



*Aydın Ticaret Borsası olarak
siz değerli üyelerimiz tercümanlık ve proje ofisimiz ile
şimdi ve daima hizmetinizdeyiz.*

TERCÜMANLIK HİZMETİ

Tercümanlık hizmetimiz ile sizlere ticari hayatınızda destek sağlamak, ikili ticari görüşmelerinizde yardımcı olmak ve çevirilerinizi özenle tercüme ederek gerekli teknik desteği vermeyi amaçlamaktayız.

PROJE KOORDİNASYON OFİSİ

Proje Koordinasyon Ofisimizde yerel potansiyeli harekete geçirmek, bölgesel gelişmeyi hızlandırmak amacıyla, üyelerimize mevcut fon kaynakları, hibeler, ve teşvikler hakkında bilgilendirme ve teknik destek hizmeti vermeyi amaçlamaktayız.



AYDIN TİCARET BORSASI

Ata Mahallesi Denizli Bulvarı No: 18 Borsa Sarayı 09010 Efeler - Aydın

Tel Santral : 0256 211 50 00 - 211 61 45-46-47

Fax: 0256 211 63 15 • Genel Sekreter : 0256 211 63 16

Borsa Kantar : 0256 231 11 54 • e-mail : info@aydinticaretborsasi.org.tr

www.aydinticaretborsasi.org.tr



AYDIN TİCARET BORSASI

Dört ayda bir yayınlanır. | Yıl : 6 | Sayı : 15 | Aralık 2015 | Ücretsizdir.

AYDIN COMMODITY EXCHANGE



AYDIN 4. TARIM GIDA VE HAYVANCILIK FUARI AÇILDI

» Aydın Tarım Gıda ve Hayvancılık fuarının 4.'sü bu yıl ilk defa Fatih Kapalı Pazaryeri'nde açıldı.



AYDIN VE RİZE BORSALARI KARDEŞ OLDU

» Aydın Ticaret Borsası ile Rize Ticaret Borsası arasında ticari ilişkilerin geliştirilmesi amacıyla 'Kardeş Borsa' protokolü imzalandı.

ZEYTİNYAĞININ PAZAR PAYININ ARTTIRILMASI

» Zeytinyağının Pazar Payı Arttırılacak
Aydın Ticaret Borsası Tarafından Hazırlanan "Zeytinyağının Pazar Payının Artırılması" Projesine Start Verildi.

AYDIN'IN T.C. EKONOMİ BAKANLIĞI'NA SUNULAN "İLK URGE" PROJESİ ONAYLANDI

» "Aydın İli Gıda Sektöründe Markalaşma, Tanıtım ve uluslararasılaşma Odaklı İşbirlikleri İle Rekabetçiliğin Geliştirilmesi" projesi T.C. Ekonomi Bakanlığı tarafından desteklenmeye uygun görülmüştür.

AYDIN KESTANESİ AB YOLUNDA

“Tüccar; milletin emeğini ve üretimini kıymetlendirmek için, eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır.”

K. Atatürk





AYDIN TİCARET BORSASI AYDIN COMMODITY EXCHANGE

Dört ayda bir yayınlanır. | Yıl : 6 | Sayı : 15 | Aralık 2015 | Ücretsizdir.

İMTİYAZ SAHİBİ
Aydın Ticaret Borsası Adına
Adnan BOSNALI

Genel Yayın Yönetmeni
Çimen MUTLU

Yazı İşleri Müdürü
Duygu ÖDENİR TÜKEL

Yazı İşleri Kurulu
Fevzi ÇONDUR
Cengiz ÜLGEN
Kazım GÜNAYDIN
Yakup ER

İletişim Adresi
Ata Mahallesi Denizli Bulvarı
No: 18 09010 Efeler - AYDIN

Telefon
0256 211 50 00 - 0256 211 61 45

Faks
0256 211 63 15

Web
www.aydinticaretborsasi.org.tr

Mail
info@aydinticaretborsasi.org.tr
dodenir@aydinticaretborsasi.org.tr

Grafik Tasarım
cağajans tanıtım yayıncılık hizmetleri
G.Hisar Mah. A.Menderes Bulv.
43 Sk. No: 13/B Efeler - Aydın
Tel: 0256 213 18 48 Fax: 0256 213 27 70
www.cagajans.com.tr

Basım Yılı

Basım Yeri

Aydın Ticaret Borsası Dergisi
Aydın Ticaret Borsası'nın ücretsiz yayınıdır. Dört (4) ayda bir
yayınlanır. Dergimizdeki yazı ve fotoğraflar kaynak gösterilerek
kullanılabilir. Reklam içeriklerinden reklam verenler sorumludur.

İçindekiler

- 4 » Başkan'dan / A.Bahri ERDEL
- 5 » Başkan'dan / Adnan BOSNALI
- 6 » Zeytinyağının Pazar Payının Arttırılması
- 9 » Yörex Yöresel Ürünler Fuarı Aydın Ürünleri Yörex' de
- 12 » Aydın Ticaret Borsası "Zeytinyağını" Çocuklara Sevdiliyor.
- 13 » Teröre Hayır Kardeşliğe Evet
- 13 » Aydın Ticaret Borsası'ndan Cumhuriyet Başsavcısı, Emniyet Müdürü ve Vergi Dairesi Başkanı'na Ziyaret.
- 14 » Aydın Ticaret Borsası 4 AB Üyesi Ülke Odalarıyla Stratejik Ortaklık ve İşbirliği Anlaşması İmzaladı.
- 16 » Aydın Ticaret Borsası'ndan Emniyet Müdür Yardımcısı, Kosgeb Müdürü ve Gümrük Müdürü'ne Ziyaret.
- 16 » Emniyet Müdürü Halis Böğürçü'den Borsamıza Ziyaret
- 17 » Aydın Ticaret Borsası Üye Talepleri Doğrultusunda Eğitimlerine Devam Ediyor.
- 17 » Gençlik Projesi Kapsamında 27 Genç ATB'yi Ziyarete Bulundu.
- 18 » Ege Canlı Hayvan Fuarı - Hayvancılık, Süt Teknolojileri, Çiftlik Ekipmanları, Sera & Tarım Teknolojileri Fuarı Açıldı.
- 19 » "Zeytinyağının Pazar Payının Arttırılması Projesi" Başladı.
- 20 » Hisarcıklıoğlu'na Fransadan "Legion D'Honneur" Nişanı
- 21 » Aydın Ticaret Borsası Ortağı Olduğu MIND PROJESİ Başlangıç Toplantısına Katıldı.
- 22 » Aydın Ticaret Borsası Global Proje Uzmanları Yetiştirecek..
- 22 » Akreditasyon Standartı Borsacılık Faaliyetleri Toplantısı Yapıldı.
- 23 » Aydın Ticaret Borsası'ndan Samsun'da Zeytinyağı Tanıtımı.
- 24 » Aydın Ticaret Borsası'ndan Samsun Ticaret Borsası'na Ziyaret
- 25 » Aydın Ticaret Borsası Heyeti Samsun TSO'yu Ziyaret Etti.
- 26 » Adnan Menderes Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Cavit Bircandan ATB'ye Ziyaret
- 26 » Aydın Ticaret Borsası Elektronik Belge Yönetim Sistemi Eğitimine Katıldı.
- 27 » Türkiye'de Her İl'de Havaalanı, Aydın'da Çıldır "Havasını Alanı"
- 31 » Aydın Ticaret Borsası Konyalıları Zeytinyağı İle Buluşturdu.
- 32 » Aydın 4. Tarım Gıda ve Hayvancılık Fuarı Açıldı.
- 34 » Bosnalı 4. Aydın Tarım, Gıda ve Hayvancılık Fuarını Değerlendirdi.
- 35 » Aydın'da Sezonun İlk Kestanesi Borsaya Teslim Edildi.
- 36 » Aydın ve Rize Borsaları Kardeş Oldu.
- 39 » Hans'ın Yemediğini Hasan Ağabey Yiyor!
- 40 » Aydın'ın Dağlarından Gelen Lezzet Kestane Şekeri
- 42 » Aydın'ın T.C. Ekonomi Bakanlığı'na Sunulan "İlk Urge" Projesi Onaylandı.
- 44 » Yönetmelik Bir Kavram Olarak Stratejik Planlama ve Yönetim
- 46 » Kadın Girişimciler
- 48 » Aydın Kestanesi Tescil Bekliyor
- 50 » Bilgilendirme
- 52 » Basında Borsa

Sorunlarınız analizlerimiz ile çözüm bulur...



AYTB LABORATUVAR HİZMETLERİ A.Ş. AYDIN TİCARET BORSASI GIDA ve ATIK SU KONTROL LABORATUVARLARI

- Şirketimiz, gıda kontrol analizleri, anahtar teslim laboratuvar kurulumu ve ISO 17025 Laboratuvar Akreditasyonu konusunda danışmanlık hizmetleri vermektedir.
- Laboratuvarımız KOSGEB veri tabanında olup laboratuvar analizleri konusunda % 50 destek sağlamaktadır.
- Su ve Atık Su Laboratuvarımız Çevre ve Şehircilik Bakanlığının ve Sağlık Bakanlığının referans laboratuvarıdır.
- Tüm gıda ve çevre analiz laboratuvarlarımız TÜRKAK tarafından akredite edilmiştir.
- AYTb Aydın Zeytinyağı Analiz Laboratuvarı IOC-INTERNATIONAL OLIVE COUNCIL tarafından yetkilendirilmiş konsey laboratuvarıdır.



- Pestisit sebzenizden, meyvenizden ve bedeninizden uzak dursun.
 - Gıda kaynaklı mikrobiyolojik zehirlenmelere maruz kalmayın ve gıdaların mikrobiyolojik yüklerini bilerek piyasaya arz edin.
 - Kullandığınız su arıtmanız doğru, güvenilir ve çevreyle dost olarak çalışsın.
 - Zeytinyağlarınızı kalitesinden emin olarak ve doğru tedarik edin.
 - Aflatoksinler olduğundan emin olarak ürünlerinizi satın alın.
 - Gıdalarınızın etiket bilgilerinden, mineral içeriklerinden veya ağır metal değerlerinden emin olun.
 - Girdiğiniz havuz sularının güvenilirliğinden emin olun.
- Doğru enerji değeri mi yazılmış? Protein, karbohidrat, yağ değerleri gerçek mi? Gerçekten katkısız mı ya da trans yağ yok mu? **Sorularıyla kafanız karışmasın diye,**

BİZ VARIZ!

SORUNLARINIZ ANALİZLERİMİZ İLE ÇÖZÜM BULUR...



AYTB Aydın Laboratuvarları A.Ş.
Ata Mah. Denizli Bulvarı No:18 Kat: 3 A/Blok - Aydın
T : 0256 2115000 / 126 • F : 0256 2110188
info@aytblab.com



www.aytblab.com



Coğrafi işaretleme sistemiyle, sahip olduğumuz tüm zenginliklerimize değer kazandırılmalı, değerlerimizi de markalaşma yoluyla rekabet edebilir hale getirerek de katma değer sağlamamız gerekmektedir.

A. Bahri Erdel
Meclis Başkanı

Enstitüsüne Coğrafi İşaret başvuruları yapılmıştır. Aralık 2010'da Türk Patent Enstitüsüne yapılan "Aydın Kestanesi" coğrafi işaret başvurusu, Türk Patent Enstitüsü tarafından tescile uygun görülmüştür. "Aydın Kestanesi" Coğrafi işaret başvuru aşamamızdan, bu güne birçok tanıtım çalışması yürütülerek, Aydın kestanesinin bilinirliği arttırılmış, her platformda ön plana taşınmıştır.

'Aydın Kestanesi' için 8 Eylül 2015 tarihinde "TR-PDO-0005-01362 referans numarasıyla AB Komisyonu'na Coğrafi İşaret müracaatı yapılmıştır. Açılan sürecin sorunsuz tamamlanması halinde, Aydın Kestanesi Avrupa Birliğinde koruma altına alınacak, dünya pazarlarında daha fazla talep görecektir, daha yüksek fiyatlara satılacaktır. Coğrafi İşaretli ürünlerin yok olmamaları, bozulmamaları, gelecek nesillere aktarılmalı için destek veren ve yerel üreticilerimize destek olan Metro Toptancı Market raflarında Aydın Kestanesine ve Aydın Kestanesinden üretilmiş kestane ununa ve Kestane Şekerine yer verilmektedir. Aydın Künarı, Aydın Zeytinyağı ve Aydın Memecik Zeytininin de değerlendirme süreci devam etmektedir. 2016 yılı içerisinde yine coğrafi işaretler önemli çalışma konularımızdan biri olmaya devam edecektir.

Coğrafi İşaret Tescili almak tek başına yeterli değildir. Pek çok sorumluluğu beraberinde getirmektedir. Sorumluluklar kapsamında Coğrafi İşaretlerde Denetim sistemi önem arz etmektedir. 5555 sayılı kanuna göre Coğrafi İşaret Tescil ettiren örgütler, ürünün üretimi, pazarlaması tescilli adın kullanım biçimi, markalanması, ürün üzerinde belirtilmesi, işaretleme veya etiketleme şekillerini ayrıntılı olarak denetlemek görevinden sorumludur. Kapsamı yönetmeliklerle belirlenir. Tarafsız bir denetim

komisyonu oluşturulması gerekmektedir.

AB 'de Coğrafi İşaret tescili Avrupa Parlamentosu ve Avrupa Konseyi'nin tarımsal ürünler ve gıda maddeleri için kalite planları hakkındaki 1151/2012 sayılı tüzüğü ile düzenlenmektedir.

Üye olmayan Ülkeler için Coğrafi İşaretli ürünün piyasaya sürülmeden önce ayırt edici özelliklerine uygunlukları yönünden denetimlerinin yapılması zorunludur. İlgili ülkeler, denetim faaliyetlerini yürütmek üzere bir ya da birden fazla yetkili kamu otoritesi veya ürün sertifikasyon kuruluşu belirlemelidir. Bu kurumlarda ISO 17065 standartlarına göre akredite olmuş, denetim için kalifiye personel ve yeterli olanaklara sahip bağımsız ve tarafsız kuruluşlar olmalıdır.

Önümüzdeki süreçte Coğrafi İşaret Yönetişimi çalışmalarımız artarak devam edecektir. Aydın kestanesinin üreticileri ile, ticaretini yapan işletmeler, satış noktaları, tüketici bilinirliği ve ticaret hacmi tespit edilerek elde edilen veriler ışığında 3 yıllık planlamalar ile tanıtım, reklam, pazarlama, pazarda tutunma ve coğrafi işaret algısını yükseltme üzerine çalışılacaktır.

Yukarıda bahsedilen konular neticesinde, Coğrafi işaret ve markalaşma konusunda bilinçlendirme ortamı sağlanmalıdır. Coğrafi işaretleme sistemiyle, sahip olduğumuz tüm zenginliklerimize değer kazandırılmalı, değerlerimizi de markalaşma yoluyla rekabet edebilir hale getirerek katma değer sağlamamız gerekmektedir.

Aydın'ın ilk UR-GE (Aydın İli Gıda Sektöründe Markalaşma, Tanıtım Ve Uluslararasılaşma Odaklı İşbirlikleri İle Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi) PROJESİ hayata geçirildi.

Adnan BOSNALI
Yönetim Kurulu Başkanı

Değerli üyelerimiz, Aydın'da başlıca ekonomik faaliyet tarımdır. İl nüfusunun % 30'a yakın bölümü tarım kesiminde çalışmakta ve il gelirinin de % 35' ine yakın bir bölümü tarım kesiminden oluşmaktadır. İlimizde var olan sanayinin de büyük bir bölümü tarıma dayalıdır ve ticaretle de tarımsal ürünlerin pazarlaması egemendir.

Yerel potansiyeli harekete geçirmek, bölgesel gelişmeyi hızlandırmak amacıyla, ilimiz ekonomisinde önem arz eden kuru incir, zeytin ve zeytinyağı ile istigal eden üyelerimizin marka tanınırlığını, rekabet güçlerini arttırma, pazarlama kapasitelerini geliştirmek, uluslararasılaşmalarına katkı sağlamak adına, Borsamız ve güçlü ortaklarımızın destekleri ile iki önemli proje hayata geçirilmiştir.

Aydın'ın ilk UR-GE (Aydın İli Gıda Sektöründe Markalaşma, Tanıtım Ve Uluslararasılaşma Odaklı İşbirlikleri İle Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi) PROJESİ hayata geçirildi.

Aydın'da kuru incir ve zeytin sektöründe faaliyet gösteren 15 işletmeden oluşan yerel ürün kümesinin; Sürdürülebilir İhracat yapabilmelerini, Şirket içi yapılanmanın ihracat stratejilerine uygun hale getirilmesini, Şirketlere sistematik dış ticaret ve pazar araştırması yetkinliği kazandırılmasını, hedeflenen yeni pazarlarda ihracata başlamalarını sağlayarak, uluslararası rekabet gücünü geliştirme amaçları ile Borsamız başvurusu, Aydın Sanayi Odası ve Aydın İl Kadın Girişimciler Kurulu desteği ile, Aydın'ın ilk Ur-Ge projesi T.C. Ekonomi Bakanlığı tarafından desteklenmeye uygun görülmüştür. Projemiz başlamış ve firmalarımızın ihtiyaç analizlerinde sona gelinmiştir. Kümelene yaklaşımını esas alarak şirketlerin uluslararası pazarlarda rekabet gücünü arttırmaya yönelik eğitim, danışmanlık, alım heyetlerinin ilimize ziyareti, yurtdışı pazarlama programları giderlerinin %75'i proje kapsamında karşılanacaktır. Ur-Ge Projemizin toplam bütçesi 1.570,000 dolar olup, 36 ay devam edecektir.

