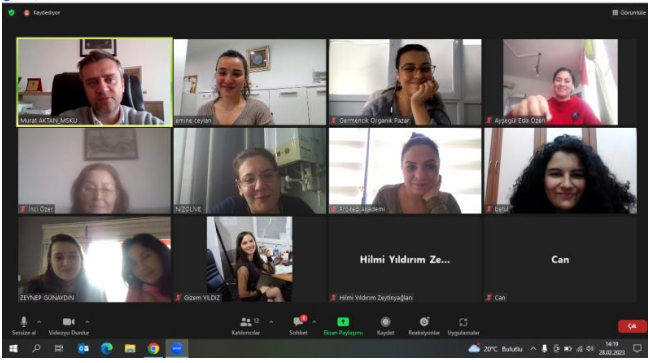


AYDIN TİCARET BORSASI HAFTALIK E-BÜLTEN

20.03.2023 –24.03.2023 YIL :9 SAYI : 380

AYDIN TİCARET BORSASI'NDA “MARKALAŞMA VE PAZARLAMADA YENİ KİMLİK “EĞİTİMİ



Aydın Ticaret Borsası (ATB) tarafından hazırlanan “Markalaşma ve Pazarlamada Yeni Kimlik” projesi, T.C. Güney Ege Kalkınma Ajansı, 2022 Yılı Teknik Destek Programı kapsamında başarılı bulunarak destek almaya hak kazandı.

Aydın Ticaret Borsası (ATB), T.C. Güney Ege Kalkınma Ajansı, 2022 Yılı Teknik Destek Programı kapsamında; incir, kestane, zeytin, zeytinyağı, kuru meyve sektöründe faaliyet gösteren firmalara yönelik “Markalaşma ve Pazarlamada Yeni Kimlik” konulu eğitim düzenledi. Video konferans ve danışmanlık hizmeti olarak gerçekleştirilen eğitimde Eğitimci Doç. Dr. Murat Aktan; firma temsilcilerine ürüne ait markada nöro pazarlama içerikli iş modelleri, pazarlama süreçleri, marka ve ambalajlamada tasarım içeriği, marka güvenilirliği gibi konularda bilgilendirmede bulundu. 3 gün süren eğitim sonrasında planlanan saha çalışması ile Aydın Ticaret Borsası Proje Memuru Emine Ceylan ve Eğitimci Doç. Dr. Murat Aktan, eğitime katılım sağlayan firmaları ziyaret etti. Gerçekleşen ziyarette firmaların kendi bünyesindeki marka ve pazarlama stratejileri analiz edilerek, markalaşma

ve pazarlamada firmanın kazanımları hususunda istişarelerde bulunuldu.

“Markalaşma ve Pazarlamada Yeni Kimlik” eğitimine katılım sağlayan firmaların markalarını, tüketici nezdinde sorgulayarak, ilimizden birçok ülkeye ihracatı gerçekleştirilen tarımsal ürünlerin, sektöründe rekabetçilik düzeyini artırmayı ve markalaşma konusunda katkı sunmayı hedeflediklerini dile getiren Aydın Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Fevzi Çondur, ” Borsamız, üyelerimize ve ilimizin ekonomik sosyal kalkınmasına fayda sağlamak adına projeler geliştirmeye devam etmektedir. Bu doğrultuda Güney Ege Kalkınma Ajansı’nın 2022 Yılı Teknik Destek Programı kapsamında düzenlenen Markalaşma ve Pazarlamada Yeni Kimlik eğitimi ile firma temsilcilerine; marka oluşturma ve pazarlama süreci hakkında bilgilendirmede bulunularak firmaların kurumsal stratejilerini geliştirmeleri amaçlanmıştır. Sektör temsilcilerine yönelik gerçekleştirilen bu eğitimin katılımcılarımıza oldukça fayda sağlayacağı kanaatindeyim. Eğitime katılım sağlayan firma temsilcilerimize, eğitimi gerçekleştiren Doç.Dr. Murat Aktan’a ve GEKA’ ya teşekkürlerimi sunuyorum” dedi.