



AYDIN TİCARET BORSASI

AYDIN COMMODITY EXCHANGE

MAYIS 2025

TÜRKİYE'NİN TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELERİ

Ata Mahallesi 738 Sokak No:2 09010 AYDIN

Tel: +90 256 211 50 00 +90 256 211 61 45

Faks: +90 256 211 63 15

www.aydinticaretborsasi.org.tr

info@aydinticaretborsasi.org.tr

Hazırlayan

Cansu KARABULUT

Teknik Destek Bölüm Yöneticisi

İçindekiler

DÖNEMSEL GAYRİSAFİ YURT İÇİ HASILA, IV. ÇEYREK: EKİM- ARALIK, 2024	3
TÜKETİCİ FİYAT ENDEKSİ, NİSAN 2025	6
YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ, NİSAN 2025	8
İŞGÜCÜ İSTATİSTİKLERİ, ŞUBAT 2025	11
DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ, MART 2025	13
TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ, NİSAN 2025	17
TARIM ÜRÜNLERİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ, NİSAN 2025	18

DÖNEMSEL GAYRİSAFİ YURT İÇİ HASILA, IV. ÇEYREK: EKİM- ARALIK, 2024

Gayrisafi Yurt İçi Hasıla (GSYH) 2024 yılında %3,2 arttı

Üretim yöntemine göre dört çeyrek toplamıyla elde edilen yıllık GSYH, zincirlenmiş hacim endeksi olarak (2009=100), 2024 yılında bir önceki yıla göre %3,2 arttı.

Üretim yöntemine göre cari fiyatlarla GSYH, 2024 yılında bir önceki yıla göre %63,5 artarak 43 trilyon 410 milyar 514 milyon TL oldu.

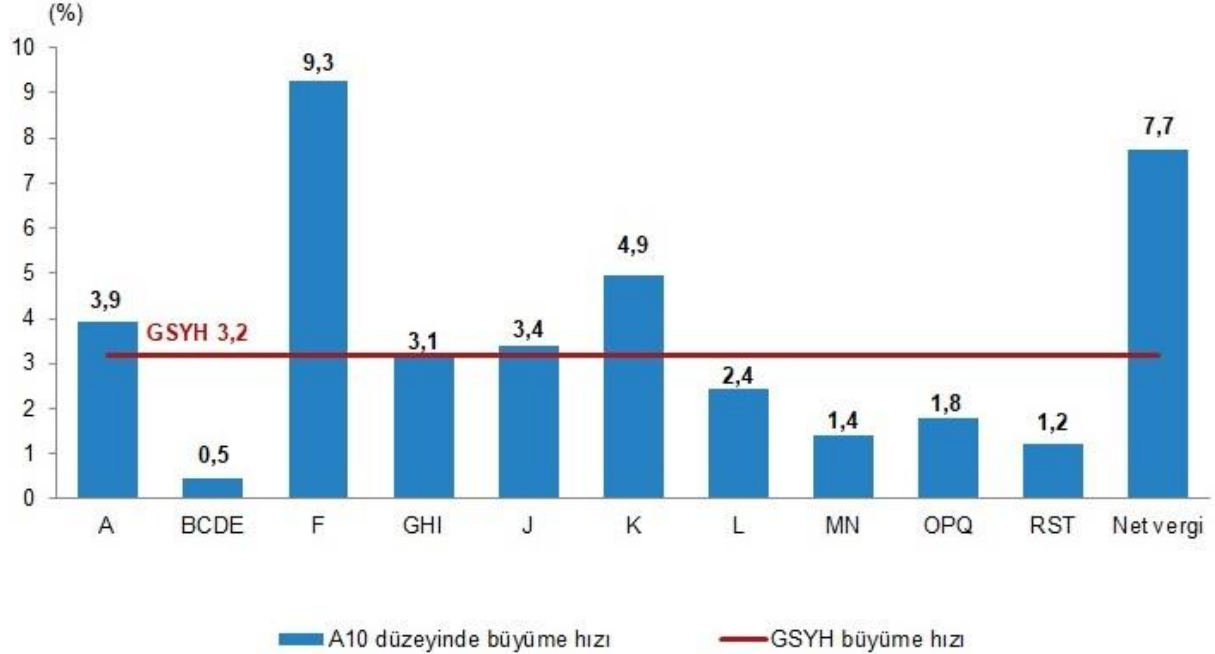
Kişi başına Gayrisafi Yurt İçi Hasıla 2024 yılında 507 bin 615 TL oldu

Kişi başına GSYH 2024 yılında cari fiyatlarla 507 bin 615 TL, ABD doları cinsinden 15 bin 463 olarak hesaplandı.