20 İlde Zeytinyağı Tadım Ve Tanıtımı (Zeytinyağı'nın Pazar Payının Arttırılması Projesi)

2015 yılında "İstanbul Ticaret Borsası, Aydın Ticaret Borsası Özel Gıda Laboratuvarları A.Ş. Ege İhracatçı Birlikleri ve Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı (UZZK) ortaklığında Borsamız tarafından başvurusu yapılan, KOSGEB Başkanlığı tarafından desteklenmeye uygun görülen "Zeytinyağının Pazar Payının Arttırılması Projesi" kapsamında 20 ilde gerçekleştirilecek olan tanıtım ve tadım faaliyetleri ile kişi başına düşen zeytinyağı tüketiminin arttırılması ve saf zeytinyağının tüketici ile karşı karşıya getirilmesi amaçlanmıştır. Tüketicilere tadım uzmanlarımız tarafından, kaliteli zeytinyağı nasıl ayırt edebilecekleri, kaliteli zeytinyağında olması ve olmaması gereken özellikler hakkında bilgiler verilerek, sağlıklı ve bilinçli bir tüketici kitlesi oluşmasına katkı sağlamak, Zeytinyağı markalarının ve iç pazar payının arttırılması amaçlanmaktadır. Projemiz 2015 yılında başlayarak Ankara, Samsun, Konya, Afyon ve Isparta'da tadım ve tanıtımlarımız gerçekleştirilmiştir. Kalan 15 ildeki tadım ve tanıtım etkinliklerimiz 2017 yılına kadar her ay sonunda olmak üzere devam edecektir. Ayrıca sektörde faaliyet gösteren ve

büyüme potansiyeli olan 40 Kobi temsilcisinin mali, satış-pazarlama, ihracat, kurumsallaşma, kapasitelerinin artısını sağlamak, rekabet edebilirliklerini arttırmak ve Kobilerin markalaşmasına katkı sağlamak projemizin hedefleri arasında yer almaktadır. Tematik projemizin toplam bütçesi 181.603,00 TL olup, 24 ay devam edecektir.

Üye çıkarları doğrultusunda çalışmalarına devam eden Borsamız, Proje birimini güçlendirmiştir. Sürekli kalite ve üye memnuniyeti anlayışımız çerçevesinde hizmet çeşitliliğini artırarak, tercümanlık hizmetimiz ile üyelerimizin ticari hayatında destek sağlamaya başlamıştır. Üyelere gelişim planı uygulanarak, iş geliştirilmelerine yönelik, her ay bir eğitim verilmesi ve uluslararasılaşmalarına katkı sağlaması hedeflenmiştir.

Aydın Ticaret Borsası modern, güçlü yönetimi ve çalışanlarıyla, üyelerinin çıkarları doğrultusunda, üyelerinin hazırlanan projelerden en üst düzeyde yararlanmasını sağlamak amacıyla çalışmalarına devam edecektir.



ZEYTİNYAĞININ PAZAR PAYININ ARTTIRILMASI



Ayдын Ticaret Borsası tarafından İstanbul Ticaret Borsası, Ege İhracatçılar Birliği, Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi ve AYT B Laboratuvar Hizmetleri A.Ş ortaklığıyla KOSGEB Tematik Destek Programı'na sunulan "Aydın İli Zeytinyağının Pazar Payının Arttırılması" projesi KOSGEB tarafından desteklenmeye uygun görülmüştür.

- **Proje Süresi :** 24 ay
- **Proje Bütçesi :** 280.234,83 TL
- **Projenin Genel Amacı :** Türkiye'de kişi başına düşen zeytinyağı iç tüketim miktarının ve zeytinyağı markalarının artırılması.
- **Projenin Özel Amacı :** Yağlık memecik zeytininden elde edilen Aydın zeytinyağının iç pazar payının ve Aydın zeytinyağı markalarının artırılması;

Zeytinyağının Pazar Payı Arttırılacak

Aydın Ticaret Borsası Tarafından Hazırlanan "Zeytinyağının Pazar Payının Artırılması" Projesine Start Verildi.

Ankara	24/25 Ekim 2015	Giresun	13/14 Ağustos 2016
Samsun	28/29 Kasım 2015	Elazığ	24/25 Eylül 2016
Konya	26/27 Aralık 2015	Kütahya	29/30 Ekim 2016
Afyonkarahisar	30/31 Ocak 2016	Ordu	26/27 Kasım 2016
Isparta	27/28 Şubat 2016	Malatya	24/25 Aralık 2016
Denizli	26/27 Mart 2016	Zonguldak	28/29 Ocak 2017
Edirne	23/24 Nisan 2016	İzmit	29/30 Nisan 2017
Tekirdağ	28/29 Mayıs 2016	Sakarya	27/28 Mayıs 2017
Sivas	25/26 Haziran 2016	Mardin	24/25 Haziran 2017
Erzincan	30/31 Temmuz 2016	Van	29/30 Temmuz 2017



Aydın Ticaret Borsası tarafından KOSGEB Tematik Destek Programı'na sunulan "Aydın İli Zeytinyağının Pazar Payının Arttırılması" projesi KOSGEB tarafından desteklenmeye uygun görülmüştür. Bu proje Aydın Ticaret Borsası ve proje ortakları ile birlikte yürütülmektedir.

Projenin Bütçesi : 280.234.83 TL. • **Projenin Süresi :** 24 Ay

Tahmini Doğrudan Yararlanıcılar : 35 KOBİ Temsilcisi 20 ilde 20 bin tüketici

Projenin Özel Amacı : Memecik zeytininden elde edilen Aydın Zeytinyağının iç pazar payının artırılması.

Projenin Genel Amacı : Türkiye'de kişi başına düşen zeytinyağı tüketiminin artırılması ve zeytinyağı markalarının artırılmasıdır.

Proje Faaliyetleri : 20 ilde Zeytinyağı Tadım ve Tanıtım Günleri ve 35 KOBİ Temsilcisine Eğitim ve Danışmanlık Hizmeti

Not: Tüm faaliyetler projenin web sitesinden üyelere ve kamuoyuna duyurulacaktır.

www.aydinzeytinyagi.com



Aydın Ticaret Borsası tarafından yürütülen "Zeytinyağının Pazar Payının Artırılması" projesinin açılış toplantısında zeytin ve zeytinyağı sektöründe yaşanan sorunlar masaya yatırıldı.

KOSGEB Tematik Destek Programı kapsamında Aydın Ticaret Borsası tarafından yürütülen "Zeytinyağının Pazar Payının Artırılması" projesinin açılış törenle yapıldı. Projenin başlangıcı nedeniyle Aydın Ticaret Borsası Konferans Salonu'nda yapılan Zeytinyağı Sektör Toplantısına Aydın Ticaret Borsası Meclis Başkanı A. Bahri Erdel, AYSO Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Yunus Şahin, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Borsalar Müdürü

Muhibbet Uludoğan, Proje ortakları olan ATB Laboratuvar Hizmetleri AŞ, Ege İhracatçı Birlikleri, Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi, İstanbul Ticaret Borsası temsilcileriyle Aydın Ticaret Borsası üyeleri katıldı. Proje tanıtım ve sektör toplantısının açılışında konuşan Aydın Ticaret Borsası Meclis Başkanı A. Bahri Erdel, "Borsamız tarafından belirli aralıklarla gerçekleştirdiğimiz sektörel toplantılarımızdan bugün zeytin ve zeytinyağı sektör toplantımızı, sektörün gelişimine katkı sağlayacak proje açılış ile bir arada olmanın gururunu yaşıyoruz. Başta; proje ortaklarımızdan İstanbul Ticaret Borsası Başkanı Çamur Ali Kopuz'a, Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konsey Başkanı Ümmühan

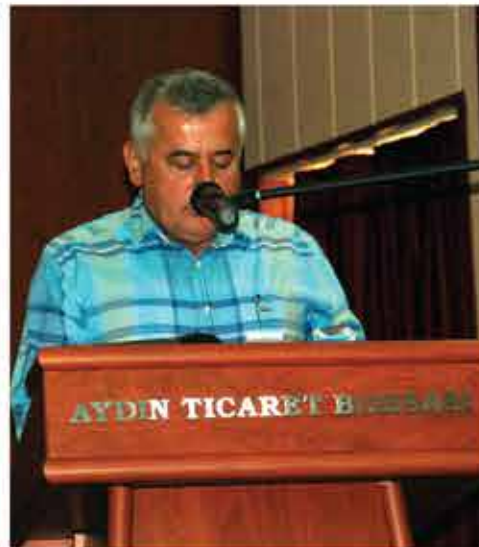
Tibet'e, Ege İhracatçı Birliği Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Başkanı Gürkan Renklidağ'a, Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi Başkanı Kadri Gündeş'e ve toplantımıza katılım ve desteklerini esirgemeyen Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Borsalar Müdürü Muhibbet Uludoğan'a, bugün engin bilgilerini bizimle paylaştan Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Sanayi Atıksu Kirliliğini Önleme ve Kontrol Şube Müdür vekili Şule Arcan'a TÜBİTAK MAM Zeytin sektörü Atıklarının Yönetim Proje Yürütücüsü Selda Murat Hocaoglu'na, tüm katılımcılarımıza ve önceki dönem KOSGEB müdürümüz Turgut Gözen'e teşekkür ederim" ifadelerine yer verdi.

KALİTELİ ZEYTİN, ZEYTİNYAĞI HAKKINDA BİLGİLER VERİLDİ

Zeytinyağının Pazar Payının Artırılması projesinin tanıtım toplantısında yapılan açılış konuşmasının ardından Aydın Ticaret Borsası Laboratuvar Hizmetleri Müdürü Yüksek Kimyager Burcu Keser, "Zeytinyağının kalitesini anlamak için ayırt edilmesi gereken faktörler" ve MAM Zeytin Sektörü Atıklarının Yönetimi Projesi Yürütücüsü Selda

Murat Hocaoglu ise "Zeytinyağı üretiminde ve sonrasında oluşan atıklar ve pirinalar" konulu sunumlarını gerçekleştirdi. Büyük ilgi gören tanıtım ve sektör toplantısında zeytin ve zeytinyağı sektöründe yaşanan sıkıntılar ve çözüm önerileri hakkında görüş alışverişinde bulunuldu. Toplantının ikinci bölümünde, Doç. Dr. Renan Tunahoglu moderatörlüğünde, Çevre Yönetimi Genel Müdürlüğü T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Sanayi Atıksu Kirliliği Önleme ve Kontrol

Şube Müdürü Makbule Şükran Arcan, Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi Başkanı Kadri Gündeş, Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Başkan Yrd Davut Er, Aydın Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürü Mustafa Bircan, Zeytincilik Araştırma İstasyonu Müdürü Dr. Ünal Kaya ve TÜBİTAK MAM Zeytin Sektörü Atıklarının Yönetimi Projesi Proje Yürütücüsü Dr. Selda Murat Hocaoglu tarafından, Aydın Ticaret Borsası üyelerinin sektör hakkında sorunlarına yanıt verildi



YÖREX

Yöresel Ürünler Fuarı **6.YIL**

COĞRAFI İŞARETLİ
AYDIN KESTANESİ



7-11 Ekim 2015

SİZİN ORALARIN
NESİ?
MEŞHUR

• GIDA • TURİZM • TARIM • TEKSTİL • EL SANATLARI • SANAYİ • KÜLTÜR

Antalya EXPO Center
Giriş Ücretsizdir
Ziyaret Saatleri : 10.00 - 20.30

www.yorexfuar.com

[facebook.com/yorexfuar](https://www.facebook.com/yorexfuar) twitter.com/yorex [instagram/yorex](https://www.instagram.com/yorex)

AYDIN ÜRÜNLERİ YÖREX'DE



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği öncülüğünde Antalya Ticaret Borsası tarafından bu yıl altıncısı düzenlenen, Türkiye'nin en büyük yerel ürün fuarı Antalya Expo Center' da gerçekleşti.

Aydın Ticaret Borsası standında Aydın Sanayi Odası, Nazilli Ticaret Odası ve Söke Ticaret Borsası'nın ürünleriyle birlikte tanıtım yapıldı.

Aydın Ticaret Borsası Meclis Başkanı A.Bahri Erdel, Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Bosnalı, Yönetim Kurulu Üyelerinden Cengiz Ülgen ve Abdülkadir Yıldız, Meclis Üyelerinden Ali Çevik, Mustafa Akdam, Ahmet Şenel, Erkan Aslan ve Genel Sekreter Çimen Mutlu katıldı. Standta Aydın Kestanesi, Aydın Kestanesinden üretilen Kestane Şekeri, Kestane unu, Aydın İnciri, Memecik Zeytini, Aydın Zeytinyağı, Aydın Künarı (fıstıkçamı), Pamuk, Zeytinyağlı Sabun, Cin Mısır (popcorn) ürünlerinin tanıtımı yapıldı.

Ürün tanıtımının yanı sıra Efelerimiz tarafından yapılan görsel sunum büyük bir ilgi ile izlendi.

ZEYTİNYAĞI TANITIMI YAPILDI.

Aydın Ticaret Borsası Laboratuvar Müdürü Burcu Keser tarafından, tüketicilerin kaliteli zeytinyağını nasıl ayırt edebilecekleri, kaliteli zeytinyağında olması ve olmaması gereken özellikler hakkında bilgi verilerek, ziyaretçilere zeytinyağı tadımı yaptırıldı.

AYDIN TİCARET BORSASI STANDINA TOBB BAŞKANI HİSARCIKLIOĞLU ve ESKİ AB BAKANI ve AK PARTİ GENEL BAŞKAN YARDIMCISI MEVLÜT ÇAVUŞOĞLU'NDAN ZİYARET

Aydın Ticaret Borsası standına Eski AB Bakanı ve Ak Parti Genel Başkan Yardımcısı Mevlüt Çavuşoğlu ve TOBB

Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ziyarette bulunarak Yöresel ürünlerin tadına baktılar Çavuşoğlu ve Hisarcıklıoğlu'na Aydın Kestanesi, Aydın İnciri ve Aydın Zeytinyağı hediye edildi.

Aydın Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Bosnalı "Szin Orların Nesi Meşhur" temasıyla bu yıl altıncısı gerçekleşen Yöresel Ürünler Fuarında amacımız, Yöresel ürünlerimizin tanıtımı yanında, ziyaretçilerin coğrafi işaretli ürünlerimizi tanıtmak ve farkındalık oluşturmaktır. Aydın Ticaret Borsası olarak yöresel zenginliklerimizi hem ülke genelinde hem de AB nezdinde koruma altına alınması yönünde çalışmalarımıza devam edeceğiz. Çalışmalarımız; ilimize, üreticilerimize ve üyelerimize olan en önemli vazifemizdir. Altıncısı düzenlenen Yörex Yöresel Ürünler fuarımıza, ilk düzenlendiği yıldan bu yana katılımımız olmuştur. İfadelerine yer verdi.



AYDIN TİCARET BORSASI “ZEYTİNYAĞINI” ÇOCUKLARA SEVDİRİYOR!



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği öncülüğünde Antalya Ticaret Borsası tarafından 7-11 Ekim tarihlerinde Antalya Expo Center'da, bu yıl 6. sı gerçekleşen Yörex Yöresel Ürünler Fuarına katılım sağlayan ziyaretçilere Zeytinyağı tanıtımı yapıldı.

Özellikle ağırlığın çocuklara verildiği tanıtım faaliyetlerinde “Zeytinyağının” faydalarından bahsedildi.

Aydın Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Bosnalı yaptığı açıklamada Aydın Ticaret Borsası

olarak 6. Yörex Yöresel Ürünler Fuarında ilimizin ürünlerinin tanıtımının yanı sıra, özellikle yeni neslimize yönelik “Zeytinyağı” tanıtımına ağırlık verdik. Amacımız kişi başına düşen zeytinyağı tüketiminin artırılması ve saf zeytinyağının tüketici ile karşı karşıya getirilmesidir. Yeni yetişen neslimizin kaliteli zeytinyağını nasıl ayırt edebilecekleri, kaliteli zeytinyağında olması ve olmaması gereken özellikler hakkında bilgiler verilerek, sağlıklı ve bilinçli bir tüketici olmasına bir nebze fayda sağlamaktır. İfadelerine yer verdi.



“Teröre Hayır Kardeşliğe Evet”

Türkiye teröre karşı tek ses oldu. TOBB'un da aralarında olduğu 261 sivil toplum kuruluşunun destek verdiği “Teröre Hayır, Kardeşliğe Evet Buluşması” çok geniş bir katılımı ile gerçekleştirildi. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu yürüyüşün sonunda seslendirdiği ortak açıklamada teröre karşı birlik ve beraberlik mesajı verirken, “Bu vatan, bu ülke, bu bayrak hepimizin. Hep birlikte Türkiye'yiz” diye konuştu. “Teröre Hayır, Kardeşliğe Evet Buluşması” na Aydın Ticaret Borsası Meclis Başkanı A.Bahri Erdel, Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Bosnalı, Yönetim Kurulu üyesi Cengiz Ülgen, Meclis Üyelerinden Rıza Uyar ve Erkan Aslan, Genel Sekreter Çimen Mutlu, Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Şefi Duygu Ödenir Tükel ve Muamelat Memuru Emine Taşkıran katıldı.



AYDIN TİCARET BORSASI'NDAN CUMHURİYET BAŞSAVCISI, EMNİYET MÜDÜRÜ VE VERGİ DAİRESİ BAŞKANI'NA ZİYARET

Ayдын Ticaret Borsası Meclis Üyeleri, Cumhuriyet Başsavcısı Hakan Arslan, Emniyet Müdürü Dr. Halis Böğürücü ve Vergi Dairesi Başkanı Cemil Müsevitoğlu'na ziyarette bulundu.

Yapılan ziyaretlere; Aydın Ticaret Borsası Meclis Başkanı A. Bahri Erdel, Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Bosnalı, Meclis Başkan Yardımcısı Cihan Can, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fevzi Çondur, Yönetim Kurulu Üyeleri; Cengiz Ülgen ve Abdülkadir Yıldız, Meclis Üyelerinden Mustafa Akdam, Ali Çevik, Rıza Uyar ve Genel Sekreter Çimen Mutlu katıldılar.

Yapılan tebrik ziyaretlerinde Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Bosnalı ; Borsa tarafından gerçekleştirilen faaliyetler ve

projelerden bahsederken, meclis ve yönetim kurulu üyeleri sektörel sorunlar ve çözüm önerileri hakkında taleplerini dile getirdi. Aydın Ticaret Borsası Meclis Başkanı A. Bahri Erdel, Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Bosnalı ve Meclis Üyeleri, Yeni göreve atanan Cumhuriyet Başsavcısı Hakan Arslan, Emniyet Müdürü Dr. Halis Böğürücü ve Vergi Dairesi Başkanı Cemil Müsevitoğlu'na görevlerinde başarılar diledi.





CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO



Cambra de Comerç
de Barcelona



ATHENS CHAMBER
OF COMMERCE
AND INDUSTRY



AYDIN TİCARET BORSASI 4 AB ÜYESİ ÜLKE ODALARIYLA STRATEJİK ORTAKLIK VE İŞBİRLİĞİ ANLAŞMASI İMZALADI

PAZARLAMA, ULUSLARARASILASMA VE KALKINMA PROJESİ (M.I.N.D Marketing, Internationalization, Development)

Ayдын Ticaret Borsası'nın ortağı olduğu, Avrupa Birliği tarafından desteklenmeye hak kazanan Erasmus Plus KA2 Stratejik ortaklık projesi kapsamında 5 ülkenin Odaları ve borsaları bünyelerindeki KOBİlerin uluslararasılaşma ve dış ticaret kapasitelerini artırma süreçlerine katkıda bulunmak üzere İtalya'da Salerno ve Milano Ticaret Odaları, Fransa'da Lyon Ticaret Odası, Yunanistan'da Atina Ticaret Odası, İspanya'da Barcelona Ticaret Odası ve Türkiye'de Aydın Valiliği Dış İlişkiler Koordinatörlüğü ile 2 yıl süreyle işbirliği gerçekleştirecek.

