

İHRACATÇILARA MÜJDE, A TİPİ ANTREPO FAALİYETE GEÇTİ



Aydın Ticaret Borsası iştiraklerinden ATB Aydın Soğuk Hava Depoculuk A.Ş. bünyesinde kurulan ve Aydın'lı ihracatçılarımıza fayda sağlayacak olan A Tipi Antrepo faaliyete başladı.

Üretiminde dünya lideri olduğumuz kuru incir başta olmak üzere, Aydın'dan gerçekleşen tarımsal ürünlerin ihracat sürecinde yaşanan sorunlara çözüm sağlaması adına Aydın Ticaret Borsası, A Tipi Antrepo yatırımını 2023 yılının ilk projesi olarak faaliyete geçirdi.

Aydın Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Fevzi Çondur, A Tipi Antrepo için açıklamalarda bulundu. Avrupa Birliği Gıda Güvenliği Kurumu RASFF sisteminde, ülkemizden çeşitli ülkelere ihracatı gerçekleşen kuru incirde yaşanan aflatoksin sorunu sebebiyle, ürünlerin piyasaya sürülmeden iade edilmesinin, ihracatçı firmaları maliyet unsuru açısından zorladığını ifade etti. Çondur, “Borsamız üyelerinden gelen talepler doğrultusunda Aydın'lı ihracatçılarımızın ihracat sürecinde yaşamış olduğu mağduriyeti gidermek için yetkili mercilerle gerekli görüşmeleri gerçekleştirdik. Borsamız iştiraklerinden ATB Aydın Soğuk Hava Depoculuk A.Ş. bünyesinde faaliyet göstermesi için Ticaret Bakanlığı'ndan gerekli izinlerimizi alarak Şubat 2023 itibarıyla A Tipi Antrepomuzun faaliyetine başladık. İlimize kazandırdığımız ve ihracatta yaşanan problemlerin giderilmesini

amaçladığımız A Tipi Antrepomuzun, üyelerimize ve ilimize hayırlı olmasını diliyorum. Bu süreçte Ticaret Bakanımız Sayın Dr. Mehmet Muş'a, Aydın Milletvekilimiz Sayın Mustafa Savaş'a, Gümrükler Genel Müdürümüz Sayın Mustafa Gümüş'e, Aydın Gümrük Müdürümüz Sayın Musa Han'a ve emeği geçen herkese teşekkürlerimi sunuyorum” dedi.

MARKALAŞMA VE PAZARLAMADA YENİ KİMLİK EĞİTİMİ

T.C. Güney Ege Kalkınma Ajansı tarafından desteklenen “Markalaşma ve Pazarlamada Yeni Kimlik” projesine istinaden; 27 Şubat-1 Mart 2023 tarihleri aralığında, Doç. Dr. Murat AKTAN tarafından online eğitim verilecektir. Eğitim sonrasında gerçekleştirilecek olan danışmanlık hizmeti ile ise Eğitimimiz, katılım sağlayan firmalara ziyarette bulunarak ilgili firmanın saha çalışmaları inceleyecek ve markaya ilişkin iyileştirmeleri raporlayacaktır.

İnteraktif ve katılıma dönük gerçekleşecek olan eğitimde; marka incelemeleri yapılacak, müşteri kitlesi göstergeleri üzerinde çalışılacak, ambalaj tasarımındaki inceliklere yer verilecek ve rekabet analizleri oluşturulacaktır.