İnşaat sektörü 2024 yılında %9,3 arttı

GSYH'yi oluşturan faaliyetler incelendiğinde; 2024 yılında bir önceki yıla göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak; inşaat sektörü toplam katma değeri %9,3, ürün üzerindeki vergiler eksi sübvansiyonlar %7,7, finans ve sigorta faaliyetleri %4,9, tarım %3,9, bilgi ve iletişim faaliyetleri %3,4, hizmetler %3,1, gayrimenkul faaliyetleri %2,4, kamu yönetimi, eğitim, insan sağlığı ve sosyal hizmet faaliyetleri %1,8, mesleki, idari ve destek hizmet faaliyetleri %1,4, diğer hizmet faaliyetleri %1,2 ve sanayi %0,5 arttı.

GSYH, iktisadi faaliyet kollarına göre A10(1) düzeyinde büyüme hızları, 2024



(1) A-Tarım, ormançılık ve balıkçılık, BCDE-Sanayi, F-İnşaat,GHI-Hizmetler,J-Bilgi ve iletişim, K-Finans ve sigorta faaliyetleri, L-Gayrimenkul faaliyetleri, MN-Mesleki, idari ve destek hizmet faaliyetleri, OPQ-Kamu yönetimi, eğitim, insan sağlığı ve sosyal hizmet faaliyetleri, RST-Diğer hizmet faaliyetleri.

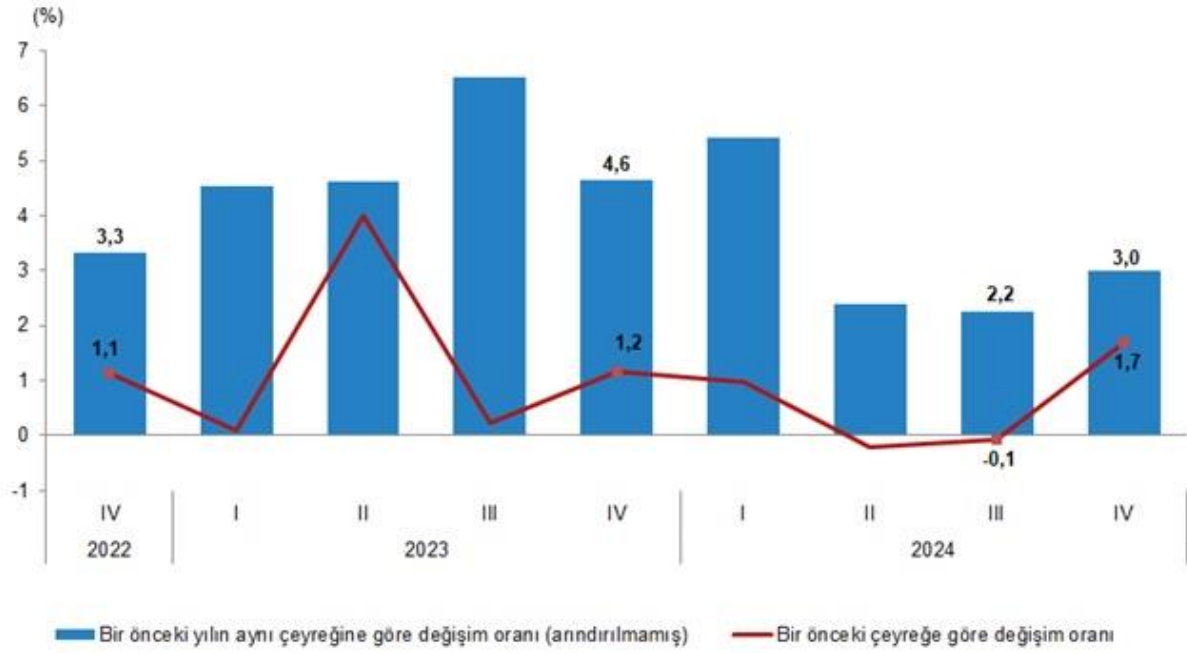
GSYH 2024 yılı dördüncü çeyreğinde %3,0 arttı

GSYH 2024 yılının dördüncü çeyrek ilk tahmini; zincirlenmiş hacim endeksi olarak, bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %3,0 arttı.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış GSYH zincirlenmiş hacim endeksi, bir önceki çeyreğe göre %1,7 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış GSYH zincirlenmiş hacim endeksi, bir önceki çeyreğe göre %1,7 arttı. Takvim etkisinden arındırılmış GSYH zincirlenmiş hacim endeksi, 2024 yılının dördüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %3,1 arttı.

GSYH büyüme hızları, IV. Çeyrek: Ekim-Aralık, 2024



GSYH 2024 yılının dördüncü çeyreğinde cari fiyatlarla 12 trilyon 704 milyar 50 milyon TL oldu

Üretim yöntemiyle Gayrisafi Yurt İçi Hasıla tahmini, 2024 yılının dördüncü çeyreğinde cari fiyatlarla bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %49,0 artarak 12 trilyon 704 milyar 50 milyon TL oldu. GSYH'nin dördüncü çeyrek değeri cari fiyatlarla ABD doları bazında 369 milyar 368 milyon olarak gerçekleşti.