Aydın Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Bosnalı yaptığı

açıklamada; "5 ülkeden 11 kurumun Stratejik ortaklığıyla gerçekleştirilecek projenin toplam bütçesi 299.000 Euro'dur. Proje kapsamında, kurumlar arası sürdürülebilir network/ağ oluşturularak, proje ortağı ülkelerde faaliyet gösteren KOBİ'lerin proje çıktılarından yararlandırılarak uluslararasılaşma sürecinde başarı hikayeleri yaratılacaktır. Projede yer alan kuruluşlar Uluslararasılaşma sürecinde uluslararası pazarları belirleme, rekabet şartlarına göre pozisyon alma, iletişim ve organizasyonel stratejilerini geliştirme, girişimcilik fırsatlarını analiz etme konularında AB Uzmanlarınca gerçekleştirilecek olan eğitim ve danışmanlık faaliyetlerinden faydalanacaklardır.

Projede tarımsal ürün alanında faaliyet gösteren Aydın Ticaret Borsası üyesi 20 KOBİ, İtalya Salerno Ticaret Borsası üyesi 30 KOBİ, Fransa'da Lyon Ticaret Odası üyesi 20 KOBİ, Yunanistan'da Atina Ticaret Odası üyesi 20 KOBİ ve İspanya'da Barcelona Ticaret Odası üyesi 20 KOBİ olmak üzere toplamda 100 KOBİ dış ticaret kapasitelerini artırmak, uluslararası pazarlar hakkında bilgi sahibi olacak, böylece başta İtalya, İspanya, Yunanistan ve Fransa olmak üzere tüm AB pazarlarında dış ticaret imkanları yaratılacaktır. İfadelerine yer verdi.



AYDIN TİCARET BORSASI'NDAN EMNİYET MÜDÜR YARDIMCISI, KOSGEB MÜDÜRÜ VE GÜMRÜK MÜDÜRÜ'NE ZİYARET

Ayдын Ticaret Borsası Meclis Üyeleri, Emniyet Müdür Yardımcısı Erdal Azak, ve Gümrük Müdürü Ali Dorukhan'a ziyarette bulundu.

Yapılan ziyaretlere; Aydın Ticaret Borsası Meclis Başkanı A. Bahri Erdel, Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Bosnalı, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fevzi Çondur, Yönetim Kurulu Üyeleri; Cengiz Ülgen, Yakup Er, Meclis Üyelerinden Mustafa Ahmet Şenel, Rıza Uyar ve Erkan Aslan katıldılar.

Emniyet Müdür Yardımcısı ve Gümrük Müdürü'ne yapılan ziyarette; Meclis Başkanı A. Bahri Erdel, Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Bosnalı; İl Emniyet Müdür Yardımcısı Erdal Sazak ve Gümrük Müdürü Ali Dorukhan'a görevlerinde başarılar dileyerek, Borsa tarafından gerçekleştirilen faaliyetler ve projeler hakkında bilgiler verdi. Yapılan tebrik ziyareti için Emniyet Müdür Yardımcısı Erdal Sazak ve Gümrük Müdürü Ali Dorukhan Borsa Meclis Üyelerine teşekkürlerini iletti.



EMNİYET MÜDÜRÜ HALİS BÖĞÜRCÜ'DEN BORSAMIZA ZİYARET



Ayдын Emniyet Müdürü Dr. Halis Böğürcü Aydın Ticaret Borsası'na ziyarette bulundu.

Emniyet Müdürü Dr. Halis Böğürcü'yü Aydın Ticaret Borsası Meclis Başkanı A. Bahri Erdel, Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Bosnalı, Yönetim Kurulu Üyesi; Cengiz Ülgen, Meclis Üyelerinden Ahmet Şenel ve Erkan Aslan karşıladı.

Yapılan ziyarette; Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Bosnalı; Borsa

tarafından gerçekleştirilen faaliyetler ve projeler hakkında bilgiler vererek, Aydın Ticaret Borsası Laboratuvarını incelediler. Bosnalı; AYT B Laboratuvar Hizmetleri A.Ş. Aydın Ticaret Borsası Özel Gıda ve Çevre Kontrol Laboratuvarı olarak 2002 yılından itibaren halkımıza hizmet vermeye ve gelen talep doğrultusunda kendimizi geliştirmeye devam etmekteyiz. Bu amaçla laboratuvarımız ihracatta en önemli analiz kalemlerinden biri olan aflatoxin analizi ile ilk adımı atmış, 13 sene içerisinde kendini sürekli

geliştirerek gıdada pestisit (ilaç kalıntısı), ağır metal, mikrobiyoloji, fiziksel, kimyasal analizleri ve Çevrede ise bakanlığın istemiş olduğu bütün analizleri yapmaya hak kazanarak bakanlık yetkili laboratuvarı olmuştur. Yaklaşık 350 adet analiz ile tüm Türkiye geneline hizmet veren gıda ve çevre analiz laboratuvarımız 130 analizde TÜRKAK' dan akreditedir. İfadelerine yer verdi.

AYDIN TİCARET BORSASI ÜYE TALEPLERİ DOĞRULTUSUNDA EĞİTİMLERİNE DEVAM EDİYOR

Ayдын Ticaret Borsası Konferans Salonunda Kurum Kültürü Başlığı altında Eğitimci Doç. Dr. Mustafa Şahin tarafından Sosyal Algı- Sosyal Etki ve Uyma Davranışları, Davranış Türleri, Tutum ve Ön Yargı, Sosyal Yaşama Anlam Verme Süreci konularında, Eğitimci Yrd. Doç. Dr. Akın Çelik tarafından Kurum Kültürü ve İletişim- Kurum nedir, Kültür Nedir, Kurumsal İmaj Nedir, Türk Kültürü, İletişim Nedir, İlişki Nedir, Etkili İletişimin Yolları ve Davranış Biçimleri konularında eğitim gerçekleştirildi.

Aydın Ticaret Borsası Başkanı Adnan Bosnalı üyelerinin talepleri doğrultusunda, % 100 memnuniyet garantili eğitimlerin devam edeceğini belirterek, katılımcılara ve Eğitimci Doç. Dr. Mustafa Şahin ve Yrd. Doç. Dr. Akın'a teşekkürlerini ifade etti.



GENÇLİK PROJESİ KAPSAMINDA 27 GENÇ ATB'Yİ ZİYARETTE BULUNDU



Ayдын Valiliği Avrupa Birliği ve Dış İlişkiler Bürosu tarafından hazırlanan ve Ulusal Ajans tarafından desteklenen "New Employments" adlı, Gençlik Değişimleri KA1 projesi faaliyetleri kapsamında İngiltere, Yunanistan, ve Makedonya' dan gelen 18 yabancı 9 Türk katılımcı Borsamıza ziyarette bulundular.

Yapılan ziyarette Aydın Ticaret Borsası Meclis Başkanı A. Bahri Erdel, meclis Üyesi Ahmet Şenel, Genel Sekreter Çimen

Mutlu ve Proje Memurları Hatice Gülpınar ve Çağrı Menderes katıldılar.

Proje kapsamında 18-30 yaş arası İngiltere, Yunanistan, ve Makedonya'dan gelen 18 yabancı 9 Türk katılımcı ile Borsamız Gençler İçin İş Fırsatları konusunda söyleşi gerçekleştirildi. Yapılan söyleşi sonrasında katılımcılara Aydın İnciri ikram edildi.

EGE CANLI HAYVAN FUARI - HAYVANCILIK, SÜT TEKNOLOJİLERİ, ÇİFTLİK EKİPMANLARI, SERA & TARIM TEKNOLOJİLERİ FUARI AÇILDI

Bosnalı; "Sektördeki gelişmeleri ve yenilikleri çiftçilerle buluşturmak, modern makina kullanımını yaygınlaştırmak, bu sayede verim ve üretim artışına katkı sağlamak açısından fuarlar çok önemlidir."



Ege Canlı Hayvan Fuarı - Hayvancılık, Süt Teknolojileri, Çiftlik Ekipmanları, Sera & Tarım Teknolojileri Fuarı açılışına Aydın Ticaret Borsası Meclis Başkanı A. Bahri Erdel, Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Bosnalı, Meclis Başkan Yardımcısı Cihan Can, Yönetim Kurulu Üyelerinden Cengiz Ülgen, Yakup Er ve Genel Sekreter Çimen Mutlu katıldı.

Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Bosnalı yaptığı açıklamada; Sektördeki gelişmeleri ve yenilikleri çiftçilerle buluşturmak, modern makina kullanımını yaygınlaştırmak, bu sayede

verim ve üretim artışına katkı sağlamak açısından fuarlar çok önemlidir. İlimiz tarım ve hayvancılık bakımından ülkemizin dikkat çekici merkezlerinden birisidir. Bu amaçla 2012 yılından bu yana, TOBB katkılı ve bir çok kurumun desteği ile gıda tarım ve hayvancılık fuarı gerçekleştirmekteyiz. İlimizde 3 yıldır gerçekleştirilen tarım, gıda ve hayvancılık fuarı ve bu yıl ilki gerçekleştirilen canlı hayvan fuarının ilimize kazandırılmasından mutluluk ve gurur duyuyorum.

İlimize kazandırılacak diğer fuarlar ile, ilimizin birçok özelliğinin yanında, fuar kenti olarak da bilinirliğinin artması

amacıyla, tüm kurumlar olarak desteklerimizi sürdürmemiz gerekmektedir. Hayvancılık ilimiz kalkınmasında önemli bir yere sahip olup, gayrisafi zirai gelir içerisinde sahip olduğu pay ile, tarım ve hayvancılık alanında son derece ihtisas sahibi olduğunu göstermektedir. Hayvancılık sektöründe önemli bir adım olan canlı hayvan fuarının, ilimize kazandırılmasında emeği geçenlere teşekkürlerimi sunarak, başarılı bir fuar geçirilmesini temenni ederim. İfadelerine yer verdi.



"ZEYTİNYAĞININ PAZAR PAYININ ARTTIRILMASI PROJESİ" BAŞLADI

Istanbul Ticaret Borsası, Ege İhracatçı Birlikleri, Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi ortaklığında Aydın Ticaret Borsası tarafından başvurusu yapılan, KOSGEB Başkanlığı tarafından desteklenen "Zeytinyağı'nın Pazar Payının Arttırılması" Projesi kapsamında 20 ilde gerçekleştirilecek olan tadım ve tanıtım faaliyetlerinin ilki 24-25 Ekim tarihlerinde Ankara Ankarall Avm'de gerçekleştirildi.

Ankaralıların yoğun ilgi gösterdiği Zeytinyağı Tadım ve Tanıtım etkinliğine; Uluslararası Zeytin Konseyi tarafından akredite olan Aydın Ticaret Borsası Tadım Paneli Başkanı Burcu Keser ve Tadım Paneli Uzmanı Doç. Dr. Renan Tunalioglu görev aldı. Katılımcılara kaliteli zeytinyağını nasıl ayırt edebilecekleri, kaliteli zeytinyağında olması ve olmaması gereken özellikler hakkında bilgiler verildi.

Aydın Ticaret Borsası Meclis Başkanı A. Bahri Erdel, "KOSGEB Başkanlığı tarafından desteklenen "Zeytinyağı'nın Pazar Payının Arttırılması" Projemizin ilk faaliyetini Ankaralıların yoğun katılımlarıyla gerçekleştirdik. İki gün süren etkinliğimizde yaklaşık bin kişiye zeytinyağı tanıtımı ve tadımı yaptırılarak, tüketicilere saf zeytinyağında olması ve olmaması gereken özellikler hakkında bilgilendirdik. Amacımız bilinçli bir tüketici kitlesi oluşturarak ülkemizde düşük olan zeytinyağı tüketiminin ve zeytinyağı markalarının arttırılmasıdır. KOSGEB tarafından desteklenen "Zeytinyağı'nın Pazar Payının Arttırılması" projesi ile amacımıza ulaşacağımızın inancındayız. Zeytinyağı Tadım ve Tanıtım etkinliğinde yanımda olarak verdiği destekleri için Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Borsalar Müdürü Muhibbet Uludoğan ve Büyük Menderes Platformu Başkanı Abraham Ayvazoglu'na destekleri için teşekkürlerini ifade ederek, proje kapsamında faaliyetimizin ikincisi 28-29 Kasım tarihlerinde Samsun Piazza Avm'de gerçekleştirilecektir. Tüm Samsun'luları bekliyoruz dedi.

24-25 Ekim Ankara Ankarall Avm'de gerçekleştirilen etkinliğe Aydın Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyelerinden Cengiz Ülgen ve Abdülkadir Yıldız, Meclis üyelerinden Mustafa Akdam, Ahmet Şenel ve Rıza Uyar katıldılar.



Aydın Ticaret Borsası tarafından KOSGEB Tematik Destek Programı'na sunulan "Aydın İli Zeytinyağının Pazar Payının Arttırılması" projesi KOSGEB tarafından desteklenmeye uygun görülmüştür. Bu proje Aydın Ticaret Borsası ve proje ortakları ile birlikte yürütülmektedir.

Projenin Bütçesi : 280.234.83 TL. • Projenin Süresi : 24 Ay
Tahmini Doğrudan Yararlanıcılar : 35 KOBİ Temsilcisi 20 ilde 20 bin tüketici
Projenin Özel Amacı : Memecik zeytininden elde edilen Aydın Zeytinyağının iç pazar payının arttırılması.

Projenin Genel Amacı : Türkiye'de kişi başına düşen zeytinyağı tüketiminin arttırılması ve zeytinyağı markalarının arttırılmasıdır.

Proje Faaliyetleri : 20 ilde Zeytinyağı Tadım ve Tanıtım Günleri ve 35 KOBİ Temsilcisine Eğitim ve Danışmanlık Hizmeti

Not: Tüm faaliyetler projenin web sitesinden üyelere ve kamuoyuna duyurulacaktır.
www.aydinzeytinyagi.com





HİSARCIKLIOĞLU'NA FRANSA'DAN "LEGION D'HONNEUR" NİŞANI

T OBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'na, Fransa'nın en üst düzey nişanı olan Legion d'Honneur madalyası verildi.

Hisarcıklıoğlu, Fransa Cumhuriyeti'nden böyle bir nişan almaktan büyük onur duyduğunu ifade etti.

Fransa İmparatoru Napolyon'un 1804 tarihinden itibaren verdiği nişanın sahibi Türkiye Fransa ilişkilerine katkılarından dolayı Hisarcıklıoğlu oldu. Türkiye'den ilk olarak Mustafa Kemal Atatürk'e verilen madalyayı iş dünyasının önemli isimleri de daha önce almıştı.

Hisarcıklıoğlu'na iki ülke ilişkilerinin geliştirilmesi dolayısıyla verildi. Hisarcıklıoğlu, Fransa Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği Başkanı Andre Marcon'un teklifi ile Türkiye-Fransa ekonomik ilişkilerinin geliştirilmesine yapmış olduğu katkılardan dolayı, Fransa Cumhurbaşkanı François Hollande'in onayı ile madalyaya layık görüldü. Madalya töreninde konuşan Hisarcıklıoğlu, Fransa'da meydana gelen saldırıya değinerek terörü nefretle kınadığını söyledi. Fransa halkı ile dayanışma içerisinde olduklarını ifade eden Hisarcıklıoğlu, "Terörle mücadele eden halkımız, Fransa'nın endişesini anlamaktadır. Terörün seçtiği hedefler özgürlük eşitlik kardeşlik ve insanlığın onurudur. Terörün dini ve milliyeti yoktur. Bu tür acıların yaşanmamasını diliyorum" dedi.

Fransa Cumhuriyetinden böyle bir nişan almaktan onur duyduğunu aktaran

Başkan Hisarcıklıoğlu, "Ben bir girişimciyim sanayiciyim. Türk-Fransız ekonomik ve siyasi ilişkilerin önemine inandım. Yaklaşık 700 yıllık tarihten gelen bir dostluğumuz var. İlişkilerin en zor döneminde Türkiye'deki Fransız dostlarımızla çalıştık. Türk Fransız ilişkileri AB, Ortadoğu ve dünya barışı için önemlidir. Bu anlamlı nişanla Türk Fransız ilişkilerini güçlendirmeye yönelik sorumluluklarımız arttı" diye konuştu.

Fransa'ya yeni ticaret hamlesi

İki ülke arasındaki ikili ticaretin yukarı çekilmesi gerektiğine dikkat çeken Hisarcıklıoğlu, "15 milyar dolar karşılıklı ticaret hacmi var. Bu rakam ne Fransa ne de Türkiye'nin ekonomik gücünü gösteriyor. Ticarete yeni ivme kazandırmalıyız. Fransız şirketlerin Türkiye'deki yatırımı yüzde 10 civarında. Biz daha fazla Fransız şirketlerin yatırım yapmasını destekliyoruz. Enerji ve ulaşım başta olmak üzere yeni Fransız yatırımlarını ülkemizde görmek istiyoruz. Fransa'da da Türkiye'den daha fazla yatırım yapılmalı" şeklinde konuştu.

"Gümrük Birliği ticareti büyütecek"

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, Gümrük Birliği kapsamında sanayinin yanı sıra tarım ve kamu alımlarının da konuşulduğunu belirterek şunları söyledi: "Modernize edilecek Gümrük Birliği ile işlem hacmi büyüyecektir. Fransa AB'nin mimarıdır. Türkiye ve Avrupa Fransa'nın desteğine ihtiyaç duymaktadır. Geçmişte AB üyelik sürecine başlayan Fransa bu ilişkilerin



geliştirilmesine katkı sağlamalıdır. Fransa'nın AB'nin geleceği ile ilgili vizyonda Türkiye'nin de yer almasına yönelik desteğine ihtiyaç var"

Fransa'dan 5 alanda yatırım çağrısı

Fransa Dış Ticaret Bakanı Matthias Fekl, her iki ülkenin mevcut fırsatları değerlendirmesi gerektiğini belirterek Gümrük Birliği'nin modernleşmesi ile birlikte ilişkilerin daha üst seviye çıkarılabileceğini kaydetti. Fransız şirketlerin Türkiye'de bulunmaktan mutluluk duyduğunu aktaran Fekl, "Ülkenizin kalkınmasına katkıda bulunmaya 2023 vizyonuna önemli katkıda bulunmak istiyorlar. Enerji, alt yapı, demiryolu ve finans sektöründe. Türk şirketlerinin de Fransada bulunması önemlidir. Dış ticaret bakanı olarak şunu söylüyoruz. İlişkileri 5 alanda geliştirebiliriz. Türk ve Fransız şirketleri bu potansiyeli değerlendirmeli. Türk-Fransız Ticaret Odası kurmak istiyorsunuz. Bunun yanı sıra iki oda arasında Fransa'nın himayesi altında güçlü ve sıkı işbirliğinin geliştirilmesini istiyorsunuz. Hem Türkiye'ye ilgi duyan Fransızların hem de Fransa'ya ilgi duyan Türklerin" değerlendirmesinde bulundu.



