

AYDIN TİCARET BORSASI HAFTALIK E-BÜLTEN

05.05.2025 – 09.05.2025 YIL :11 SAYI : 481

Aydın Memecik Zeytinyağı'na Avrupa Birliği Tesciliyle Küresel Bir Adım: Coğrafi İşaretler İçin Markalaşma ve Ticarileştirme Stratejileri Geliştiriliyor



Aydın Ticaret Borsası'nın ev sahipliğinde, Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO) ve Türk Patent ve Marka Kurumu iş birliğiyle düzenlenen “Coğrafi İşaretler İçin Markalaşma ve Ticarileştirme Stratejileri Geliştirme Projesi” kapsamında önemli bir adım atıldı. Avrupa Birliği tesciline kavuşan Aydın Memecik Zeytinyağı, bölgesel tarımsal kalkınmayı destekleyecek ve dünya pazarlarında görünürlüğünü artıracak stratejik bir sürece girdi.

Aydın Memecik Zeytinyağı'nın Başarısı ve Ticarileşme Yolunda Önemli Adımlar

Proje çerçevesinde düzenlenen açılış toplantısına T.C. Aydın Valisi Yakup Canbolat, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Muhammet Kasım Gönüllü, çeşitli kurum müdürleri, oda ve borsa başkanları, ziraat odası temsilcileri ve üreticiler katıldı. Toplantıda, Aydın Memecik Zeytinyağı'nın AB nezdinde tescillenmesinin ardından yürütülecek markalaşma ve ticarileştirme süreci ele alındı.

Açılış konuşmasını yapan Aydın Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Fevzi Çondur, coğrafi işaretli ürünlerin yalnızca tescillenmesinin değil,

aynı zamanda markalaşarak ekonomik değere dönüşmesinin önemine dikkat çekti. 2024 yılı itibarıyla WIPO ve Türk Patent ve Marka Kurumu iş birliğiyle yürütülen proje kapsamında, Aydın Ticaret Borsası'nın tescil sahibi olduğu Aydın Memecik Zeytinyağı'nın öne çıkan ürünler arasında yer aldığını ifade etti.



Çondur, “Avrupa Birliği tescil sürecini başarıyla tamamladığımız bu ürünü, kolektif yönetim, markalaşma ve pazarlama alanlarında öncü bir rol üstlenmektedir. Böylece coğrafi işaret yalnızca bir belge değil, bir strateji, bir kalkınma aracı hâline gelmiştir. Bu proje sayesinde, üreticilerimiz ve paydaşlarımızla birlikte coğrafi işaretli ürünlerin hem yurt içinde hem de uluslararası pazarlarda daha görünür, güçlü ve değerli hâle gelmesi yönünde önemli mesafeler kat ediyoruz. Türkiye'nin ana ticaret ortaklarına yönelik olarak ürünlerimizin özgün niteliklerini tanıtmak ve bu değeri katma değere dönüştürmek için yürüttüğümüz bu çaba, bize büyük bir sorumluluk yüklemenin yanı sıra çok önemli bir vizyon da kazandırmaktadır.” dedi.

Aydın Memecik Zeytinyağı, bu süreçte örnek gösterilen bir ürün olarak ulusal ve uluslararası pazarlarda daha güçlü bir konuma gelmeyi hedefliyor.

AYDIN TİCARET BORSASI HAFTALIK E-BÜLTEN

05.05.2025 – 09.05.2025 YIL :11 SAYI : 481

Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Gönüllü: “Coğrafi İşaretler Türkiye İçin Küresel Bir Potansiyel Taşıyor”

Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Muhammet Kasım Gönüllü, konuşmasında Türkiye’nin coğrafi işaretlerini küresel birer marka hâline getirme yolculuğunda önemli bir adım attıklarını belirterek, projenin ilk katmanında Aydın Memecik Zeytinyağı’nın seçildiğini söyledi. Aydın’ın tarımı, turizmi ve kadim tarihiyle ülkenin parlayan yıldızlarından biri olduğunu ifade eden Gönüllü, “Şehrimizin bereketine gönülden inanıyoruz. Projemizle birlikte Aydın’ın zenginliklerini değere dönüştürmeyi hedefliyoruz” dedi.