GSYH sonuçları, IV. Çeyrek: Ekim-Aralık, 2024

Yıl	Çeyrek	GSYH			
		Cari fiyatlarla (Milyon TL)	Cari fiyatlarla (Milyon \$)	Zincirlenmiş hacim endeksi	Değişim oranı (%)
2023	Yıllık	26 545 722	1 130 009	221,6	5,1
	I	4 687 492	248 416	195,3	4,5
	II	5 571 440	274 908	210,9	4,6
	III	7 759 106	298 760	238,4	6,5
	IV	8 527 683	307 925	241,9	4,6
2024	Yıllık	43 410 514	1 322 408	228,7	3,2
	I ^(r)	8 870 040	287 127	205,9	5,4
	II ^(r)	9 920 835	307 235	215,9	2,4
	III ^(r)	11 915 589	358 678	243,7	2,2
	IV	12 704 050	369 368	249,2	3,0

(r) İlgili çeyreklerde revizyon yapılmıştır.

Hanehalkı nihai tüketim harcamaları 2024 yılında %3,7 arttı

Yerleşik hanehalklarının nihai tüketim harcamaları, 2024 yılında bir önceki yıl zincirlenmiş hacim endeksine göre %3,7 arttı. Hanehalkı tüketim harcamalarının cari fiyatlarla GSYH içindeki payı %59,2 oldu.

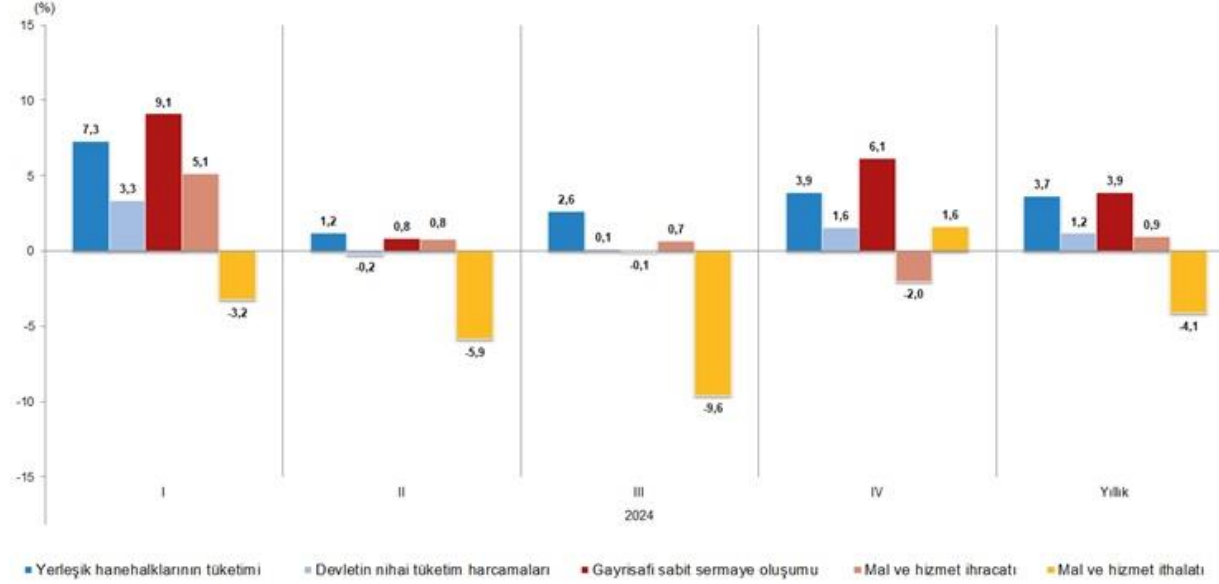
Hanehalkı nihai tüketim harcamaları 2024 yılının dördüncü çeyreğinde %3,9 arttı

Yerleşik hanehalklarının nihai tüketim harcamaları 2024 yılının dördüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak %3,9 arttı. Devletin nihai tüketim harcamaları %1,6, gayrisafi sabit sermaye oluşumu ise %6,1 arttı.

Mal ve hizmet ihracatı 2024 yılında %0,9 artarken ithalatı %4,1 azaldı

Bir önceki yıl zincirlenmiş hacim endeksine göre 2024 yılında mal ve hizmet ihracatı %0,9 artarken ithalatı %4,1 azaldı. Mal ve hizmet ihracatı, 2024 yılının dördüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak %2,0 azalırken ithalatı %1,6 arttı.