AYDIN TİCARET BORSASI ORTAĞI OLDUĞU MIND PROJESİ (PAZARLAMA, ULUSLARARASILAŞTIRMA ve GELİŞTİRME PROJESİ) BAŞLANGIÇ TOPLANTISINA KATILDI.

Aydın Valiliği AB Dış İlişkiler Koordinasyon Merkezi ve Aydın Ticaret Borsası, yeni ticari ağlar ve pazarlar bulmak amacıyla Atina'da Aydın'ı temsil etti.



Aydın Valiliği AB Dış İlişkiler Koordinasyon Merkezi temsilcileri ve Aydın Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Ülgen ile Proje Memurları Hatice Gülpınar ve Çağrı Menderes M.I.N.D (Marketing, Internationalization & Development) projesinde Aydın'ın ihracat hacmini arttırmak, yeni ticari ağlar ve pazarlar bulmak amacıyla Atina'da Aydın'ı temsil etti.

MIND Projesi başlangıç toplantısı, 5 ayrı ülkeden 8 proje ortağının katıldığı pazarlama, uluslararasılaştırma ve geliştirme projesi olarak, ülkelere arası pazarlama müdürü modeli yaratıp, kendisinde bulunması gereken nitelikler ve yeteneklerin belirlenmesi, ülkeler arası pazarlama faaliyetlerinin kalkınması, yeni iş arayanlar, işsizler ve KOBİ'ler arasında yapılacak anketlerle uluslararası pazarlama müdürü modeli hakkında bildikleri, yeni bir iş kurmada ya da iş kurarken yapacakları ya da yapabilecekleri faaliyetlerin neler olabileceği hakkında 5 ayrı ülkede alan araştırması yapılması, öğrencilerin uluslararası pazarlama alanında bildiklerini saptama konularını içermektedir.

Aydın Ticaret Borsası, Aydın Valiliği, Milano Ticaret Odası, Espaitec Consulting, Prism Consulting, Atina Ticaret Odası, Hellenic-American Unio'n da araların bulunduğu MIND projesinin ortağıdır. Bu başlangıç toplantısında projenin bütçesi, takvimi ve amaçları hakkında bilgi verilmiştir. Ayrıca her proje ortağı toplantıda ayrı bir çalışma grubu oluşturmuş, uluslararası pazarlama müdürü hakkında olması gereken yetenek ve bilgiyi tartışmıştır. Bu konuda ayrı ayrı her proje ortağı sunum yapmıştır.

Ayrıca ülkeler ve bölgeler arası ticaretin geliştirilmesi, Pazar faaliyetlerinin artması, stratejik ortaklık ve gelecekte beraber yürütülebilecek projeler hakkında Aydın Ticaret Borsası ve diğer ortaklar arasında protokol imzalanması kararlaştırılmıştır. Ayrıca projenin internet sitesinden projeyi tanıtan Türkçe içerikli sunum, seslendirme yapılması karara bağlanmıştır.



AYDIN TİCARET BORSASI GLOBAL PROJE UZMANLARI YETİŞTİRECEK

Güney Ege Kalkınma Ajansı'na sunulan "Aydın TB ile Global PMP Sertifika ve MC Project" isimli teknik destek projesi desteklenmeye uygun görüldü.

Aydın Ticaret Borsası tarafından Güney Ege Kalkınma Ajansı'na sunulan "Aydın TB ile Global PMP Sertifika ve MC Project" isimli teknik destek projesi desteklenmeye uygun görülmüştür.

Aydın Ticaret Borsası Başkanı Adnan Bosnalı yaptığı açıklamada; İlin proje yazma ve yürütme kapasitesini arttırmaya katkı sağlayacak proje çerçevesinde gerçekleştirilecek 5 günlük

Global PMP Sertifika eğitimi ve 2 günlük MC Project Eğitimi ile Aydın İlinde 14 Kurum çalışanının proje uzmanlıklarının artırılmasına katkı sağlayacaktır.

Metodolojik yöntemlerle profesyonelce projeleri yönetmek, daha verimli çıktılar ortaya koymak, projeleri izleme ve yönetme süreçlerini etkin ve modern yönetim araçları ile gerçekleştirmek isteyen Kurum çalışanlarına uzmanlık sağlayacak bu eğitimlere; Aydın Ticaret



Borsası'ndan 3 kişi, Aydın Ticaret Borsası laboratuvarlarından 3 kişi, Aydın Sanayi Odası'ndan 1 kişi, Nazilli Ticaret Borsası'ndan 1 kişi, Söke Ticaret Borsası'ndan 1 kişi, Efeler Ziraat Odası'ndan 1 kişi, Aydın İl Milli Eğitim Müdürlüğü'ne bağlı Meslek Lisesi öğretmenlerinden 1 kişi, Adnan Menderes Üniversitesi öğretim görevlilerinden 1 kişi, Aydın İli Stratejik Planlama ve Yenilik Merkezinden 2 kişi katılacaktır. İfadelerine yer verdi.

AKREDİTASYON STANDARDI BORSACILIK FAALİYETLERİ TOPLANTISI YAPILDI

Oda/Borsa Akreditasyon Sistemi çalışmaları kapsamında, Akreditasyon Standardının Temel Hizmetler Bölümünde yer alan 2.6 Satış Salonları ve Laboratuvarlar kriterinin kapsamının genişletilmesi amacıyla, TOBB Sosyal Tesislerinde "Akreditasyon Standardı Borsacılık Faaliyetleri Toplantısı" gerçekleştirildi. Akredite 58 Borsanın davet edildiği toplantıya 44 Akredite Borsanın Genel Sekreter ve Akreditasyon Sorumlusu katılım sağlayarak görüşlerini dile getirdi.

90 kişinin hazır bulunduğu toplantıda, Akreditasyon Kurulu Sekreterliği tarafından oluşturulmuş taslak kriter gereklilikleri teker teker tartışmaya açılarak, kriter gereklilikleri hakkındaki geribildirimler ele alındı.

Akredite Borsaların görüşleri doğrultusunda nihai haline büründürülecek kriter, Birliğimiz Akreditasyon Kurulu'nun onayına sunulacak ve 2016 yılından itibaren uygulamaya koyulacak.



Toplantıya katılım sağlayan Akredite Borsalar: Adana Ticaret Borsası, Akhisar Ticaret Borsası, Akşehir Ticaret Borsası, Ankara Ticaret Borsası, Antalya Ticaret Borsası, Antakya Ticaret Borsası, Aydın Ticaret Borsası, Balıkesir Ticaret Borsası, Bandırma Ticaret Borsası, Biga Ticaret Borsası, Burdur Ticaret Borsası, Bursa Ticaret Borsası, Çanakkale Ticaret Borsası, Çarşamba Ticaret Borsası, Elazığ Ticaret Borsası, Erzurum Ticaret Borsası, Eskişehir Ticaret Borsası, Gaziantep Ticaret Borsası, Giresun Ticaret Borsası, Hayrabolu Ticaret Borsası, Iğın Ticaret Borsası, İstanbul Ticaret Borsası, İzmir Ticaret Borsası, Karacabey Ticaret Borsası, Karaman Ticaret Borsası, Karapınar Ticaret Borsası, Kastamonu Ticaret Borsası,

Kayseri Ticaret Borsası, Kırıkkale Ticaret Borsası, Kırşehir Ticaret Borsası, Kızıltepe Ticaret Borsası, Konya Ticaret Borsası, Kütahya Ticaret Borsası, Manisa Ticaret Borsası, Mersin Ticaret Borsası, Ordu Ticaret Borsası, Polatlı Ticaret Borsası, Salihli Ticaret Borsası, Samsun Ticaret Borsası, Şanlıurfa Ticaret Borsası, Tarsus Ticaret Borsası, Tokat Ticaret Borsası, Turgutlu Ticaret Borsası ve Uzunköprü Ticaret Borsası.



AYDIN TİCARET BORSASI'NDAN SAMSUN'DA ZEYTİNYAĞI TANITIMI

Aydın Ticaret Borsası Başkanı Adnan Bosnalı: "2 kg. olan iç tüketimimizi, mutlaka 5-10" kilo arasına taşımamız gerekiyor"



Ayдын Ticaret Borsası tarafından başvurusu yapılan, İstanbul Ticaret Borsası, Aydın Ticaret Borsası Özel Gıda Laboratuvarları A.Ş. Ege İhracatçı Birlikleri ve Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı (UZZK) ortaklığında KOSGEB Başkanlığı tarafından desteklenmeye uygun görülen "Zeytinyağının Pazar Payının Arttırılması Projesi" kapsamında 20 ilde gerçekleştirilecek olan tanıtım ve tadım faaliyetlerinin ikincisini Samsun Piazza AVM'de gerçekleştirdi. AVM'de yapılan tadım ve tanıtım etkinliğinde, Tüketicilere tadım uzmanları tarafından, kaliteli zeytinyağını nasıl ayırt edebilecekleri, kaliteli zeytinyağında olması ve olmaması gereken özellikler hakkında bilgiler verildi.



YAKLAŞIK 1100 TÜKETİCİYE TADIM VE TANITIM YAPILDI

Ülke genelinde Zeytinyağı kullanımı arttırmak için KOSGEB Başkanlığına proje hazırlanarak tadım ve tanıtım etkinlikleri düzenlediklerini kaydeden Aydın Ticaret Borsası Başkanı Adnan



Bosnalı, "Atatürk'ün Şehri Samsun'a zeytinyağını tanıtmak için geldik. İki gün boyunca tadım uzmanlarımız tarafından yaklaşık 1100 tüketiciye zeytinyağı tadım ve tanıtımını gerçekleştirdi. Zeytinyağı üretimi son yıllarda artıyor. Son yedi yıl içerisinde 70 milyon civarında olan ağaç varlığımızı 180 milyona çıkarttık. Şu anda eski dönemlerde ürettiğimiz 150 bin ton civarında zeytinyağında iç piyasada tüketimimiz, son zamanlarda 1.5- 2 kg. civarında. Bu son dikilen fidanlarla birlikte önümüzdeki yıllarda yaklaşık 600 bin ton civarında zeytinyağı rekoltemiz olacak. Üretmek çok güzel bir şey ama bunun da karşılığının alınması lazım ki, bu ağaçlar yerinde kalsın. Bizim 1,5-2 kilo olan iç tüketimimizi, mutlaka 5-10 kilo arasına taşımamız gerekiyor. Projemiz kapsamında zeytinyağının tadım ve tanıtımını yapmak üzere 18 il daha dolaşacağız. 24 ay sürecek olan projemiz ile AVM'lerde Tüketicilere tadım uzmanları tarafından, kaliteli zeytinyağını nasıl ayırt edebilecekleri, kaliteli zeytinyağında olması ve

olmaması gereken özellikler hakkında bilgiler vereceğiz. İnşallah hayırlı olur. Umarım tüketiciler bu kampanyamıza destek verir" ifadelerine yer verdi.

**ZEYTİNYAĞI TANITIMINA
AYDIN EMNİYET MÜDÜRÜ,
ÇARŞAMBA KAYMAKAMI,
SAMSUN GIDA TARIM VE
HAYVANCILIK İL MÜDÜRÜ,
SAMSUN TB ve TSO'dan
DESTEK**

"Zeytinyağının Pazar Payının Arttırılması Projesi" kapsamında Samsun'da gerçekleştirilen Tadım ve Tanıtım Etkinliğine Aydın İl Emniyet Müdürü Dr. Halis Böğürücü, Çarşamba Kaymakamı Caner Yıldız, Samsun Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürü Kadir Güven, Samsun Ticaret Borsası Genel Sekreteri Ahmet Aliyazıcı ve Samsun TSO Genel Sekreteri Süleyman Karabük katıldı. Bir sonraki Zeytinyağı Tadım ve Tanıtım etkinliği 26-27 Aralık'ta Konya'da gerçekleştirilecek

AYDIN TİCARET BORSASI'NDAN SAMSUN TİCARET BORSASI'NA ZİYARET

Zeytinyağının Pazar Payının Arttırılması Projesi” kapsamında Samsun Piazza AVM’de Zeytinyağı Tadım ve Tanıtım etkinlikleri gerçekleştiren Aydın Ticaret Borsası heyeti, Samsun Ticaret Borsasını ziyaret etti.



nedeni ile düşürülmesi sonrası yaşanan gelişmeler için, "Her taraftan olumsuz haberler geliyor. Sınır ihlali oldu. Bu konu ile ilgili bazı sıkıntılar yaşanacak. Ancak sorunların en kısa sürede çözüleceğine inanıyoruz. Sağduyulu olmamız gerekiyor. İfadelerine yer verdi.

Samsun Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Günhan Ulusoy, Aydın Ticaret Borsası tarafından başvurusu yapılan, İstanbul Ticaret Borsası, Aydın Ticaret Borsası Özel Gıda Laboratuvarları A.Ş. Ege İhracatçı Birlikleri ve Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı (UZZK) ortaklığında KOSGEB Başkanlığı tarafından desteklenmeye uygun görülen kapsamında ilimizi ziyarette bulunmalarından dolayı teşekkürlerini belirterek, proje konusunda her zaman destek vereceklerini ifade etti.

Payının Arttırılması Projesi kapsamında 20 ilde gerçekleştireceğimiz tanıtım ve tadım etkinlikleri kapsamında Samsun'a geldik. Samsun'da gerçekten çok güzel destek aldık, sizlere teşekkür ediyorum" dedi.

RUSYA BİZİM İÇİN DOST BİR ÜLKE

Aydın Ticaret Borsası Başkanı Adnan Bosnalı, Samsun Ticaret Borsasında ayrıca son günlerde Türkiye ile Rusya arasında yaşanan gelişmeleri de değerlendirdi.

Bosnalı, Rusya'ya ait uçağın sınır ihlali

Aydın Ticaret Borsası heyetini gerçekleştiren ziyarette Samsun Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Günhan Ulusoy ile birlikte Samsun Ticaret Borsası Meclis üyeleri Mustafa Mercan, Fatih Güneri, Cihangir Cengiz, Mehmet Görsoy, Özlem Ertekin ile birlikte Samsun Ticaret Borsası Genel Sekreteri Ahmet Ali Yazıcı karşıladı.

ADNAN BOSNALI SAMSUNLULARA TEŞEKKÜR ETTİ

Aydın Ticaret Borsası Başkanı Adnan Bosnalı Samsun Ticaret Borsasında yaptığı açıklamada, Zeytinyağının Pazar Payının Arttırılması Projesi ile ilgili bilgiler verdi. Bosnalı, "İstanbul Ticaret Borsası, Aydın Ticaret Borsası Özel Gıda Laboratuvarları A.Ş. Ege İhracatçı Birlikleri ve Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı ortaklığında borsamız tarafından başvurusu yapılan KOSGEB Başkanlığı tarafından desteklenmeye uygun görülen Zeytinyağının Pazar



ZEYTİNYAĞI PAZAR PAYININ ARTIRILMASI PROJESİ KAPSAMINDA SAMSUN'A GİDEN AYDIN TİCARET BORSASI HEYETİ, SAMSUN TSO'YU ZİYARET ETTİ



Ayдын Ticaret Borsası'nın, Zeytinyağının Pazar Payının Arttırılması Projesi” kapsamında, 20 ilde gerçekleştireceği tanıtım ve tadım faaliyeti için Samsun'a gelen heyet, Samsun Ticaret ve Sanayi Odası'nı ziyaret etti. Samsun Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu (STSO) Başkanı Salih Zeki Murzioğlu ve Samsun TSO Meclis Başkanı Muharrem Durmuşoğlu tarafından karşılanan heyette yer alan Aydın Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Bosnalı, proje hakkında bilgi verdi.

AMAÇ PAZAR PAYININ ARTIRILMASI

Aydın İl Emniyet Müdürü Dr. Halis Böğürücü, Çarşamba İlçe Kaymakamı Caner Yıldız, Samsun Tarım ve Hayvancılık İl Müdürü Kadir Güven'in de bulunduğu ziyarette konuşan Aydın Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Bosnalı, "Öncelikle Kurtuluş Mücadelesinin başladığı Samsun'da bulunmaktan dolayı çok mutluyuz. Samsun gerçekten çok güzel bir kent. Biz bugün Zeytinyağının Pazar Payının Arttırılması Projesi kapsamında buradayız. İstanbul Ticaret Borsası, Aydın Ticaret Borsası Özel Gıda Laboratuvarları A.Ş. Ege İhracatçı Birlikleri ve Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı (UZZK) ortaklığında Borsamız tarafından başvurusu yapılan,

KOSGEB Başkanlığı tarafından desteklenmeye uygun görülen "Zeytinyağının Pazar Payının Arttırılması Projesi" kapsamında 20 ilde gerçekleştireceğimiz etkinliğimizin ikincisini Samsun'da yaptık. Samsun halkına etkinliğimize gösterdiği ilgiye teşekkür ediyorum. Projedeki amacımız, kişi başına düşen zeytinyağı tüketiminin arttırılması ve saf zeytinyağının tüketici ile karşı karşıya getirilmesi. Etkinliklerimizde, tüketicilere tadım uzmanlarımız tarafından, kaliteli zeytinyağını nasıl ayırt edebilecekleri, kaliteli zeytinyağında olması ve olmaması gereken özellikler hakkında bilgiler verilerek, sağlıklı ve bilinçli bir tüketici kitlesi oluşmasına katkı sağlamaya çalışıyoruz" dedi.

MURZIOĞLU: "MARKA YARATMALIYIZ"

Ziyaretten duyduğu memnuniyetini dile getiren Samsun Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu (STSO) Başkanı Salih Zeki Murzioğlu, "Çok derin, çok köklü bir kültüre sahip olan ülkemizin, her bölgesinde kendine has yetiştirilen değerli ve kaliteli ürünleri var. Bir yandan ürünlerimizin tanıtımını yaparken, diğer yandan markaya ve ticari değere dönüşmelerini sağlamalıyız. Sizleri de buna katkı sağladığınız için kutluyorum" dedi. Konuşmaların ardından Samsun Başkanı Salih Zeki Murzioğlu ve Aydın Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Bosnalı ziyaret anısına birbirlerine hediye takdiminde bulundu.



ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ REKTÖRÜ PROF. DR. CAVİT BİRCAN'DAN ATB'YE ZİYARET



Adnan Menderes Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Cavit Bircan'ı Aydın Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Bosnalı, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fevzi Çundur ve Yönetim Kurulu Üyelerinden Yakup Er ve Abdülkadir Yıldız karşıladı.

Aydın Ticaret Borsası Başkanı Adnan BOSNALI ile yapılan görüşmede, ADÜ Rektörü Prof. Dr. Cavit BİRCAN, borsa-üniversite işbirliği çerçevesinde yeni projeler gerçekleştireceklerini belirtirken, BOSNALI, özellikle coğrafi işaretler konusunda Üniversitenin verdiği destekten duyduğu memnuniyeti dile getirdi.



AYDIN TİCARET BORSASI ELEKTRONİK BELGE YÖNETİM SİSTEMİ EĞİTİMİNE KATILDI



Elektronik Belge Yönetim sistemi (EBYS) pilot çalışmaları kapsamında 21 oda/borsa temsilcisi 24-25 Aralık tarihlerinde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nde gerçekleştirilen eğitime katıldı.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) KUYAP Eğitim Salonunda düzenlenen eğitime, pilot olarak belirlenen ve içerisinde Aydın Ticaret Borsası'nın da yer aldığı, 21 Oda/Borsadan birer personel

katılırken, Aydın Ticaret Borsası'nı temsilen Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Şefi Duygu Ödenir Tükel katıldı.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından oda ve borsaların kullanımına yönelik olarak devreye alınacak olan Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS), yazılı kağıt döneminin sonlandırılarak, veri alışverişinin daha hızlı ve etkin bir biçimde uygulanmasını sağlıyor.

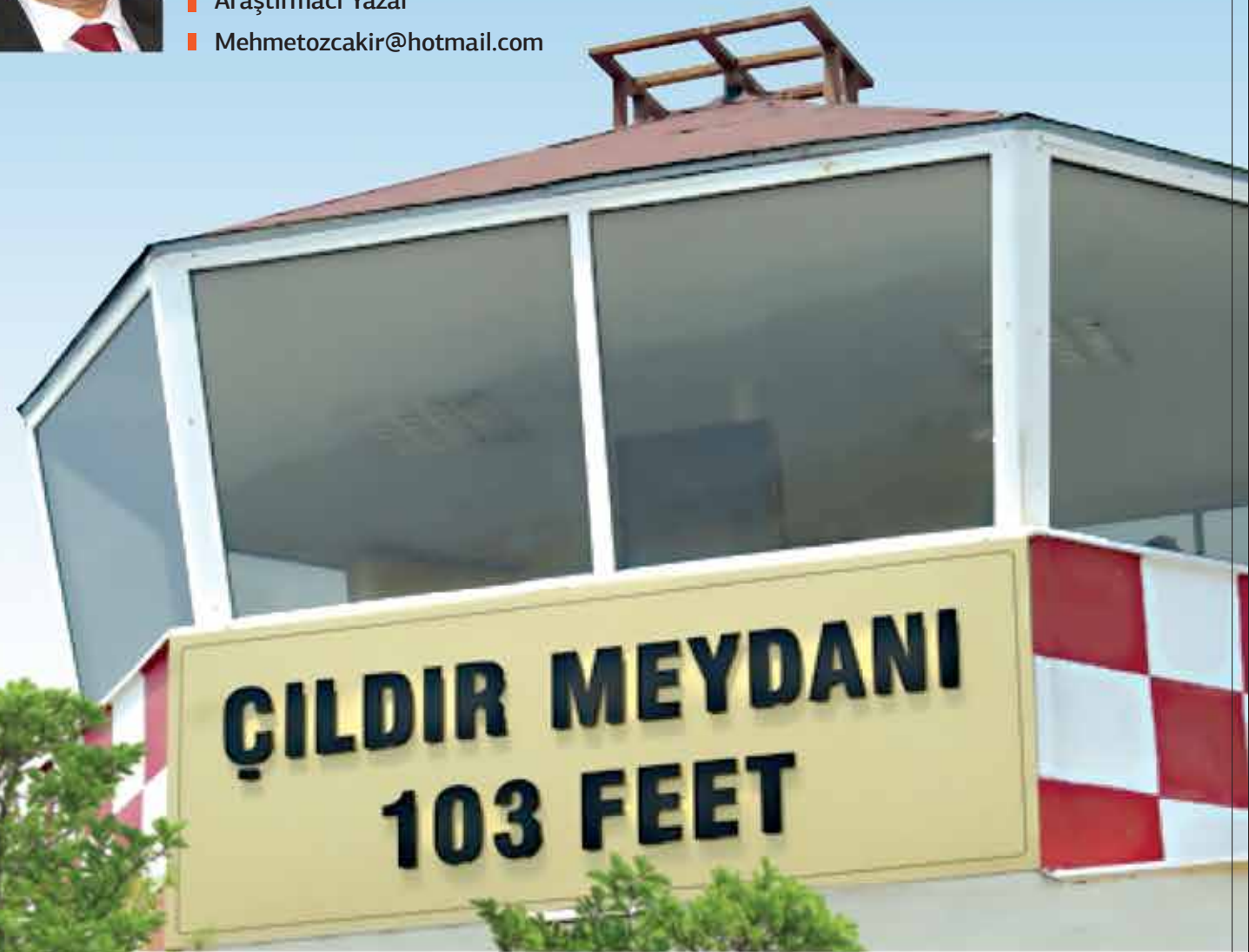


TÜRKİYE'DE HER İL'DE HAVAALANI, AYDIN'DA ÇILDIR "HAVASINI ALANI"!



Mehmet ÖZÇAKIR
İnşaat Mühendisi
Aydın Eski Eserleri Sevenler Derneği Başkanı
Araştırmacı Yazar

Mehmetozcakir@hotmail.com



ADÜ önceki dönem Rektörü Sayın M. Birincioğlu bir toplantıda hiç unutmam ne demişti biliyormusunuz ..?

Bir İl'in havaalanı yoksa o kent Büyükşehir değildir..!
Türkiye'de bugün 81 ilin 51' inde havaalanı var.

Bunlar arasında Hakkari, Mardin, Şırnak, Iğdır gibi nüfusu Aydın'dan daha az illerde birer havaalanı, batının en ucunda Çıldır ile Aydın "havasını alanı"..!

Aydın, Çıldır'a havaalanı istiyoruz dedikçe, Kars'ın Çıldır ilçesine havaalanı yapılacağını zannedenler 60 yıldır yılan hikayesine dönen Aydın-Çıldır Havalimanı'nın uçuşa açılması macerası sonunda milletin ağzına bir parmak bal çalınarak THY Uçuş Akademisi açıldı.

Çıldır havaalanı araştırmalarımda, Aydınlıların bir zamanlar rahmetli Mustafa Çıldır'ın vasiyeti ve mirası havaalanını kullanarak İstanbul'a veya hacıya gittiklerini anlatıyorlardı. İlk uçuşu yapanları araştırırken sosyal paylaşım sitelerinde Aydın Devlet hastanesinde başhekimlik yapan Dr. Baha ÖRSTAN 'ın kızı sevgili Beste (ÖRSTAN) BARKİ 'nin 1950 li yıllarda İstanbul'a uçtuğunu yazdıktan sonra, bu heyecanlı anılarını sizlerle paylaşmak istedim.

Anılarını paylaşan Beste ÖRSTAN (Barkı)'nin babası Dr. Mehmet Bahattin ÖRstan)1911 yılında İstanbul'da doğdu.

1930 yılında Kabataş Lisesinden,1936 yılında İstanbul Tıp Fakültesinden mezun oldu. Çeşitli görevler ve II Dünya Savaşı yıllarında Ankara Harp Okulu alay tabipliğinden sonra 1947 yılı başında Dahiliye Mühassıslığını tamamladı.

1951 yılı sonunda kendi isteğiyle Aydın Devlet Hastanesi Dahiliye Mühassıslığına atandı.

Mart 1976 tarihinde İstanbul, Baltalimanı Kemik Hastanesi Başhekim Yardımcılığından emekli oldu. 11.8.1977 tarihinde vefat etti. Cenazesi İzmir Ege Üniversitesinden alınarak Aydın Ramazan Paşa Camiinde kılınan cenaze namazından sonra Telli Dede mezarlığına defnedilerek burada Aydınlılara yaptığı görevin huzuru içinde son uykusunu sürdürüyor.



(Aydın devlet hastanesi başhekimisi Dr. Baha ÖRstan makamında 1951)
Bu görevde çalışırken 1959 yılında Sağlık Bakanlığınca Amerika Birleşik Devletlerine gönderilerek iki yıl sonra , Nisan 1963 tarihinden 1973 yılına dek Aydın Devlet Hastanesi Başhekimliği görevinde bulundu.



(Dr. Baha ÖRstan ve Eşi Gülten ile eski belediye düğün salonunda bir baloda)



Dr. Baha ÖRstan Aydın Devlet Hastanesi Doktorları ile hastane bahçesinde 1958)



(Dr.Baha ÖRstan'ın Aydın Telliidede kabristanlığındaki mezarı)

Halen Kanada'da yaşayan Beste ÖRSTAN BARKİ, her ne kadar Aydın doğumlu değil ise de, 1952 yılında iki yaşındayken geldiği Aydın'da 7 Eylül ilkokulunda 3 yıl okula devam etmiş.



(Beste ÖRstan Barki Annesi GÜLTEN BARKİ ve Erkek Kardeşi ile 1958 Yılında Aydın Devlet Hastanesi Bahçesinde)

(YAZI YAYINA HAZIRLANIRKEN SAYIN GÜLTEN BARKİ 19.Nisan.2015 Pazar günü vefat etti.Cenazesi 20 Nisan Pazartesi günü İkinci vakti Osman Yozgatlı Camisinden kaldırılarak eşi Baha ÖRstan'ın Telliidede mezarlığında yanına defnedildi.)

Aydın'da 1952-1973 yılları arasında ailesi ile çok mutlu yaşam sürdükten sonra , Liseyi İzmir'de, Üniversiteyi İstanbul'da Boğaziçi Üniversitesi Dil Bilim bölümünü bitirdi.Üniversitede tanıştığı eşiyle .1974 yılında evlendikten sonra, 1980 yılına kadar Türkiye'de iş hayatı ve 1980 yılında yüksek tahsil için Kanada'ya gitti.Akademisyen olan eşi ile

mesleğini Montreal şehrinde sürdüren ve Deniz ve Simla adlı iki kızı ile halen yaşadığı Montrealde, ICAO- Uluslararası Sivil Havacılık Örgütü nezdinde Türkiye Daimi Temsilciliğinde uzun yıllar mahalli memur olarak görev yaptıktan sonra 2008 yılında Dışişleri Bakanlığı'ndan emekli oldu.

Bu güzel Aydın şehrinde, hala görüştüğü arkadaşlarıyla ve her yaz uğradığında anılarını tazelediğini ve babasının mezarını ziyaret ettiğini belirten Beste hanım



bugün tekrar uçuşa açılmasını beklediğimiz Çıldır havalanınının 1956 yılında İSTANBUL'a uçuşunu bakın nasıl anlatıyor.

"Benim Aydın'dan ilk uçuşum bir rastlantı sonucunda 1956 yılında Çıldır havaalanından gerçekleşmiştir. Aydın Cumhuriyet Mahallesinden Mustafa Çıldır, 1956 yılı Eylül ayında Aydın'da Türk Hava Kurumu Türk kuşu uçak ve paraşütçülerinin yapmış olduğu hava gösterisinden duyduğu heyecanla, o tarihte Tepecik'te bir buçuk milyon lira değerindeki 500 dönümlük arazisini, hava meydanı yapılmak üzere devlete bağışlamıştır.

Türk Hava Kurumu Genel İdare Kurulunca bir altın madalya takdim edilerek, THK Genel İdare Kurulundan bir heyet tarafından Aydın'da törenle Mustafa Çıldır'a verilmişti.

Aydın'dan İstanbul'a DC-3 ile uçtum.
Menderes Hükümeti 1950'li yıllarda



pek çok ilde havaalanı yapma kararı almış, 1956 yılında yeni kurulan THY Anonim Ortaklığının yurt içi uçuşları başlatılmıştır.

Aydın'dan İstanbul'a başlatılan yolcu seferlerinin ilk müşterisi olarak DC-3 uçağa ilk kez 1956 yılında bindiğimi hatırlıyorum. Ailemden gelen bilgilere göre bu uçuşun 1956 yılında Temmuz ayında yapılmış olacağı düşünülüyor. Arşiv bilgileri Mustafa Çıldır'ın havaalanı başışını Eylül 1956 tarih olarak belirtiyor. Demek ki benim bindiğim uçak ilk seferine Türk Hava Kurumu'nun gösteri yapmış olduğu sahadan başlamış olsa gerek.

D-3 uçakları zor koşullara dayanıklı ve büyük olmayan uçaklardı. 1956 yılında 6 yaşındayken yapılan uçuşta, aile dostumuz bir hanım, oğlu, büyük kurt köpeği, annem Gülten ÖRstan ve birde 6 yaşında olan benim olduğumuzu hatırlıyorum. Uçakta bizden başkası da yoktu Uçak çok gürültülü ve sarsıntılıydı. Pervaneli motorları çok gürültü çıkararak yavaşça havalandı beyaz mavi renklerin arasından süzülürken, ara sıra hava boşluklarına denk geliyor ve düşmekten korkuyordum.

Bununla da bitmiyor, inişte kulaklarımın hiç duymadığını fark ediyorum.

59 yıl önce gerçekleştirilebilmiş bu uçuşun bugün, her zamankinden daha çok gerek duyulduğu bir dönemde , Çıldır havaalanından bugüne dek hala düzenli olarak uçuşun sürdürülemediği olması çok düşündürücü.

Tepecik Çıldır Havaalanı başışcısı Mustafa ÇİLDİR'in evlatları ve torunlarının ve Aydın sevdalılarının ve Meslek odalarının dile getirdikleri bölgemizin ve kentimizin ticaret ve turizmine ivme kazandıracak haklı isteklerine ve Aydın'ın hakettiği havaalanına bir an önce kavuşmasını diliyorum."

Bugüne dek çeşitli teknik gerekçelerle karşı çıkan bürokrasi, bu kez de pistin uzatılmasına karşın, İzmir Atatürk Havaalanının Aydın'a çok yakın olması nedeniyle karşı çıkılması üzerine Aydın Denizli il sınırına Buharkent'e bir havaalanı yapılma çalışmalarına Aydınlılar haklı olarak sıcak bakmıyorlar.Çünkü yeni havaalanının yapılacağı Buharkent ile İzmir Atatürk havaalanı arası aynı mesafede.

Aydın'da uzun yıllar iktidarda bulunan ve Ulaştırma Bakanlığı da yapan Nahit Menteşe'nin bile uçuramadığı Çıldır

havaalanı TOBB Başkanı ve THY Genel Müdürünün özel uçakları Çıldır havaalanına iniş yapabildiğine Kim 60 yılın hesabını verecek şimdi..? Şimdilerde Çıldır havaalanında genç pilotlar eğitim uçaklarıyla geleceğin pilotları olarak yetiştiriliyorlar. Aydın semalarında sıkça gördüğümüzde işte onlar.

Aydın'da uçaklar uçuyor ama, sadece aday pilotlar.

Havaalanı arazisini bağışlayan Mustafa Çıldır'ın vasiyeti aday pilotların



uçuşlarıyla, yerine gelmiş olur mu..? İşte 40 yıl önce de Aydın'da yayınlanan SES gazetesinde 13 Temmuz 1972 günlü nüshasında bu haber bir türlü değişmedi..!



Bilinmez artık, Rahmetli Mustafa Çıldır'ın vasiyeti 60 yıldır yerine geldi mi gelmedi mi..?

Ama , Aydınlılar artık, sabahın köründe İzmir'e gidip gelmek yerine, kendi havaalanı Çıldır'dan uçmak istiyorlar..! Nüfusu Aydın'dan az ,ama Havaalanı olan , Hakkari, Mardin,Şırnak,Iğdır 'lılardan daha fazla ve çok mu şey istiyorlar..?

Ne dersiniz, Aydınlılar..?



İşte yıllar öncesinden bir THY 'nin İstanbul'dan Aydın'a uçuşun yapıldığını gösteren ve Beste Barkı'nın dediklerini doğrulayan gazete ilanı kupürü.

AYDIN ZEYTİNYAĞI PAZAR PAYININ ARTTIRILMASI PROJESİ DEVAM EDİYOR



Aydın Ticaret Borsası Konyalıları Zeytinyağı ile Buluşturdu...

İstanbul Ticaret Borsası, Ege İhracatçı Birlikleri, Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi ortaklığında Aydın Ticaret Borsası tarafından başvurusu yapılan, KOSGEB Başkanlığı tarafından desteklenen "Zeytinyağı'nın Pazar Payının Arttırılması" Projesi kapsamında 20 ilde gerçekleştirilecek olan tadım ve tanıtım faaliyetlerinin üçüncüsü 26-27 Aralık tarihlerinde Konya Kulsite AVM'de gerçekleştirildi.

Konyalıların yoğun ilgi gösterdiği Zeytinyağı Tadım ve Tanıtım etkinliğinde; Uluslararası Zeytin Konseyi (International Olive Council / IOC) tarafından akredite olan Aydın Ticaret Borsası Tadım Paneli Uzmanlarından Doç. Dr. Renan Tunalıoğlu ve Hakan Gökalep görev aldı. Tadım uzmanları tarafından, tüketicilere kaliteli ve kalitesiz zeytinyağını nasıl ayırt edebilecekleri, kaliteli zeytinyağında olması ve olmaması gereken özellikler hakkında bilgiler verildi.

Aydın Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Bosnalı "KOSGEB Başkanlığı tarafından desteklenen "Zeytinyağı'nın Pazar Payının Arttırılması" Projemiz kapsamında Zeytinyağı Tadım ve Tanıtım etkinliğimizin üçüncüsünü Konyalıların yoğun katılımlarıyla gerçekleştirdik. İki gün süren etkinliğimizde, proje kapsamında

hedeflenen 1000 kişiye zeytinyağı tanıtımı ve tadımı yaptırılarak, tüketicilere zeytinyağında olması ve olmaması gereken özellikler hakkında bilgilendirdik. Amacımız bilinçli bir tüketici kitlesi oluşturarak ülkemizde düşük olan zeytinyağı tüketiminin ve zeytinyağı markalarının arttırılmasıdır. KOSGEB tarafından desteklenen "Zeytinyağı'nın Pazar Payının Arttırılması" projesi ile amacımıza ulaşacağımızın inancındayız. İfadelerine yer verdi.