Türkiye’nin, coğrafi işaretler bakımından Çin’den sonra dünyada ikinci sırada yer aldığını ve yaklaşık 1.700 tescilli ürün bulunduğunu aktaran Gönüllü, coğrafi işaretli ürün ihracatının 1,5 milyar dolar seviyesine ulaştığını ifade etti. Avrupa’da bu pazarın 75 milyar avroluk bir hacme sahip olduğuna dikkat çeken Gönüllü, bu alanda Türkiye için büyük bir gelişim potansiyeli bulunduğunu vurguladı.



“Geçtiğimiz yıl başlattığımız Anadolu’dakiler projemizle 81 ilimizin yerel zenginliklerini dünyaya tanıtıyoruz” diyen Gönüllü, projenin ikinci aşamasında Malatya Kayısı ve Giresun

Tombul Fındığı gibi AB tescilli ürünlerin coğrafi işaret statüsünün daha da güçlendirileceğini belirtti. Katma değerli üretim ve ambalaj tasarımı gibi kriterler doğrultusunda Memecik ve Edremit zeytinyağlarının projeye dâhil edildiğini söyleyen Gönüllü, bu ürünlerin küresel pazarlardaki rekabet gücünün artırılmasının hedeflendiğini ifade etti. Sosyal medya ve görsel materyallerle ürünlerin tanıtılacağını belirten Gönüllü, “Türkiye’nin coğrafi işaretlerini küresel bir marka hâline getirme yolculuğunun önemli bir adımını bugün Aydın’dan başlatıyoruz” diyerek sözlerini tamamladı.

Aydın’da Tescilli 32 Coğrafi İşaretli Ürün Bulunuyor

Aydın Valisi Yakup Canbolat, coğrafi işaretlerin yerel kalkınmadaki önemine dikkat çekerek, “Aydın’ın bu kıymetli ürününün projeye dâhil edilmesi bizim için yalnızca bir gurur vesilesi değil, aynı zamanda bu değeri koruma, geliştirme ve gelecek nesillere aktarma noktasında büyük bir sorumluluktur” dedi.



Canbolat, coğrafi işaretlerin yalnızca bir ürün adı değil, bir yörenin iklimini, toprağını, üretim biçimini, emeğini ve kültürel birikimini yansıtan bir kimlik olduğunu vurguladı. Bugün Aydın’da 32 coğrafi işaretli ürün bulunduğunu, bunlardan 8’inin menşe adıyla tescillendiğini ve 4 ürünün (Aydın

AYDIN TİCARET BORSASI HAFTALIK E-BÜLTEN

05.05.2025 – 09.05.2025 YIL :11 SAYI : 481

İnciri, Aydın Kestanesi, Aydın Memecik Zeytini ve Aydın Memecik Zeytinyağı) AB tesciline sahip olduğunu ifade etti.

Projenin bir sonraki adımı olan “Coğrafi İşaret Yönetişim Mekanizması Çalıştayı” ile kurumlar arası iş birliğinin artacağını, üreticilerin karar alma süreçlerine daha etkin katılım sağlayacağını belirten Canbolat, bu modelin yalnızca Aydın için değil, tüm Türkiye için örnek teşkil edeceğini söyledi.

Teşekkür Belgeleri Takdim Edildi

Konuşmaların ardından, ülkemizde Avrupa Birliği tescili için en fazla coğrafi işaret başvurusu yapan il olması dolayısıyla, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Muhammet Kasım Gönüllü tarafından Aydın Valisi Yakup Canbolat’a teşekkür belgesi takdim edildi.