Harcama yöntemiyle GSYH bileşenlerinin büyüme hızları, IV. Çeyrek: Ekim-Aralık, 2024



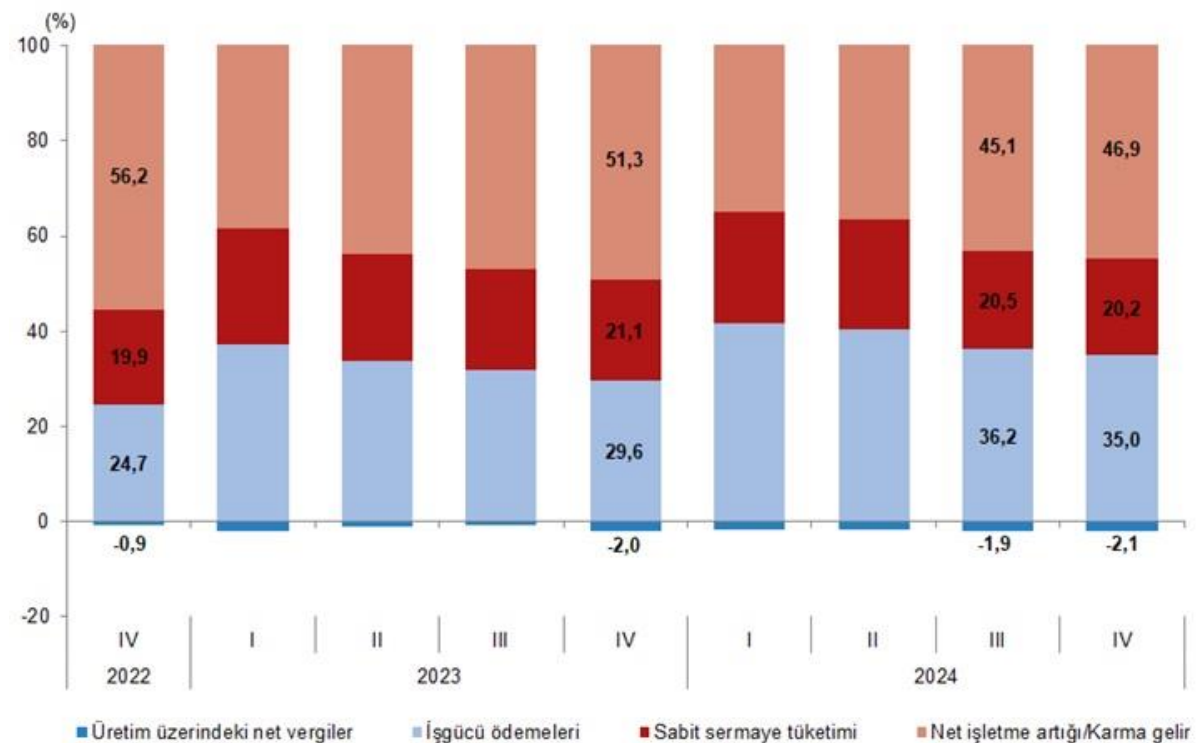
İşgücü ödemeleri 2024 yılında %90,0 arttı

İşgücü ödemeleri 2024 yılında bir önceki yıla göre %90,0 artarken, net işletme artışı/karma gelir %46,5 arttı. 2024 yılının dördüncü çeyreğinde ise işgücü ödemeleri bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %75,4 artarken, net işletme artışı/karma gelir %35,9 arttı.

İşgücü ödemelerinin Gayrisafi Katma Değer içerisindeki payı 2024 yılında %37,9 oldu

İşgücü ödemelerinin cari fiyatlarla Gayrisafi Katma Değer içerisindeki payı geçen yıl %32,5 iken bu oran 2024 yılında %37,9 oldu. Net işletme artışı/karma gelirin payı ise %47,0 iken %42,2 oldu.

Gelir yöntemiyle GSYH bileşenlerinin Gayrisafi Katma Değer içerisindeki payları, IV. Çeyrek: Ekim-Aralık, 2024



TÜKETİCİ FİYAT ENDEKSİ, NİSAN 2025

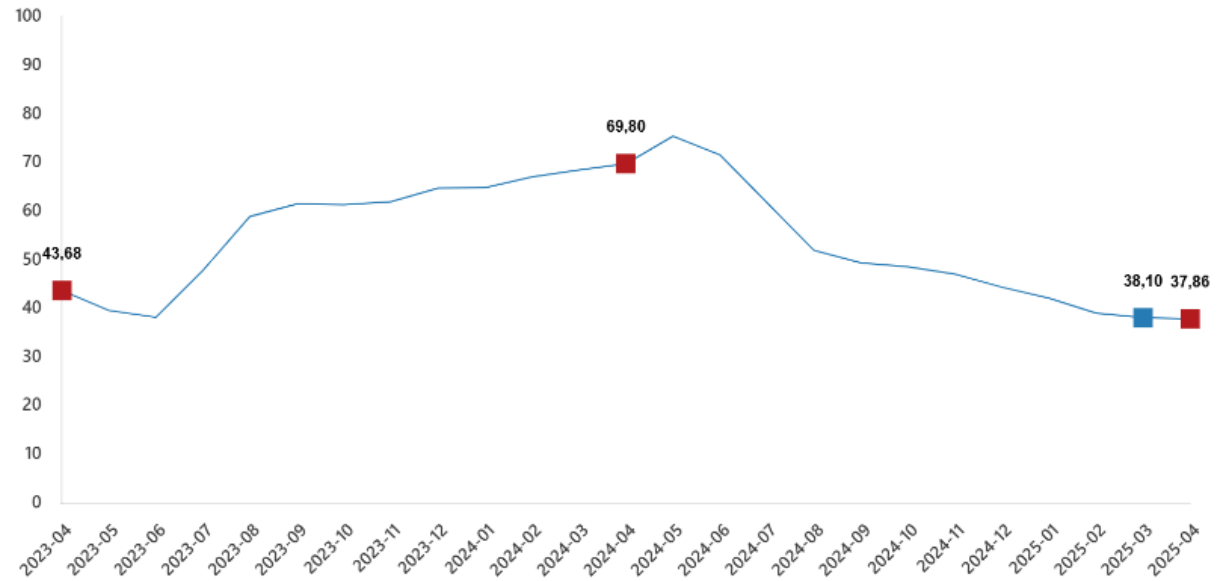
Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) yıllık %37,86 arttı, aylık %3,00 arttı