Proje kapsamında tadım ve tanıtım etkinliğinin dördüncüsü 30-31 Ocak tarihlerinde Afyon 'da gerçekleştirilecektir.



AYDIN 4. TARIM GIDA VE HAYVANCILIK FUARI AÇILDI



Aydın Tarım Gıda ve Hayvancılık fuarının 4.'sü bu yıl ilk defa Fatih Kapalı Pazaryeri'nde açıldı.

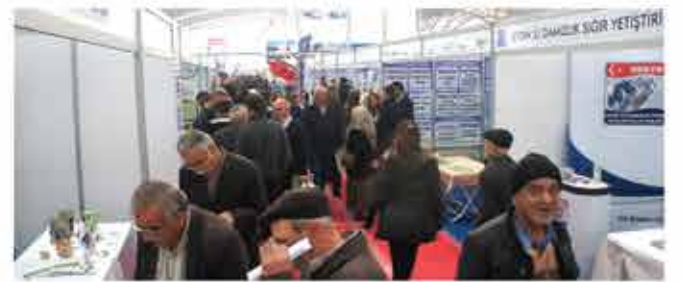
Ayдын Ticaret Borsası ve Kobi Fuarıcılık işbirliğiyle Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, Aydın Valiliği, TOBB, KOSGEB, Aydın Büyükşehir Belediyesi, Efeler Belediyesi, Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın Sanayi Odası, Aydın Ticaret Odası, Efeler Ziraat Odası, Aydın Makine Mühendisleri Odası, Aydın Damızlık Sığır Yetiştiricileri Birliği, TÜMSİAD ve Ziraat Mühendisleri Odasının destekleriyle açılan fuarda tarım ekipmanlarının yanında tarım ve gıda ürünleri tanıtımı yapıldı.

Açılıшта konuşan Aydın Büyükşehir Belediye Başkanı Özlem Çerçioğlu, Aydın'da yaşanan fuar alanı sıkıntısını Aydın Tekstil Alanı'nı fuar alanı yaparak çözmeyi hedeflediklerini söyledi.

Fuara Aydın Vali Yardımcısı Kadir Sertel Otçu, Büyükşehir Belediye Başkanı Özlem Çerçioğlu, Efeler Belediye Başkanı Mesut Özakcan, Aydın Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Bosnalı ve Meclis Üyeleri Ticaret Odası, Sanayi Odası Başkan ve Yönetim Kurulu Üyeleri, oda ve çeşitli kurumların başkan ve temsilcilerinin yanı sıra çok sayıda vatandaş katıldı.

Protokol üyeleri ile birlikte stantları tek tek dolaşan Aydın Büyükşehir Belediye Başkanı Özlem Çerçioğlu firma temsilcileri ile görüşüp sergilenen makine ve gıda ürünlerini inceledi. Aydın Ticaret Borsası Başkanı Adnan Bosnalı Bu yıl Fatih Kapalı Pazar yerinde ilki Aydın için 4.'sü gerçekleşen fuarda alanın dar olması nedeniyle 283 firmanın katıldığı ve hazırlanan tüm stantların dolduğunu ifade etti.. Tarım

Gıda ve Hayvancılık fuarı 2012 yılında 156 katılımcı firma ve 103 bin ziyaretçi, 2013 yılında 293 katılımcı firma ve 118 bin ziyaretçi, 2014 yılında ise 305 firma ve 140 bin ziyaretçi sayısı ile gerçekleşirken 2015 yılında 283 stant ile açılan fuarın 143 bin ziyaretçi sayısına ulaşmasının beklendiği belirtildi.





BOSNALI 4. AYDIN TARIM, GIDA VE HAYVANCILIK FUARINI DEĞERLENDİRDİ.

4. sü
gerçekleşen
Gıda,Tarım ve
Hayvancılık
fuarı 143.000
ziyaretçiyi
ağırladı.

Aydın Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Bosnalı, 09-12 Aralık tarihleri arasında Fatih Kapalı Pazar yerinde gerçekleşen 4. Aydın Tarım, Gıda ve Hayvancılık Fuarı hakkında değerlendirmede bulundu.

4. Aydın Tarım, Gıda ve Hayvancılık Fuarı için hedeflediğimiz başarıya ulaştık, Aydın dışında bir çok ilden gelen firmalar ve ürünleri ile çiftçilerimizi bir araya getirdik. 283 firmanın katılımıyla gerçekleşen fuara İzmir, Denizli, Manisa, Muğla, Kütahya, Konya, Isparta, Burdur, Antalya, Balıkesir, Uşak ve diğer illerden de pek çok ziyaretçi katıldı. Aydın İlimizin tarım potansiyelini göz önüne aldığımızda, düzenlenen Tarım, Gıda ve Hayvancılık fuarı ilimiz için büyük önem taşımaktadır. Bu yıl fuarımızı yaklaşık 143000 ziyaretçi ve 35 milyon TL. sıcak satışla bitirdik. Bu rakamlar fuarın en önemli başarı göstergelerindendir. Fuarımız artık katılımcı firma sayısı, ziyaretçi sayısı ve sıcak satış göstergeleri açısından kendini ispat etmiştir.

Bundan sonra ki süreçteki amacımız; kalıcı ve modern bir fuar alanına sahip

olarak Tarım, Gıda ve Hayvancılık Fuarı ve ilimize kazandırılacak yeni fuarlar ile, ilimizin birçok özelliğinin yanında fuar kenti olarak da bilinirliğinin artmasının sağlaması olmalıdır.

Fuarın dört yıldır giderek büyüme trendi içerisinde olması bizlere gurur yaşatmıştır. Başarımızın sürekliliğini diliyor, Kobi Fuarcılık firmasına ve Fuarı destekleyen, T.C. Aydın Valiliğine, yer tahsisini gerçekleştiren, ilçelerden ziyaretçiler için ücretsiz ulaşım ve her türlü teknik işlerin giderilmesini sağlayan T.C. Aydın

Büyükşehir Belediyesine, yine teknik destek aşamasında yardımlarını esirgemeyen T.C. Efeler Belediyesine, T.C. Aydın Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü'ne, T.C. Efeler Gıda, Tarım ve Hayvancılık İlçe Müdürlüğü'ne Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın Sanayi Odası, Aydın Ticaret Odası, Efeler Ziraat Odası, Aydın Makine Mühendisleri Odası, Aydın Damızlık Sığır Yetiştiricileri Birliği, TÜMSİAD ve Ziraat Mühendisleri Odasına destekleri için teşekkürlerimizi sunuyorum. İfadelerine yer verdi.



AYDIN'DA SEZONUN İLK KESTANESİ BORSAYA TESLİM EDİLDİ



Türkiye'de kestane üretiminde ilk sırada yer alan Aydın'da hasat edilen sezonun ilk kestanesi kilosu 30 TL'den borsaya teslim edildi.



Aydın genelinde başlayan kestane hasadıyla birlikte Aydın Ticaret Borsası da sembolik olarak ilk alımı 30 TL'den gerçekleştirdi. Kestanenin 2015-2016 yılının ilk hasadı Aydın'ın Eğrikavak Mahallesi'ndeki kestane üreticilerinden Sabahattin Metin tarafından yapılırken yaklaşık 50 kilogram kestane borsaya sembolik olarak yapılan törenle teslim edildi. Sezonun ilk kestanesini satan üretici Sabahattin Metin, bu sezon yağışlarla birlikte ürün rekoltesi ve kalitesinin iyi olduğunu söyledi. Aydın'da yetişen kestane cinsinin şekerlemede kullanıldığını ifade eden Metin, tek temennilerinin fiyatların iyi olması olduğunu belirtti.

“SON ÜÇ YILDA KESTANE ÜZERİNDE ÖNEMLİ ÇALIŞMALARIMIZ OLDU”

Kestanenin Aydın'ın en önemli ürünlerinden biri olduğunu ifade eden Aydın Ticaret Borsası Başkanı Adnan Bosnalı, “Yıllardan beri kestanenin Aydın'da olduğu bilinmiyordu. Kestane şekerinin yüzde 70'ü Aydın'dan Türkiye'ye dağılmaktadır. Son üç yılda kestane üzerinde önemli çalışmalarımız oldu ve üzerinde coğrafi işaretimiz alındı. Bu anlamda da Brüksel'e

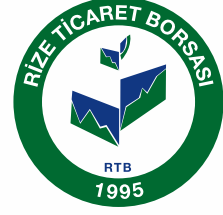


başvurumuzu yaptık. Geçen hafta da Brüksel'den numaramızı aldık ve başvurmuz kabul edildi. Yerel bir meyve olarak incirden sonra kestaneyi de Aydın kestanesi olarak Brüksel'de coğrafi işaretlerde yerini alacaktır. Menşei o yere özgü demektir ve 1500'lü yıllarda başlayan olay bize bugün intikal etti. Dünyada şu anda meyve olarak Türkiye'den Avrupa'ya tescil için giden iki üründen birisi kestanedir. Bu anlamda Aydın'ı olarak gurur duyuyoruz” dedi.

“KESTANEMİZİ KİMSEYE VERMEYECEĞİZ”

Kestane hasadının başladığını ve bu yıl rekoltenin iyi olduğunu kaydeden Bosnalı, “kestane bizim yerel ve milli

ürünümüz. Aydın'lı olarak bu güzel ürünüme sahip çıkmak zorundayız. Şekerlemeyle ilgili olarak da geçen yıl bir işletmemiz ihracatlara başladı. Bu da Aydın'da bu işin yavaş olacağını gösteriyor. Dolayısıyla bugün şekerleşme tesilerinin artması yönünde bir takım çabalarımız var. Kestane bizim ve kestanemizi kimseye vermeyeceğiz. Aydın kestanesi diğer kestanelerden ayıran fark zarının etin içine girmesidir ve bu özellik şekerlemede kullanılan en iyi cinstir. Bu yüzden de coğrafi işaretin hemen kabul edileceğini düşünüyoruz. Rekoltemiz de duyumlarımıza göre geçen yıllara göre aynı oranlarda ve kaliteli olduğu söyleniyor. Fiyatlarda aynı aralıkta olacağını düşünüyoruz” diye konuştu.



AYDIN VE RİZE BORSALARI KARDEŞ OLDU

Aydın Ticaret Borsası ile Rize Ticaret Borsası arasında ticari ilişkilerin geliştirilmesi amacıyla 'Kardeş Borsa' protokolü imzalandı.



Ayдын Ticaret Borsası binasında gerçekleştirilen protokol törenine Aydın Valisi Erol Ayyıldız, Rize Valisi Ersin Yazıcı, ATB Meclis Başkanı Bahri Erdel, RTB Meclis Başkanı Resul Okumuş, ATB Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Bosnalı, RTB Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Erdoğan, ATB Genel Sekreteri Çimen Mutlu, RTB Genel Sekreteri Genel Sekreteri İsmail Kocam ile ATB ve RTB Meclis ve Yönetim Kurulu üyeleri katıldı.

Kardeş borsa protokol töreninde konuşan Aydın Valisi Erol Ayyıldız, kendisinin de Karadenizli olduğunu belirterek; "Aydın ile böyle güzide ve değerli bir şehir olan Rize arasında böyle bir protokolü imzalaması hem Aydın Valisi hem de bir Karadenizli olarak beni çek memnun etti. Aydın şehri gerek bereketli topraklarıyla gerek iklim şartlarıyla gerek insanlarıyla gerek de tatil şehri olmasıyla ön plana çıkmaktadır. Aydın geçmişinde çok düşman işgaline maruz kalmış ve çeşitli medeniyetlere de beşiklik etmiş

coğrafyadır. Keza Rize de hepimizin bildiği gibi çok yağış alması ile gür ormanları ile yaylaları ile o yöre insanların mizaçları ile ve sadece orada yetişen gıda ürünleri ile akıllara kazınmıştır. Ben çalışmalarından ve böyle bir gelişmeyi gerçekleştirmelerinden dolayı Rize Valisi Ersin Yazıcı'ya, Aydın ve Rize Ticaret Borsası başkan ve üyelerine teşekkür ediyorum" dedi.

Kardeşlik protokolü kapsamında Aydın'a gelmekten memnuniyet



duyduğunu ifade eden Rize Valisi Ersin Yazıcı da; "İki şehrimiz arasından imzalanan bu protokol bizler için çok kıymetli. Bu gelişme Rize ve Aydın için ekonomik, kültürel, tarımsal alanda birçok gelişmeyi de tetikleyecek bir adımdır. Örneğin; Rize'de her ne kadar zeytin çok tüketilse de, zeytinyağı tüketimi zeytin tüketimi kadar yaygın değildir. Ancak bundan sonra bu tüketim oranı artacaktır. Bu tarz gelişmelerin bundan sonraki zaman diliminde her alanda ilerleme kaydedeceğini ümit ediyorum. Aydın Valisi Erol Ayyıldız'a, borsa

başkanlarıma ve emeği geçen herkesi tebrik ve teşekkür ederim" diye konuştu.

İKİ İLİN BORSA BAŞKANLARI MEMNUNİYETLERİNİ İFADE ETTİ

Protokolün Aydın ve Rize illerine hayırlı olmasını dileyen ATB Başkanı Adnan Bosnalı ise, "Bugün burada toplanmamızın nedeni ülkemizin iki değerli şehri olan Aydın ve Rize'nin

Ticaret Borsası arasında Kardeşlik Protokolü imzalamak. İstanbul Borsa ile imzaladığımız Kardeşlik Protokolü sonrası bu ATB için ikinci protokol olacak. İki birbirine benzer güzel şehrin çalışan işadamları arasında alışveriş yapabilecekleri, kendi ürünlerini daha iyi tanıtabilecekleri, ticaretlerini daha kaliteli bir ortamda üst seviyeye çıkartabilecekleri bir protokol bu. Biz ATB olarak Rize'ye gittiğimiz zaman RTB Başkanımız bizi çok güzel bir şekilde ağırladı. Biz de ATB olarak böyle bir protokolün uygun olabileceğine hatta gerektiğine karar





verdik. Gerçekleştirdiğimiz bu protokol için çok mutluyum ve bize destek veren Valimiz Sayın Erol Ayyıldız'a, buraya gelerek bize onur veren Rize Valisi Sayın Ersin Yazıcı'ya ve RTB Başkanım Mehmet Bey ve ekibine teşekkür ediyorum" ifadelerini kullandı.

Ülkenin kardeşliğe en çok ihtiyaç duyduğu bu dönemlerde böyle bir çalışmanın içinde yer almanın çok

önem arz ettiğini belirten Rize Ticaret Borsası Başkanı Mehmet Erdoğan da, şöyle konuştu; "Bu ve bu gibi protokollerin ticaretimizde, insani ilişkilerde, üretici ve tüketiciler arasında ekonomik gelişimleri pekiştirmesi anlamında çok faydalı olacağına inanıyorum. Bizim Aydın'a ihtiyacımız var, Aydın'ın da belki bize ihtiyacı vardır. Bu duygularla ben de bu protokol çalışmasının hayırlı olmasını

temenni ediyorum ve destek veren emeği geçen herkese teşekkürlerimi sunuyorum" şeklinde konuştu.

Törende yapılan konuşmaların ardından "Kardeş Borsa" protokolü Aydın Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Bosnalı ve Rize Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Erdoğan tarafından karşılıklı olarak imza altına alındı.



HANS'IN YEMEDİĞİNİ HASAN AĞABEY YİYOR!

Ayдын Ticaret Borsası Başkanı Adnan Bosnalı, ihraç edilen ürünlerin analizlerinin yapıp, her türlü denetimden geçerek Avrupa'ya gönderildiğini belirterek, bu durumun iç piyasada uygulanmadığına dikkati çekti. Sadece üretici firmanın değil, satış yapan firmanın, özellikle de marketlerin denetlenmesi gerektiğini vurgulayan Bosnalı, "Avrupa'da Hans'ın yemediğini, burada Hasan ağabey yiyor. İç piyasada sıkı denetim şart" dedi.

Aydın Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Bosnalı, Gıda Tarım ve

Hayvancılık Bakanlığı tarafından gerçekleştirilen gıda denetimleri hakkında değerlendirmelerde bulundu.

Başkan Bosnalı, Aydın Ticaret Borsası olarak marketlerin analizlerine talip olduklarını ifade ederek, şöyle konuştu: "Bazı marketler satışını yaptığı ürünlerin analizlerini yaptırıyor. Fakat bazı ucuz ürün satan zincir marketler analiz yaptırmadıklarını ve yaptırmayacaklarını rahatça ifade ediyor. Gerekçe olarak da, bu ürünleri satarak vatandaşa alışveriş sepetini doldurma keyfi yaşatacaklarını söylüyor. Gıda Tarım ve Hayvancılık

Bakanlığı'nın çok sıkı denetim yapması gerekiyor. Hans'ın yemediğini Hasan'a yedirme anlayışı çok yanlış. Özellikle marketlere giren yaş meyvelerdeki ürünlerin analizlerinin yapılması lazım. Ancak analizleri yapılan ürünlerin satışa çıkması lazım."

"MARKETLER YASASI DEĞİŞMELİ"

Marketler yasasının değişmesi gerektiğini vurgulayan Bosnalı, sözlerine şöyle devam etti: "Tüketici olarak marketten alacağım ürünün barkodunda hangi laboratuvarla denetlendiğini görmek isterim. Salatalık alıyoruz, buzdolabında büyüyor. Böyle bir durum olamaz. Tarladan sofraya kadar izlenebilirlik olmalı. Mağazalar da sattığı ürünlerden sorumlu olmalı. Marketler yasasının değişmesi gerektiğine inanıyorum. Marketlerde yüzde 40 kar var. Üreticilerden alınan zeytinyağı markette yüzde 40 karla satılıyor. Kar oranlarının da düzeltilmesi gerekiyor."

(Denge Gazetesi / GAMZE KORKMAZ)



AYDIN'IN DAĞLARINDAN GELEN LEZZET

Kestane Şekeri



Ak-su Kestane Firmasının kurucularından Mustafa Çetin ve Birol Yalçın'ın 2008 yılında başlıyor ortaklıkları. 2008 yılı öncesinde Birol Yalçın, Bursa'da kestane şekeri üretimi için Aydın' dan, Mustafa Çetin aracılığı ile kestane temin ediyordu. Deneyimli ve 30 yılı aşkın süreyle kestane şekeri sektöründe çalışmış olan Birol Yalçın ve kestane üreticisi Mustafa Çetin, Aydın'ın Nazilli ilçesi Aksu Mahallesi'nde, kestane ağaçlarının en fazla olduğu bölgede kestaneleri yerinde işleyerek birlikte kestane şekeri üretimi yapmaya karar veriyorlar. 2008 yılının Ağustos ayında ticari ilişkileri ortaklığa dönüşüyor.