Ayrıca, Aydın Ticaret Borsası’nın coğrafi işaretli ürünlerde yürüttüğü denetim faaliyetleri ve AB tescil sürecindeki öncü rolü dolayısıyla Aydın Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Fevzi Çondur’a, ve Aydın ili coğrafi işaretli ürünlerinin uluslararası alanda markalaştırılmasına sağladığı katkılar nedeniyle ise Aydın Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Ülken’e, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Muhammet

Kasım Gönüllü ve Aydın Valisi Yakup Canbolat tarafından teşekkür belgeleri takdim edildi.



Saha Ziyareti: Üretim Süreçleri ve Kalite Değerlendirmeleri

Proje kapsamında, Aydın Memecik Zeytinyağı üreticilerine yönelik saha ziyareti gerçekleştirildi. Ziyarete Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Muhammet Kasım Gönüllü, Türk Patent ve Marka Kurumu Başkanı Zeki Durak, WIPO TDC Direktörü Prof. Dr. Habip Asan, Aydın Ticaret Borsası Başkanı Fevzi Çondur ve beraberindeki heyet katıldı. Ziyaretlerde, coğrafi işaretin doğru kullanımı, kalite yönetimi ve markalaşma süreci değerlendirildi. Sürdürülebilir tarım uygulamalarına da dikkat çekildi.

AYDIN TİCARET BORSASI HAFTALIK E-BÜLTEN

05.05.2025 – 09.05.2025 YIL :11 SAYI : 481

Saha Ziyareti: Üretim Süreçleri ve Kalite Değerlendirmeleri

Proje kapsamında, Aydın Memecik Zeytinyağı üreticilerine yönelik saha ziyareti gerçekleştirildi. Ziyarete Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Muhammet Kasım Gönüllü, Türk Patent ve Marka Kurumu Başkanı Zeki Durak, WIPO TDC Direktörü Prof. Dr. Habip Asan, Aydın Ticaret Borsası Başkanı Fevzi Çondur ve beraberindeki heyet katıldı. Ziyaretlerde, coğrafi işaretin doğru kullanımı, kalite yönetimi ve markalaşma süreci değerlendirildi. Sürdürülebilir tarım uygulamalarına da dikkat çekildi.



Yönetişim Toplantısıyla Katılım Güçleniyor

Aydın Ticaret Borsası ev sahipliğinde düzenlenen “Aydın İli Coğrafi İşaret Yönetişim Mekanizması Toplantısı” üreticilerden yoğun ilgi gördü.



Aydın Ticaret Borsası'nda coğrafi işaret üreticilerine yönelik Türk Patent ve Marka Kurumu Coğrafi İşaretler Daire Başkanı Hakan Kızıltepe ve WIPO Koordinatörü Mihaela Cerbari Simmons tarafından düzenlenen eğitimde, Aydın ili Coğrafi İşaret Yönetişim Mekanizması hakkında bilgilendirmeler yapıldı. Eğitimde, Aydın Memecik Zeytinyağı'nın coğrafi işaretinin önemi, markalaşma stratejileri ve ürünün piyasa değerinin artırılmasına yönelik stratejiler paylaşılmıştır.

Bu çalışmalarla, ilimizin yerel değerlerinin küresel ölçekte daha güçlü bir konuma taşınması ve üreticilerimizin bilinçlenerek bölgesel kalkınmaya katkı sağlaması hedeflenmektedir.

Yerel Değerlerin Küresel Pazarda Güçlenmesi Hedefleniyor

Proje ile Aydın'ın yerel değerlerinin küresel ölçekte daha güçlü bir konuma taşınması ve üreticilerin bilinç düzeyinin artırılması amaçlanıyor. Coğrafi işaretli ürünlerin markalaşma süreci sayesinde, Türkiye'nin tarımsal ürünleri dünya pazarlarında daha görünür hâle gelecek ve bölgesel kalkınmaya önemli katkılar sağlayacaktır.