TÜFE'deki (2003=100) değişim 2025 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre %3,00 artış, bir önceki yılın Aralık ayına göre %13,36 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre %37,86 artış ve on iki aylık ortalamalara göre %48,73 artış olarak gerçekleşti.

TÜFE değişim oranları (%), Nisan 2025

	Nisan 2025	Nisan 2024	Nisan 2023
Bir önceki aya göre değişim oranı	3,00	3,18	2,39
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	13,36	18,72	15,21
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	37,86	69,80	43,68
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	48,73	59,64	67,20

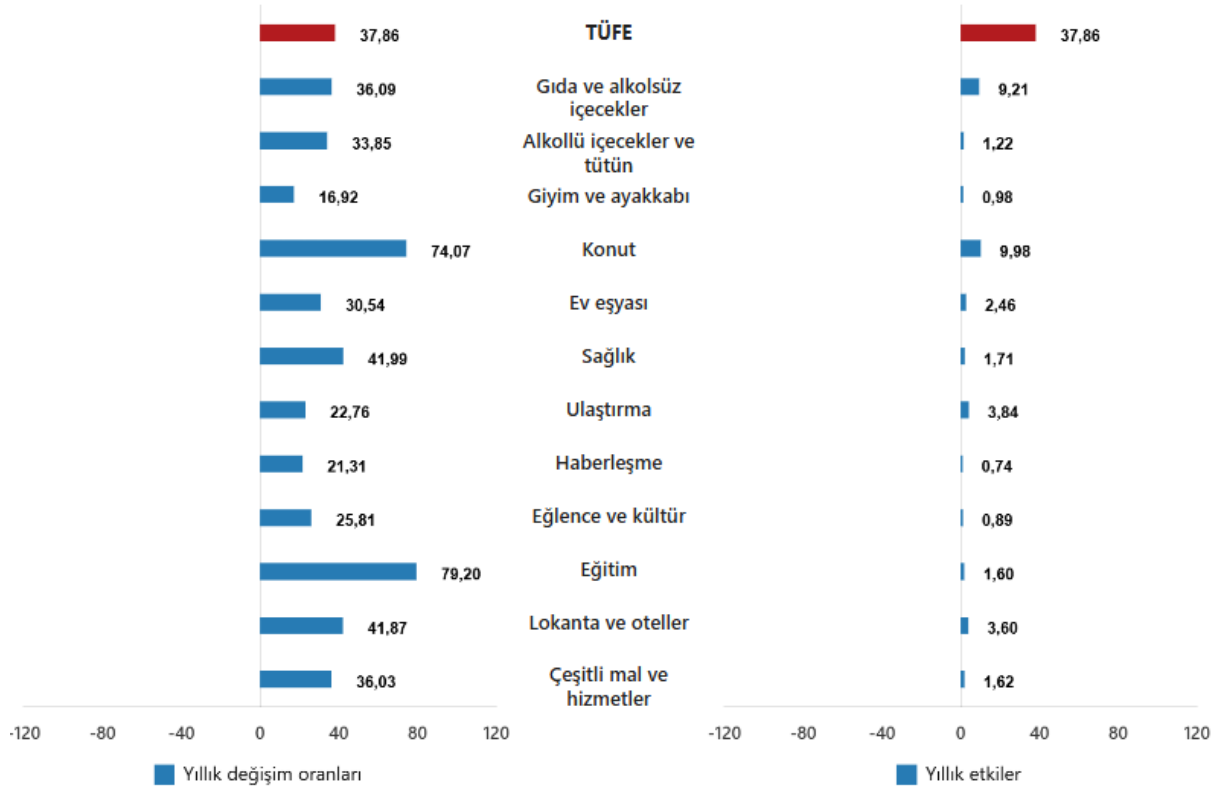
TÜFE yıllık değişim oranları (%), Nisan 2025



TÜFE gıda ve alkolsüz içeceklerde yıllık %36,09 arttı

En yüksek ağırlığa sahip 3 ana harcama grubunun yıllık değişimleri; gıda ve alkolsüz içeceklerde %36,09 artış, ulaşırmada %22,76 artış ve konutta %74,07 artış olarak gerçekleşti. İlgili ana grupların yıllık değişime olan etkileri ise gıda ve alkolsüz içeceklerde %9,21, ulaşırmada %3,84 ve konutta %9,98 oldu.