2-3 yıl süren sıkıntılı bir sürecin ardından, Aydın'a kestane almak niyetiyle gelen Japon heyetine, Türk insanının alışılagelmiş misafirperverliği ile kestane şekeri ikram ediyor. Japon heyeti; tadına bakıp çok beğendikleri kestane şekerinin üreticileri olan Birol Yalçın ve Mustafa Çetin ile tanışıyorlar. Japonya'ya, numune olarak ürettikleri kestane şekerlerinden gönderiliyorlar. 2012 yılında Japonya'ya 15 ton kestane şekeri ihraç etmeye başlayan Ak-su Kestane firması, 2013 yılında Japonya'ya olan kestane şekeri ihracatını 120 tona çıkarıyor.. 2015 yılında ürün ambalajlarında, Aydın Ticaret Borsası tarafından alınan "Aydın Kestanesi" coğrafi işaretini kullanmaya başlayan Ak-su firması;

coğrafi işaret logosunun ürüne değer kattığını, bu sayede de Metro Toptancı Market raflarında ürünlerinin yer aldığını belirterek, Aydın Ticaret Borsası ve Metro Toptancı Marketin ürünlerinin tanıtım ve pazarlanmasına çok önemli bir yere sahip olduklarını,,

2015 yılında Metro Toptan Market aracılığıyla 150 ton ürün satışı gerçekleştirdiklerini belirtiyorlar.

Ürettikleri kestane şekerinin hammaddesi, şekerçi diye tabir edilen, meşhur Işıklar kestanelerinden özenle



Ürettikleri kestane şekerinin hammaddesi, şekerçi diye tabir edilen, meşhur Işıklar kestanelerinden özenle seçilen "Aydın Kestanesi"dir. Mustafa ve Birol Bey kestane şekeri üretiminde bilgi ve tecrübe birikimleri yanı sıra, üründe standardizasyon oluşturarak en üst kalitede üretim gerçekleştirme gayreti içerisinde olduklarını, müşteri memnuniyeti ilkelerinden taviz

vermeden dünya standartlarına uygun olarak optimal fiyatlarla pazara ürün tedarik ettiklerini ve her yıl bir önceki yıla oranla kapasitelerini arttırarak sektörde yer aldıklarını söylüyorlar.

Aydın İlinin tek kestane şekeri üreticisi olan Ak-su Kestane firması yetkililerine Coğrafi işaretli Aydın kestanesine değer kattıkları, ürettikleri lezzetli kestane

şekerleri ile ağızlarımızı tatlandırdıkları, İlimize, bölgemize katma değer kazandırdıkları ve bu işi çok başarılı bir şekilde yaptıkları için teşekkür ederek, ürünlerinin bölgede değil ülke çapında marka olması ve başarılarının çığ gibi büyümesi temennilerimizle...

Yolunuz açık olsun...



AYDIN'IN T.C. EKONOMİ BAKANLIĞI'NA SUNULAN “İLK URGE” PROJESİ ONAYLANDI

Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi programı kapsamında Aydın Sanayi Odası ortaklığı ve TOBB Aydın İl Kadın Girişimciler Kurulu destekleri ile, Aydın Ticaret Borsası tarafından hazırlanıp başvurusu yapılan

“Aydın İli Gıda Sektöründe Markalaşma, Tanıtım ve Uluslararasılaşma Odaklı İşbirlikleri İle Rekabetçiliğin Geliştirilmesi” projesi

T.C. Ekonomi Bakanlığı tarafından desteklenmeye uygun görülmüştür.



Programın amacına yönelik olarak, Zeytin ve İncir sektöründe faaliyet gösteren Aydın Ticaret Borsası 17 üyesi, kümelenme anlayışı içerisinde kapasite ve güçlerini birleştirerek, aralarında iş birlikleri tesis ederek, yurtdışı pazarda rekabet güçlerini ve işletme kapasitelerini arttırmaları, hedeflenmektedir.

36 ay sürecek olan projenin desteklenme oranı % 75 olup toplam bütçe 1.570.000 \$'dır.

Aydın Ticaret Borsası Başkanı Adnan Bosnalı yaptığı açıklamada; “Proje ve kümelenme yaklaşımını esas alarak şirketlerin uluslararası pazarlarda rekabet gücünü arttırmaya yönelik eğitim, danışmanlık, alım heyetlerinin ilimize ziyareti, yurtdışı pazarlama programları giderlerinin desteklenmesi amacıyla 2015 yılında Borsamız başvurusu, Aydın Sanayi Odası ve Kadın Girişimciler Kurulu desteği ile T.C. Ekonomi Bakanlığı'na sunulan UR-GE projemiz desteklenmeye uygun görülmüştür. Aydın'da kuru incir ve zeytin sektöründe faaliyet gösteren 17

**TOBB
KADIN
GİRİŞİMCİLER
KURULU**



firmamızın; sürdürülebilir İhracat yapabilmelerini, şirket içi yapılanmanın ihracat stratejilerine uygun hale getirilmesini, şirketlere sistematik dış ticaret ve pazar araştırması yetkinliği kazandırılması, hedeflenen yeni pazarlarda ihracata başlamalarını sağlayarak uluslararası rekabet gücünü geliştirmelerini sağlamak amacı ile T.C. Ekonomi Bakanlığına sunulan URGE projemiz 2016 yılında başlayacaktır. Ayrıca Proje faaliyetleri kapsamında, eğitim ve/veya danışmanlık programına/ programlarına ve yurt dışı pazarlama veya alım heyeti programına/programlarına katılan şirketler, Bakanlıkça uygun görülen konularda proje bazlı bireysel danışmanlık hizmeti alabilecekler, proje bitimine müteakip, şirketlerin yıllık 50.000 ABD Dolarına kadar 3 yıl alacakları bireysel danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderleri % 70 oranında karşılanacaktır. İlimize ve üyelerimize hayırlı olsun” İfadelerine yer verdi.

Proje ortağı olan Aydın Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Yunus Şahin yaptığı açıklamada;



“Zeytin ve İncir sektörlerinde faaliyet gösteren firmaların Uluslararası Rekabetlerini Geliştirmek üzere açılan destek programına (UR-GE) Aydın Ticaret Borsası tarafından hazırlanarak sunulan Odamızın da ortak olduğu, TOBB Aydın İl Kadın Girişimcilerin desteklediği projenin Ekonomi Bakanlığınca kabul görmesi zeytin ve incir sektörleri için büyük bir kazanım olmuştur. %75’ i hibe desteği olan bu proje kapsamında birçok tanıtım faaliyetin üç yıl boyunca sektörlerimiz için çok önemli bir itici güç olacağını düşünüyorum. Bu proje sayesinde, aynı

zamanda AYSO üyesi firmaların da bulunduğu yerli üreticilerimizin bir araya gelerek güçlerini birleştirdiklerini, hem rekabet hem işbirliği içinde daha fazla katma değer ve ihracat gerçekleştireceklerine inanıyorum. İlimizde ilk defa gerçekleştirilecek UR-GE projesiyle yurtdışında alternatif pazarlara ulaşılacaktır. Üreticiler için önemli bir avantaj sunan, UR-GE projesinin diğer sektörlerde de yaygınlaşması ilimiz ihracatına önemli katkısı olacaktır. İlimizde üretilen Zeytin ve incir deki bilinirliğimiz bu sayede artacaktır. Bu

sebeple ilk UR-GE çalışmasının bu sektörler kapsamında gerçekleşmesi önemli bir adımdır.” İfadelerine yer verdi.

Projeye destek sağlayan Aydın İl Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Esen Türker; Aydın Ticaret Borsamız tarafından hazırlanarak başvurusu yapılan ‘Aydın İli Gıda Sektöründe Markalaşma, Tanıtım Ve Uluslararasılaşma Odaklı İşbirlikleri İle Rekabetçiliğin Geliştirilmesi’ projesi firmaların hem ekonomisini hem de vizyonunu geliştireceğini ifade etti.



YÖNETSEL BİR KAVRAM OLARAK STRATEJİK PLANLAMA VE YÖNETİM

Stratejik planlamanın amacı kuruluşun enerjisini belli konulara odaklamak, paydaşlarının aynı amaç için çalışmasını sağlamak, kuruluşun yönünü ortamdaki değişikliklere bağlı olarak değiştirmeye yardımcı olmaktır.

Birsen BAŞTAN

Elektronik Mühendisi / Baş Denetçi

Stratejik yönetim bir kuruluşun hedeflerine ulaşabilmesi için doğru stratejiler geliştirmesini, bu stratejileri etkin bir şekilde uygulamasını ve sonuçlarını değerlendirerek; hedefine doğru şekilde gidip gitmediğini belirlemesini sağlayan yönetim sürecidir.

Analitik açıdan bakacak olursak stratejik yönetimi üç kısımda inceleyebiliriz:

1. Kuruluşun uzun dönemli başarısını belirleyecek planların yapılması, diğer bir ifade ile stratejik planlamanın oluşturulması,
2. Stratejinin yürürlüğe konulması için organizasyon, program, bütçe ve faaliyet süreçlerinin belirlenip uygulanması
3. Başarı için amaçlar ve misyonlarda belirtilen sonuçlara ulaşıp ulaşılmadığını her evrede ve sürekli olarak kontrol etme ve düzeltici tedbirler alma.

STRATEJİK PLANLAMA

Stratejide planlama, bir örgütün amaç ve misyonlarında açıklanan durumlara erişmek için tepe yönetim tarafından yapılan uzun vadeli planlardır.

Kuruluşun içinde bulunduğu nokta ile ulaşmayı arzu ettiği amaç ve hedefleri arasındaki yolu, diğer bir deyişle bunlara ulaşmayı mümkün kılacak yöntemleri tarif eder.

Kuruluşun gelecekte nasıl bir gelişme göstereceğini, nasıl bir yol izleyeceğini belirlemek için, önce kuruluşun nerede olduğunu bilmesi, sonra de nereye

gitmek istediğini ve oraya nasıl ulaşacağını saptaması gerekir. Bunun sonucunda ortaya çıkan belge "Stratejik Plan"dır.

Stratejik planlamanın amacı kuruluşun enerjisini belli konulara odaklamak, paydaşlarının aynı amaç için çalışmasını sağlamak, kuruluşun yönünü ortamdaki değişikliklere bağlı olarak değiştirmeye yardımcı olmaktır. Kısacası Stratejik Planlama, bir kuruluşun ne olduğu, ne yaptığı ve bunu neden yaptığını biçimlendirecek ve yönlendirecek temel kararlar ile eylemlerin geleceğe odaklanarak saptandığı bir çalışmadır. Bu çalışma sonucunda ortaya çıkan Stratejik Plan, kuruluşun mevcut durumunu, kuruluşun vizyon ve misyonu ile stratejik amaç ve hedeflerini, bunlara ulaşmak için gerçekleştireceği

etkinlikleri ve kullanacağı kaynakları, son olarak da performans göstergelerini içerir.

Stratejik Planlamanın kuruluşlara sağlayacağı faydalar;

- Kuruluş yönetimini yönlendiren ve destekleyen bir çerçeve ve net olarak belirlenmiş bir yön,
- Bütün paydaşlarca benimsenen ortak bir vizyon ve amaç,
- Sunulan hizmetin niteliğinde iyileşme,
- Kaynak yönetimi için sağlam bir temel oluşturma,
- Öncelikleri belirleme ve kaynaklar ile fırsatlar arasında uyumu sağlama becerisi,
- Dışsal faktörlerden kaynaklanan tehlikelerle baş etme kapasitesi,
- Kriz yönetimine yardımcı olacak bir süreç, şeklinde sıralanabilir.

STRATEJİK PLANLAMA AŞAMALARI

AŞAMA	YÖNTEM	AÇIKLAMA
Mevcut Durum Analizi	• SWOT Analizi • Dış Çevre Analizi • İç Çevre Analizi • Paydaş Analizi	Neredeyiz ?
Geleceğin Tasarımı	• Misyon, Vizyon, İlkelerin Belirlenmesi	Nereye Ulaşmak İstiyoruz ?
	• Stratejik Amaçlar ve Stratejik Hedeflerin Belirlenmesi	
	• (Faaliyetler ve Projeler) Stratejik ve Taktiklerin Belirlenmesi	Gitmek İstedığımız Yere Nasıl Ulaşıyoruz ?
İzleme Ölçme ve Değerlendirme	• Raporlama • Performans Göstergeleri • Performans Yönetimi	Başarılarımızı Nasıl Takip Ederiz ve Değerlendiririz ?



I. Mevcut Durum Analizi

Bu aşamada aşağıdaki konular incelenerek sonuçları ortaya konur:

a. Yasal yükümlülüklerin ve mevzuatın incelenmesi:

Kurumun ulusal ve uluslararası mevzuattan kaynaklanan yasal yükümlülükleri ile görev ve sorumluluklarının mevzuatla uyumu incelenerek ortaya konulur.

b. Kurumun Faaliyetleri ve bunlara ilişkin ürün ve hizmetlerin belirlenmesi:

Bu bölümde genelde kurumun, özelde ise her bir birimin faaliyetleri ile bu faaliyet alanlarındaki çalışma düzeninin genel bir fotoğrafı çekilir.

c. Paydaş Analizi: Paydaş, kurumdan doğrudan veya dolaylı, olumlu veya olumsuz yönde etkilenen ve aynı şekilde kurumu etkileyen, kuruma girdi sağlayan (hizmet veren kuruluşlar); kurumun hizmet sunduğu, iş birliği yaptığı kesimler veya taraflar olarak tanımlanmaktadır. Çalışma kurum düzeyinde iç paydaşların ve birim düzeyinde dış paydaşların belirlenmesi şeklinde 2 başlık altında gerçekleştirilir.

d. İç Çevre Analizi: Kurumun mevcut durumu ve geleceğini etkileyebilecek, iç ortamdan kaynaklanan ve kuruluşun kontrol edebileceği koşulların ve eğilimlerin incelenerek güçlü ve zayıf yönlerin belirlenmesi ve değerlendirilmesini içermektedir.

e. Dış Çevre Analizi: Dış çevreyi oluşturan unsurlar (nüfus, demografik yapı, coğrafi alan, kentsel gelişme, sosyokültürel hayat, ekonomik, sosyal, politik, kültürel durum, çevresel, teknolojik ve rekabete yönelik etkenler vb.) kurumun kontrolü dışındaki koşullara bağlı ve farklı eğilimlere sahip olup, doğrudan veya dolaylı olarak kurumun faaliyet alanlarını etkilemektedir. Dolayısıyla kurum dış

çevrede meydana gelebilecek değişiklikleri sürekli olarak izleyerek analiz etmek, ortaya çıkabilecek fırsat-tehditleri önceden tahmin edip gerekli önlemleri almak zorundadır. İç çevre araştırmalarıyla sağlıklı bir şekilde ortaya konan üstün ve zayıf yönler, bu aşamada elde edilecek fırsatlar ve tehditler ile birlikte değerlendirilerek en uygun stratejiler belirlenmelidir.

f. SWOT (GZFT) Analizi: Kurumun SWOT (Güçlü Zayıf Fırsat Tehdit) analizi yapılır.

II. Geleceğin Tasarımı

Bu aşamada geleceği belirlemek üzere aşağıdaki konulara yönelik çalışmalar gerçekleştirilir.

a. Misyonun Belirlenmesi: Bir kurumun ne yaptığını, nasıl yaptığını ve kimin için yaptığını açıkça ifade eden, varlık sebebini açıklayan temel bildirimdir.

b. Vizyonun Belirlenmesi: Bir kurumun ulaşmayı arzu ettiği geleceğinin iddialı ve gerçekçi bir ifadesidir.

c. Temel Değerlerin Belirlenmesi (Kuruma değer katan ilke ve prensipler): Kurumun davranışlarını belirleyen ve her türlü politika ve aksiyonun geliştirilmesi ve yürütülmesine rehberlik eden faktörleri ifade eder.

d. Stratejik Amaçların Belirlenmesi: Stratejik planda yer alan ve kurumun ulaşmayı hedeflediği sonuçların kavramsal ifadesidir. Amaçlar bir bütün olarak kurumun stratejik yönünü belirler. Kurumun vizyon ve misyonuna yönelik program ve uygulamaların başarılı olmasına katkıda bulunmalıdır.

e. Stratejik Hedeflerin Belirlenmesi: Stratejik planda yer alan Stratejik

Amaçların gerçekleştirilmesine yönelik spesifik ve ölçülebilir alt amaçlardır. Hedefler stratejik plan sürecinin "nerede olmayı istiyoruz" kısmını oluşturur.

f. Strateji(Faaliyet-Proje) Belirlenmesi: Belirli bir amaca ve hedefe yönelen, başlı başına bir bütünlük oluşturan yönetilebilir ve maliyetlendirilebilir üretim veya hizmetlerdir. Her bir Stratejik Hedef için birden çok Strateji olabilir.

g. Performans Göstergelerinin Belirlenmesi: Performans hedeflerini veya hizmetleri izlemek ve değerlendirmek için kullanılan araçlardır. Sonuca dayalı bir performans ölçütü anlayışı stratejik planın en önemli unsurlarından biridir.

III. Maliyetlendirme

Temel amaç, geliştirilen politikaların ve bunların yansıtıldığı amaç ve hedeflerin gerektirdiği maliyetlerin ortaya konulması suretiyle politika tercihlerinin ve karar alma sürecinin rasyonelleştirilmesine katkıda bulunmaktır.

IV. İzleme ve Değerlendirme

İzleme, stratejik plan uygulamasının sistematik olarak takip edilmesi ve raporlanmasıdır. Değerlendirme ise, uygulama sonuçlarının amaç ve hedeflere kıyasla ölçülmesi ve söz konusu amaç ve hedeflerin tutarlılık ve uygunluğunun analizidir.

Amaç ve hedeflerin gerçekleştirilmesine ilişkin gelişmelerin belirli bir sıklıkla raporlanması ve ilgili taraflar ile kurum içi ve kurum dışı mercilerin değerlendirmesine sunulması, izleme faaliyetlerini oluşturur. İzleme, yönetime yardımcı olan sistemli bir faaliyettir.

