında borsa üyeleri de söz alarak bazı konulardaki sorularını uzman Vural Koyun'a sorma imkanı buldu.



İÇ TETKİKÇİ EĞİTİMİ DÜZENLENDİ

Oda/Borsa Akreditasyon Sistemi çalışmaları kapsamında, Uşak TSO ev sahipliğinde, 24-25 Aralık tarihlerinde bölge Oda/Borsaların katılımlarıyla ISO 9001:2015 İç Tetkikçi Eğitimi düzenlendi.

Bölge Oda/Borsaların genel sekreterleri ve akreditasyon sorumlularının katıldığı eğitimde; İç Tetkikçi eğitiminin yanı sıra Akreditasyon Yeni Puanlama Sistemi ve Sosyal Medya -Dijitalleşme üzerine sunumlar gerçekleştirildi. Eğitim sonunda Bağımsız Denetçi Kuruluş Türk Loydu tarafından iç tetkik sınavı da yapıldı.



AYDIN TİCARET BORSASINDA HAYVANCILIK SEKTÖR TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİ

Aydın Ticaret Borsası, üyelerinin sorunlarına çözüm bulabilmek adına yaptığı sektör toplantılarına devam ediyor.

Aydın Ticaret Borsası; hayvancılık sektöründe faaliyet gösteren üyeler, ilgili kurum müdürleri ve temsilcileriyle üretici birlikleri başkanlarını bir araya getirerek sektörün sorunlarını masaya yatırdı.

ATB toplantı salonunda gerçekleşen toplantıya hayvancılık sektöründe faaliyet gösteren üyeler, Aydın Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Bşk. Yrd. Cengiz Ülgen, Yönetim Kurulu Üyesi Yakup Er ve Meclis Üyesi Cihan Can, Aydın Damızlık Sığır Üreticileri Birliği Başkanı Mehmet Sedat Güngör, Yönetim Kurulu Üyesi İsmet Ünal, Aydın Kırmızı Et Üreticileri Birliği Başkanı Altan Bilgen, Aydın Süt Birliği Başkanı Servet Başkaya, Tarım ve Ormancılık İl Müdürlüğü Şb Müdürü Figen Sezer, TKDK İl Koordinatörü Mustafa Bozkurt kurum yetkilileri katılım sağladı.

Toplantının açış konuşmasını yapan Aydın Ticaret Borsası Meclis Üyesi Cihan Can; Sektör temsilcilerimiz ile birlikte hayvancılık sektöründe

yaşanan sorunlarımız ve çözüm önerilerimizi belirlemek adına bir araya geldik. Gelişen ve değişen dünyada insanoğlunun önemli ve değişmez sorunlarının başında yeterli ve dengeli beslenme gelmektedir. Bu olgu söz konusu olduğunda, hayvansal ürünler taşıdıkları biyolojik özellikleri nedeniyle vazgeçilmez ve diğer besin maddeleri ile ikame edilemez bir konumdadır. Birleşmiş milletler gıda ve tarım örgütü (FAO) verilerine göre 2016 yılında tarım sektörü dünya gayri safi hâsılasının %3,2'sini oluşturmakta, hayvancılık sektörü ise tarımsal gayri safi hâsılasının %37'sini oluşturmaktadır. Bu oran AB ülkelerinde %55, ABD'de %46 iken gelişmekte olan ülkelerde %24'ler civarında kalmıştır. Hayvancılık sektöründe yaşanan sorunlar ve çözüm yolları” konusunda, toplantımızın verimli geçmesini temenni ediyorum ifadelerine yer verdi.

TKDK tarafından hayvancılık sektörüne yönelik verilen destekler konusunda bilgilendirme yapıldı. Yaklaşık iki saat süren toplantıda sektörle ilgili pek çok sorun kayıt



altına alınırken, Aydın Ticaret Borsası tarafından toplantı raporu oluşturulması ve tüm katılımcı kurumların üst mercilerine gerekli raporu sunmaları karara bağlandı.



AYDIN KESTANESİ'NİN DENETİMİ YAPILDI

Aydın ile özdeşleşen “Aydın Kestanesi” nin denetimi Aydın ve İlçelerinde gerçekleştirildi.

Denetimin açılış toplantısına, Aydın Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Fevzi Çondur, Genel Sekreter Neslihan Duymaz ve Aydın Ticaret Borsası personeli Seren Selvi, Bilim, Sanayi Teknoloji Bakanlığı Aydın İl Müdürlüğü'nden Veri Hazırlama Kontrol İşletmeni Yasin Genel, Aydın İl Gıda Tarım Hayvancılık Müdürlüğü'nden Ziraat Mühendisi Barış Ken, Efeler Belediyesinden Banu Sarıkaya Aydın Ticaret Borsası Coğrafi İşaret Danışmanı Özener Patent' ten Huriye Özener ile konuyla ilgili diğer yetkililer katıldı.