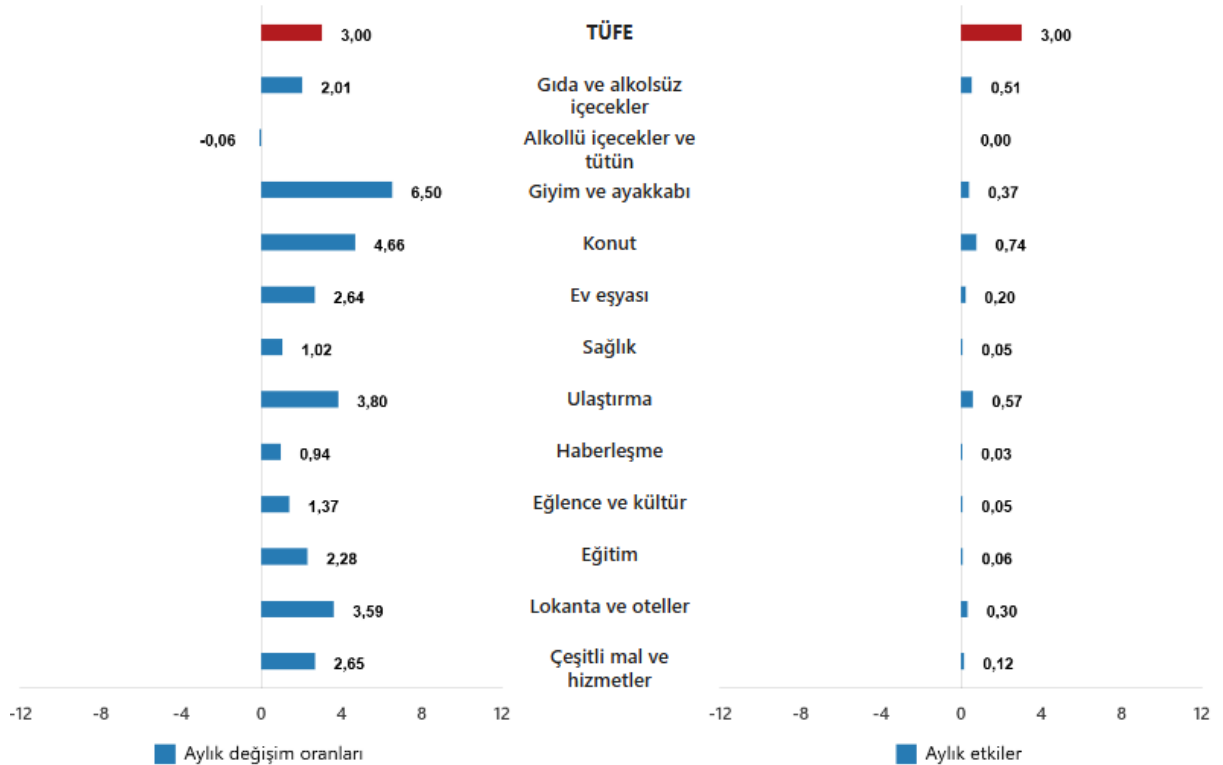
TÜFE ana harcama gruplarının yıllık değişim oranları ve genel endeks değişimine etkileri(%), Nisan 2025



TÜFE gıda ve alkolsüz içeceklerde aylık %2,01 arttı

En yüksek ağırlığa sahip 3 ana harcama grubunun aylık değişimleri; gıda ve alkolsüz içeceklerde %2,01 artış, ulaşırmada %3,80 artış ve konutta %4,66 artış olarak gerçekleşti. İlgili ana grupların aylık değişime olan etkileri ise gıda ve alkolsüz içeceklerde %0,51, ulaşırmada %0,57 ve konutta %0,74 oldu. (ana harcama gruplarına göre endeksler, ağırlıklar ve değişim oranları Ek Tablo-1'de, ana harcama gruplarının genel endekste ki aylık ve yıllık değişime olan etkileri Ek Tablo-5'tedir).

TÜFE ana harcama gruplarının aylık değişim oranları ve genel endeks değişimine etkileri(%), Nisan 2025



Endekste kapsanan 143 temel başlıktan (Amaca Göre Bireysel Tüketim Sınıflaması-COICOP 5'li Düzey) 2025 yılı Nisan ayı itibarıyla, 18 temel başlığın endeksinde düşüş gerçekleşirken, 4 temel başlığın endeksinde değişim olmadı. 121 temel başlığın endeksinde ise artış gerçekleşti.

Özel kapsamlı TÜFE göstergesi (B) yıllık %36,81 arttı, aylık %3,10 arttı

İşlenmemiş gıda ürünleri, enerji, alkollü içkiler ve tütün ile altın hariç TÜFE'deki değişim, 2025 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre %3,10 artış, bir önceki yılın Aralık ayına göre %12,71 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre %36,81 artış ve on iki aylık ortalamalara göre %47,82 artış olarak gerçekleşti.