AYDINLI KADIN YÖNETİCİLER, EBRD TARAFINDAN UYGULANAN KADIN İŞLETMELERİNE FİNANSMAN VE DANIŞMANLIK DESTEĞİ PROGRAMI KAPSAMINDA BİR ARAYA GELDİ.



Avrupa Birliği (AB), Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD), Türkiye Cumhuriyeti Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ve Türkiye İş Kurumu tarafından finanse edilen “Kadın İşletmelerine Finansman ve Danışmanlık Desteği Programı” kapsamında ülke genelinde düzenlenen seminerlerin üçüncüsü, 8 Aralık’ta Aydın’da 100’ün üzerinde kadın girişimcinin katılımı ile gerçekleşti.



Aydınlı kadın yöneticiler, EBRD tarafından uygulanan Kadın İşletmelerine Finansman ve Danışmanlık Desteği Programı kapsamında bir araya geldi. Aydın’da faaliyet gösteren ve kadınlar tarafından yönetilen işletme sahipleri, “İşletmenizi Büyütmenin Anahtarı: “Sonsuz Gücünü Keşfet” başlıklı seminer’ de kadın liderler olarak kendi potansiyellerinin ve

güçlerinin farkına varma fırsatı elde ettiler.

Avrupa Birliği (AB), Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD), Türkiye Cumhuriyeti Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ve Türkiye İş Kurumu tarafından finanse edilen “Kadın İşletmelerine Finansman ve Danışmanlık Desteği Programı” kapsamında ülke genelinde düzenlenen

seminerlerin üçüncüsü, 8 Aralık’ta Aydın’da 100’ün üzerinde kadın girişimcinin katılımı ile gerçekleşti.

OFFICIAL USE OFFICIAL USE Aydın Ticaret Borsası ve TOBB Aydın İl Kadın Girişimciler Kurulu’nun ev sahipliğinde gerçekleşen seminere bölgedeki kadın girişimci ve yöneticilerle yerel kurum temsilcileri katıldı. Ayrıca katılımcı bankalar



Finansbank, TEB, Türkiye İş Bankası ve VakıfBank’ın yetkilileri kadın girişimcilerle bir araya geldi. Açılış sonrasında program hakkında kısa bir bilgilendirme yapıldıktan sonra EBRD’nin program tanıtım videosu

gösterildi. Aydın’ın değerli kadın girişimcilerinden “Yerlim” markasının sahibi Sn. Gürsel Tonbul seminerin ilk bölümünde bir konuşma yaparak lider kadınlara örnek olacak kendi hayat hikayesini anlattı. Tüketmeden

yaşamak, üretmek, yaşarken de, öldükten sonra da yarar sağlamanın organik tarım ve ekolojik yaşamın temel felsefesi olduğunu belirterek bir kadın olarak üretmenin hep asıl amacı olduğunu altını çizdi. OFFICIAL USE OFFICIAL USE Seminerde ayrıca kadın girişimci ve yöneticilere, işletmelerini analiz ederek farklı bir bakış açısıyla işletmelerini gözlemleyebilecekleri ve programa özel olarak geliştirilen ‘İşletme Merceği’ hakkında da detaylı bilgi verildi. Seminerin ikinci bölümünde ise kariyer ve performans koçu Sn.Aslı Sinanoğlu ‘İşletmenizi Büyütmenin Anahtarı: Sonsuz Gücünü Keşfet’ başlıklı bir eğitim verdi. Sn.Sinanoğlu konuşmasında, lider kadınların tüm engeller karşısında asla motivasyonlarını kaybetmeden hayalleri ve hedeflerini emin adımlarla gerçekleştirdiklerinin altını çizdi. “Yaşamak ve başarılı olmak için her sabah güneş doğduğunda koşmaya başlamalısınız” diyerek lider kadın olabilmeyen ipuçlarına değindi.



Katılımcılar, EBRD’nin küçük işletme destek hizmetlerine, katılımcı bankaların sunduğu finansal ürün ve hizmetlere de erişim fırsatı yakalayarak, katılımcı banka yetkilileri ile birebir görüşme imkânı buldular. Seminer boyunca katılımcı kadın girişimci ve yöneticiler, birbirleriyle tanışarak ortak bir platformda iş ağı geliştirme şansı da yakaladılar.

AYDIN KESTANESİ

TESCİL BEKLİYOR



Aydın'ın inciri için 2011 yılında AB Komisyonu'na başvurulduğunu, tescil sürecinin devam ettiğini anlatan Kayabaşı, Aydın Ticaret Borsasının girişimiyle Aydın kestanesinin de tescili için başvuru yaptıklarını söyledi.

Ayдын'ın sembol ürünü incirin ardından kestane için de AB'ye tescil başvurusu gerçekleştirildi. Aydın Ticaret Borsası adına tescil sürecini yöneten AB Komisyonu Coğrafi İşaretler Uluslararası Marka ve Patent Danışmanı Huriye Özener Kayabaşı, kent'in dünya çapında tanınan tarımsal değerlere sahip olduğunu, bunları tescille koruma altına almak istediklerini belirtti.

Aydın'ın inciri için 2011 yılında AB Komisyonu'na başvurulduğunu, tescil sürecinin devam ettiğini anlatan Kayabaşı, Aydın Ticaret Borsasının girişimiyle Aydın kestanesinin de tescili için başvuru yaptıklarını söyledi.

Aydın kestanesinin Türk Patent Enstitüsü tarafından 2010'da tescilinin yapıldığını, bunu uluslararası alana yayacaklarını ifade eden Kayabaşı, "Aydın Ticaret Borsası adına 'Aydın kestanesi' coğrafi işareti için 8 Eylül 2015 tarihinde 'TR-PDO-0005-01362' referans numarasıyla AB Komisyonu'na müracaat yapıldı. Açılan sürecin sorunsuz tamamlanması halinde kestaneimizin yurt dışında pazarlanması açısından önemli bir avantaj sağlanacak, haksız kullanımların da önüne geçilecektir" dedi.

Kayabaşı, Aydın kestanesinin meyve kalite özelliğini belirleyen en önemli üç unsurunun meyve iriliği, kabuğunun soyulabilirliği olduğuna dikkati çekerek halen kestane şekerinde kullanılan ürünlerin önemli bölümünün Aydın'dan karşılandığını bildirdi. Tescil bekleyen 5'inci ürün Aydın Ticaret Borsası Başkanı Adnan Bosnalı'da Aydın kestanesinin AB

nezdinde tescil bekleyen Afyon sucuğu, Afyon pastırması, Malatya kayısı ve Aydın incirinin ardından 5'inci ürün olduğunu, sürecin tamamlanması halinde Antep baklavası gibi dünya genelinde tanınan bir marka haline geleceğini ifade etti.

Aydın'ın kestane iç talebin yüzde 33'ünü karşıladığını, ihracatta da başta Çin ve İsrail olmak üzere çok sayıda ülkeye ürün gönderdiklerini dile getiren Bosnalı, "AB tescili ürünün markalaşması açısından büyük avantaj sağlayacak. Dünyada tescillenmiş bir kestane olmadığı için Aydın kestanesi, bu ürünle özdeşleşmiş hale gelecek. Tescilin özellikle ihracatı önemli oranda artırmasını bekliyoruz" diye konuştu.

Bosnalı, kestane Türkiye'den AB'ye yapılan üçüncü meyve başvurusu olduğunu belirterek, yaptıkları hesaplara göre coğrafi işarete konu olabilecek 2 bin 500 ürün olmasına rağmen bunlardan sadece baklavanın tescil edildiğini, 5'i için de sürecin devam ettiğini kaydetti.





1. Bu güne kadar 8.000 TL. Olan tevsik zorunluluğu bulunan her türlü tahsilat ve ödeme tutarı, 01 ocak 2016 tarihinden itibaren 7.000 TL olarak belirlenmiştir.

Bu kapsamda örneğin;
- her türlü mal teslimi veya hizmet ifasına ilişkin tahsilat ve ödemeler,
- avans, depozito, pey akçesi gibi suretlerle yapılacak tahsilat ve ödemeler,
- işletmelerin kendi ortakları ve/veya diğer gerçek ve tüzel kişilerle yaptığı her türlü tahsilat ve ödemeler 7.000 TL'yi aştığında bankalar vb. Finansal kurumlar aracılığı ile yapılacaktır.

Ayrıca, aynı günde birden fazla fatura vb. belge ile satın alınan mal ve hizmetlerin toplam tutarı 7.000 TL'yi aştığında bankalar vb. Finansal kurumlar aracılığı ile yapılacaktır.

Kısım kısım yapılan tahsilat ve ödemeler de tevsik zorunluluğu kapsamına alınmıştır.

Örneğin; bir serbest meslek erbabının bir yıl süre ile vereceği hizmet bedeli toplamı 7.000 TL'lik haddi aştığında tahsilat ve ödemeler yine bankalar vb. Finansal kurumlar aracılığı ile yapılacaktır.

Tahsilat ve ödemelerin aracı finansal kurumlar kanalı ile yapılması

durumunda mükelleflere vergi usul kanununda yer alan cezalar tatbik edilecektir.

2. 01.01.2016 tarihinden itibaren e-tebligat geçerlilik kazanacaktır. Kurumlar vergisi ile gelir vergisi mükellefleri bu tarihe kadar Elektronik Tebligat Adresi Edinmesi zorunludur. Kurumlar vergisi mükelleflerinin 1 Ocak 2016 tarihine kadar elektronik tebligat adresine sahip olabilmek için gerekli başvuru işlemlerini;

Kanuni temsilcileri veya elektronik tebligat sistemi ile ilgili işlemleri yapmaya yönelik özel yetki içeren noterde verilmiş vekâletnameyle yetkili kılınan kişiler aracılığıyla bizzat teslim etmeleri gerekmektedir.

“Elektronik Tebligat Talep Bildirimi (Şirketler ve Diğer Tüzel Kişiler İçin)”ni aşağıdaki linke yer alan EK:1 doldurarak (<http://www.resmigazete.gov.tr/eskil.../2015/.../20150827-7-1.pdf>) kurumlar vergisi yönünden bağlı bulundukları vergi dairesine başvuracaklardır.

1 Ocak 2016 tarihinden sonra mükellefiyet tesis ettiren kurumlar vergisi mükellefleri ise işe başlama tarihini takip eden 15 gün içerisinde elektronik tebligat talep bildiriminde bulunmak zorundadır.

Gelir vergisi mükellefleri de 01.01.2016 tarihine kadar “Elektronik Tebligat Talep Bildirimi EK2’yi aşağıdaki linkten tıklayarak (Gerçek Kişiler İçin)” (<http://www.resmigazete.gov.tr/eskil.../2015/.../20150827-7-1.pdf>) GİB WEB SAYFASINDAKİ internet vergi dairesinde elektronik ortamda doldurmaları ve elektronik tebligat sistemini kullanmaya başlamaları gerekmektedir.

Gelir vergisi mükellefleri, söz konusu bildirimi bizzat kendileri yapabilecekleri gibi elektronik tebligat sistemi ile ilgili işlemleri yapmaya yönelik özel yetki içeren noterde verilmiş vekâletnameyle yetkili kıldıkları kişiler aracılığıyla gelir vergisi yönünden bağlı bulundukları vergi dairesine bizzat vermeleri de mümkündür. Vergi dairesine bizzat veya vekili aracılığıyla başvuran gerçek kişi mükelleflerin başvurularını değerlendirecek ve gerekli şartları taşıyan mükelleflere internet vergi dairesi kullanıcı kodu, parola ve şifresi verecektir.

Elektronik Tebligat Talep Bildirimi ile bildirimde bulunan mükelleflere vergi dairesince, müracaat anında sistemden üretilecek internet vergi dairesi kullanıcı kodu, parola ve şifreyi ihtiva eden kapalı bir zarf elektronik tebligat sistemini kullanmak üzere verilecektir.

Kurumlar Vergisi Mükelleflerinden Daha önce internet vergi dairesi kullanıcı kodu ve şifresi olanlar; Daha önce internet vergi dairesi kullanıcı kodu ve şifresi bulunanların (kdv iade işlemleri ve diğer işlemlerde kullandıkları), yukarıdaki linkte yer alan; “Daha önceden internet Vergi Dairesi kullanıcı kodu ve şifrem bulunması nedeniyle, şifremi elektronik tebligat alma işlemlerinde de kullanmak istiyorum.” kutucuğu işaretlemeleri durumunda, aynı kullanıcı kodu ve şifreyi elektronik tebligat alma işlemlerinde de kullanmaları mümkün olacaktır.

3. Kurumlar Vergisi Kanununda veya kendi özel kanunlarında yapılan düzenlemeler ile bazı bağış ve yardımların Kurumlar Vergisi kazancından düşülmesi mümkündür. Kazançtan düşülebilecek bağış ve yardımlar ile yapılan bağış ve yardımın ne kadarının Kurum kazancından düşülebileceği, ilgili mevzuatta; bazen bağış yapılan kişi veya kurumun statüsüne, bazen yapılan yardıma ve bazen de yapılan yardımın aynı veya nakdi yardım oluşuna göre değişiklik arz edebilmektedir. Bağış veya yardımın Kurum kazancından düşülmesi için en önemli koşul, Şirketin ilgili dönemde kazanç elde etmiş olmasıdır. Kurum kazancı beyan etmeyen mükellefin yaptığı bağış ve yardımları indirim konusu yapması ve indirilebilir mali zararını artırması mümkün değildir. Yapılan bağış ve yardımın nedeniyle indirim hakkının sonraki yıla devredilmesi mümkün

değildir. Bağış ve yardımın gider yazılarak kurum kazancından azaltılması mümkün değildir. Bağış ve yardım, kurum kazancının elde edilmesi ile ilgili giderlerden olmadığı için muhasebe kayıtlarında gider olarak kaydedilmesi mümkün değildir. Bağış ve yardım ancak ilgili mevzuatın izin verdiği ölçüde kurum beyannamesine yazılmak suretiyle indirim konusu yapılabilir. Ekte kurum kazancından indirim konusu yapılabilecek bağışların bağış yapılan kuruma, yapılan bağışın türüne ve ne kadarının kurum kazancından indirilebileceğine ilişkin tablo bulunmaktadır. Diğer tablo ise Bakanlar Kurulunca geçmiş yıllarda kendisine “Vergi Muafiyeti Tanınan Vakıf” statüsü verilmiş vakıfların toplu bir listesidir.

4. GVK’nun 40/1’nci maddesinin parantez içi hükmü ile ihracat, yurt dışında inşaat, onarma, montaj, teknik hizmetler ve taşımacılık faaliyetlerinde bulunan mükelleflerin belgeli giderlere ilaveten bu faaliyetlerden döviz olarak elde ettikleri hasılatın binde beşini aşmamak şartıyla yurt dışındaki bu işlerle ilgili giderlerine karşılık olmak üzere götürü olarak hesapladıkları giderleri de indirebilme imkânı tanınmıştır.

Bu hüküm, bazı giderlerin VUK’nun ilgili hükümlerine göre belgelendirilemediği hallerde de ticari kazancın tespitinde indirimine olanak tanınması yani belgesiz gider kaydı olanağıdır. Götürü gider uygulaması olarak adlandırılan bu düzenleme yurt

dışındaki bazı gerçek giderlerin belgelendirilemediğinin kabulüne dayanmaktadır.

Bu giderler için yurt dışındaki muhataplardan belge temin edilmesi halinde bu giderler genel esaslara göre kayda alınacak, kazançtan indirilebilecek dolayısıyla sorun oluşturmayacaktır. Ancak yurt dışındaki muhataplardan yapılan harcamalar karşılığı belge alabilmek özellikle vergi sistemi oturmamış ülkelerde pek mümkün olmamaktadır.

Götürü gider uygulamasından faydalanan mükellefler yurt dışında yaptıkları belgeli giderleri, kazanç tespitinde, genel esaslara göre indirim konusu yapacaklardır. Belgesi temin edilemeyen harcamalar da, belgelendirilememiş giderlerine karşılık olarak gider kaydedilmektedir. Belgesiz gider olarak kayıtlarda yer alan tutarlar, dönem sonunda götürü gider hesabıyla karşılaştırılarak gider sayılmaktadır. Kanun metninde de açıkça belirtildiği üzere, belgeli giderlerine ilaveten hesaplanarak belgesiz giderler gider sayılmaktadır. Bu uygulama, 194 sayılı GVK Genel Tebliği’ndeki harcama esasına ve aktifteki mal varlığında bir azalma olmasına dayanmaktadır.

Götürü gider, ihracat, yurt dışında yapılan inşaat, onarma, montaj, teknik hizmetler ile taşımacılık faaliyetlerinden döviz olarak elde edilen hasılatın binde beşi(0,005) olarak hesaplanacaktır. Dövizlerin kambiyo mevzuatı gereğince Türkiye’ye getirilme şartı bulunmamaktadır.



Aydın Ticaret Borsası'ndan Konya'da zeytinyağı tanıtımı

Bosnalı'dan fuar alanı isyanı

■ Aydın Ticaret Borsası Yürütme Kurulu Başkanı Adnan Bosnalı, "4. Ay Tammı Fuarı"nın 9-12 Aralık'ta Fahiş Kuponla Pazarlanıyor diye tepkilerle karşılaşarak...

Aydın Ticaret Borsası'nın "Zeytin-yahıt"ın Pazar Payını Artırmanın projesi kapsamında 20 aside gerçekleştirilecek olan tadm ve tanıtım faaliyetlerinin üçüncüsünü bugün Aydın Konya'da...

Bosnalı, kaliteli zeytinyağında olmanın ve olmaması gereken özellikler hakkında bilgiler verildi. Aydın Ticaret Borsası Yürütme Kurulu Başkanı Adnan Bosnalı: "Ki-

[illegible][illegible]

AYDIN'DA LİDER KADINLAR
İNİŞİREDE RİBAYA GELDİ

Ekonomi

Yeni kestanesi bekliyor



le koronavirus akan muncul. Infeksi ini
risiko berat. Akibatnya, pemerintah
Tiongkok telah meliburkan sekolah dan
2019 dan dua minggu terakhir. Kaya
menyebabkan ketidakpastian akan me-

HABER

TÜRK

Uzman yetiştirmek için destek
Ayдын Ticaret Bonosu'nun "Ayдын TB ile Global"
ayda bir MC Projelet'i destektir projeyle ille

...dan önceki dönemde Mahirine ile Rakızen'in "Geismesi" projesi Bakanlık sarafından desteklenmeye uygun görüldü. Tiran Florias (Rakızen) ile Bostina, "Proje 95' in süzmesi" dedi.

...tunyağında fıstık

[illegible]

...a fost un succes. Într-o zi, după ce a fost înregistrat în...

Aydın inciri mecliste tanıtıldı