Denetim kapsamında, coğrafi işaretlerin tescil belgesinde oluşturulan denetim komisyonu üreticilerle bir araya geldi. Denetim komisyonu tarafından Coğrafi işaretlerin üreticileri yerinde ziyaret edildi ve üreticilere denetimin önemi anlatılarak şartnameye uygunlukları açısından da denetim gerçekleştirildi. Aydın Ticaret Borsası Başkanı Fevzi Çondur, 2010'da Türk Patent ve Marka Kurumuna yapılan “Aydın Kestanesi” coğrafi işaret başvurumuz, Türk Patent ve Marka



Kurumu tarafından tescile uygun görülmüştür. “Aydın Kestanesi “ Coğrafi işaret başvuru aşamamızdan, bu güne birçok tanıtım çalışması yürütülerek, Aydın kestanesinin bilinirliği artırılmış, her platformda ön plana taşınmıştır. 'Aydın Kestanesi' için 2015 yılında " AB Komisyonu'na Coğrafi İşaret müracaatı yapılmıştır. Açılan sürecin sorunsuz tamamlanması halinde, Aydın Kestanesi Avrupa Birliğinde koruma altına alınacak, dünya pazarlarında daha fazla talep görecektir. İfadelerine yer verdi.





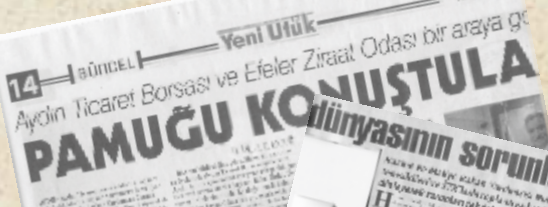
Tüney Afrikahlar tadım paneline katıldı



İLK KESTANE 50 LİRADAN ALINDI



YÖREX'DE ZİYARETCİLER İLYİM ZEYTİNYAĞINI TADIRYORLAR



PAMUĞU KONUŞTULAR



Sezonun ilk kestanesi kilogramı 50 liradan satıldı



Fuar ekonomiyeye katkı sunacak



ATB incire destek istedi



Erdel, UPK'da yedek üye



İlk kestaneler satın alındı



Kardeş borsalardan Yörex'de ortak tanıtım



ATB'de Zeytinyağı Operatörlük Eğitimi Gerçekleştirildi



ATB ÜYELERİNE "MARKALAŞMA VE MARKA YARATMA" EĞİTİMİ



ZEYTİNYAĞI TADİM PANELİSTLERİNE ALMANLARDAN EĞİTİM



Ege Pazarı Aydın'da İnkılastı



ATB Tadım Paneli'ne ziyaret



Aydın'a Afrika'dan MISAFİR GELDİ



Kardeş borsalardan Yörex'de ortak tanıtım



ATB'de Zeytinyağı Operatörlük Eğitimi Gerçekleştirildi



ATB ÜYELERİNE "MARKALAŞMA VE MARKA YARATMA" EĞİTİMİ



ZEYTİNYAĞI TADİM PANELİSTLERİNE ALMANLARDAN EĞİTİM



Ege Pazarı Aydın'da İnkılastı



ATB Tadım Paneli'ne ziyaret



Aydın'a Afrika'dan MISAFİR GELDİ



Efemizi 4'e katlayacak



Ege Pazarı Aydın'da İnkılastı



ATB Tadım Paneli'ne ziyaret



Aydın'a Afrika'dan MISAFİR GELDİ



Aydın'da güç birliği



*Dergimizde
reklam vermek için
lütfen irtibata geçiniz
256-211 50 00 (121) veya
dodenir@aydinticaretborsasi.org.tr*



AYDIN TİCARET BORSASI

Adres: Ata Mahallesi Denizli Bulvarı No: 18 Borsa Sarayı 09010 Efeler / AYDIN
Tel Santral: 0(256) 211 50 00 - 211 61 45-46-47 • **Fax:** 0(256) 211 63 15
Genel Sekreter: 0(256) 211 63 16
Borsa Kantar: 0(256) 231 11 54
e-mail: info@aydinticaretborsasi.org.tr
Web: www.aydinticaretborsasi.org.tr

facebook.com/aydin.ticaretborsasi
twitter.com/AYDINBORSA09