Özel kapsamlı TÜFE göstergeleri ve değişim oranları (%), Nisan 2025

Grup	Kapsam	Değişim oranı (%)				Endeks
		Bir önceki aya göre	Bir önceki yılın Aralık ayına göre	Bir önceki yılın aynı ayına göre	On iki aylık ortalamalara göre	
A	Mevsimlik ürünler hariç TÜFE	3,04	14,75	38,39	49,61	3 294,39
B	İşlenmemiş gıda ürünleri, enerji, alkollü içkiler ve tütün ile altın hariç TÜFE	3,10	12,71	36,81	47,82	2 591,80
C	Enerji, gıda ve alkolsüz içecekler, alkollü içkiler ile tütün ürünleri ve altın hariç TÜFE	3,34	12,70	37,12	48,60	2 385,60
D	İşlenmemiş gıda, alkollü içecekler ve tütün ürünleri hariç TÜFE	3,27	12,96	38,18	48,83	2 718,10
E	Alkollü içecekler ve tütün hariç TÜFE	3,11	13,45	38,01	48,75	2 971,00
F	Yönetilen-yönlendirilen fiyatlar hariç TÜFE	2,96	12,46	34,74	46,68	3 069,31

YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ, NİSAN 2025

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) yıllık %22,50 arttı, aylık %2,76 arttı

Yİ-ÜFE (2003=100) 2025 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre %2,76 artış, bir önceki yılın Aralık ayına göre %10,19 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre %22,50 artış ve on iki aylık ortalamalara göre %32,65 artış gösterdi.

Yİ-ÜFE değişim oranları(%), Nisan 2025

	Nisan 2025	Nisan 2024	Nisan 2023
Bir önceki aya göre değişim oranı	2,76	3,60	0,81
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	10,19	15,61	7,11
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	22,50	55,66	52,11
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	32,65	45,83	105,50

Yİ-ÜFE yıllık değişim oranı(%), Nisan 2025

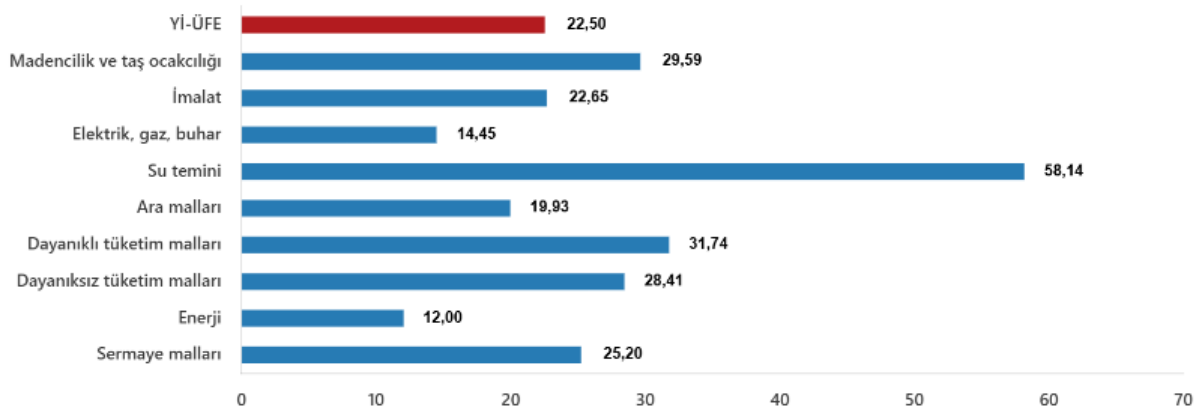


Yİ-ÜFE imalat ürünlerinde yıllık %22,65 arttı

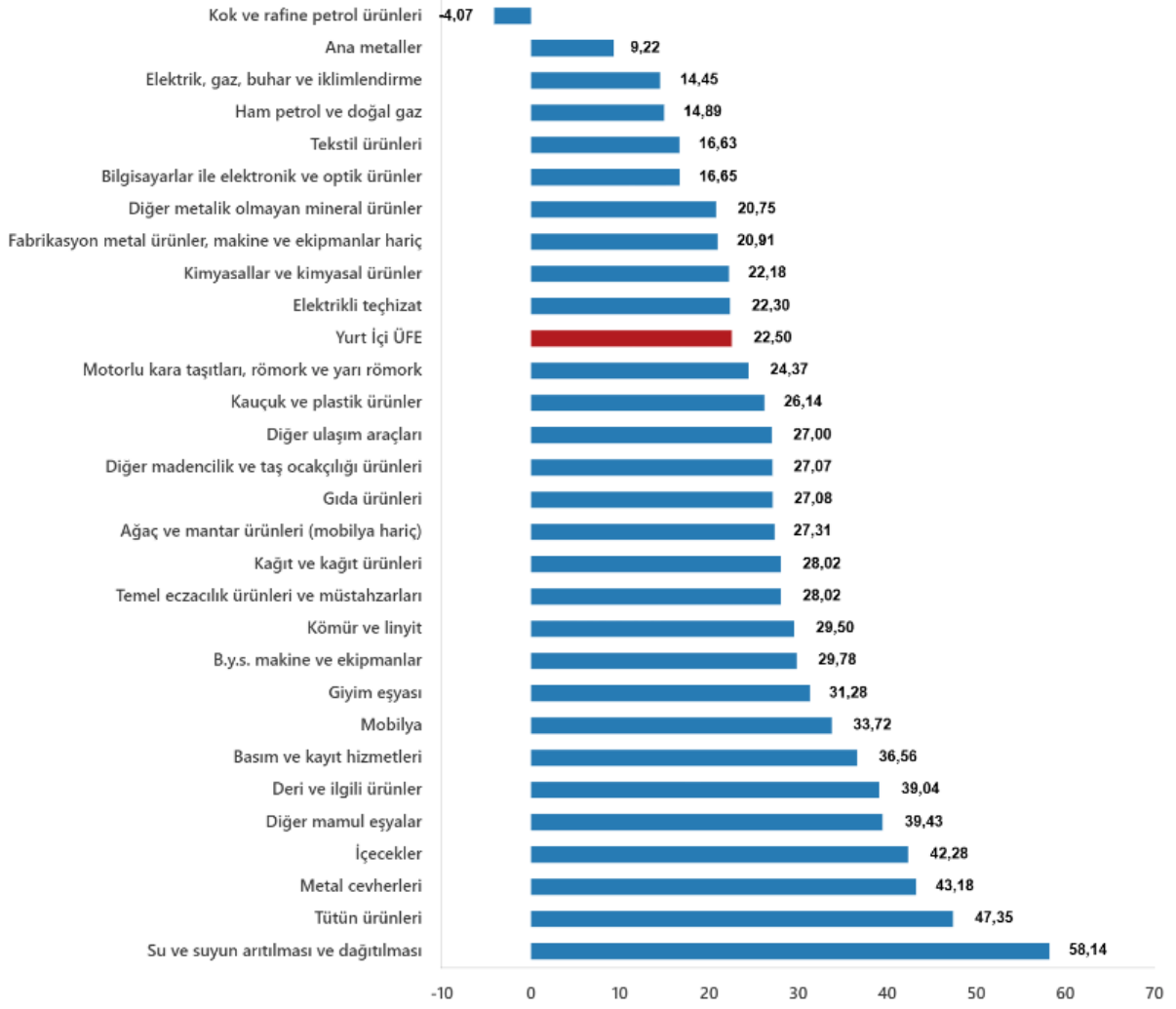
Sanayinin dört sektörünün yıllık değişimleri; madencilik ve taş ocakçılığında %29,59 artış, imalatatta %22,65 artış, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %14,45 artış ve su temininde %58,14 artış olarak gerçekleşti.

Ana sanayi gruplarının yıllık değişimleri; ara mallarında %19,93 artış, dayanıklı tüketim mallarında %31,74 artış, dayanıksız tüketim mallarında %28,41 artış, enerjide %12,0 artış ve sermaye mallarında %25,20 artış olarak gerçekleşti.

Yİ-ÜFE yıllık değişim oranları (%), Nisan 2025



Sektörlere göre Yİ-ÜFE yıllık değişim oranları (%), Nisan 2025

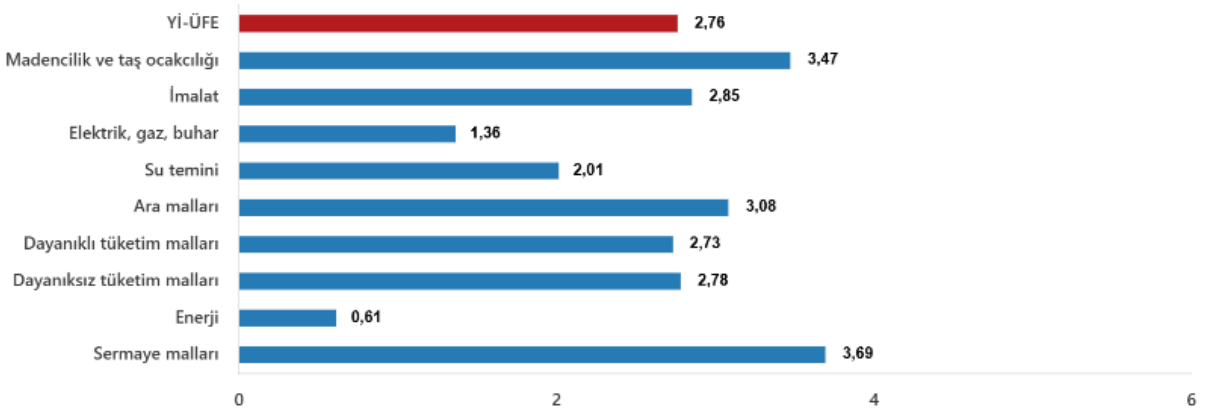


Yİ-ÜFE imalat ürünlerinde aylık %2,85 arttı

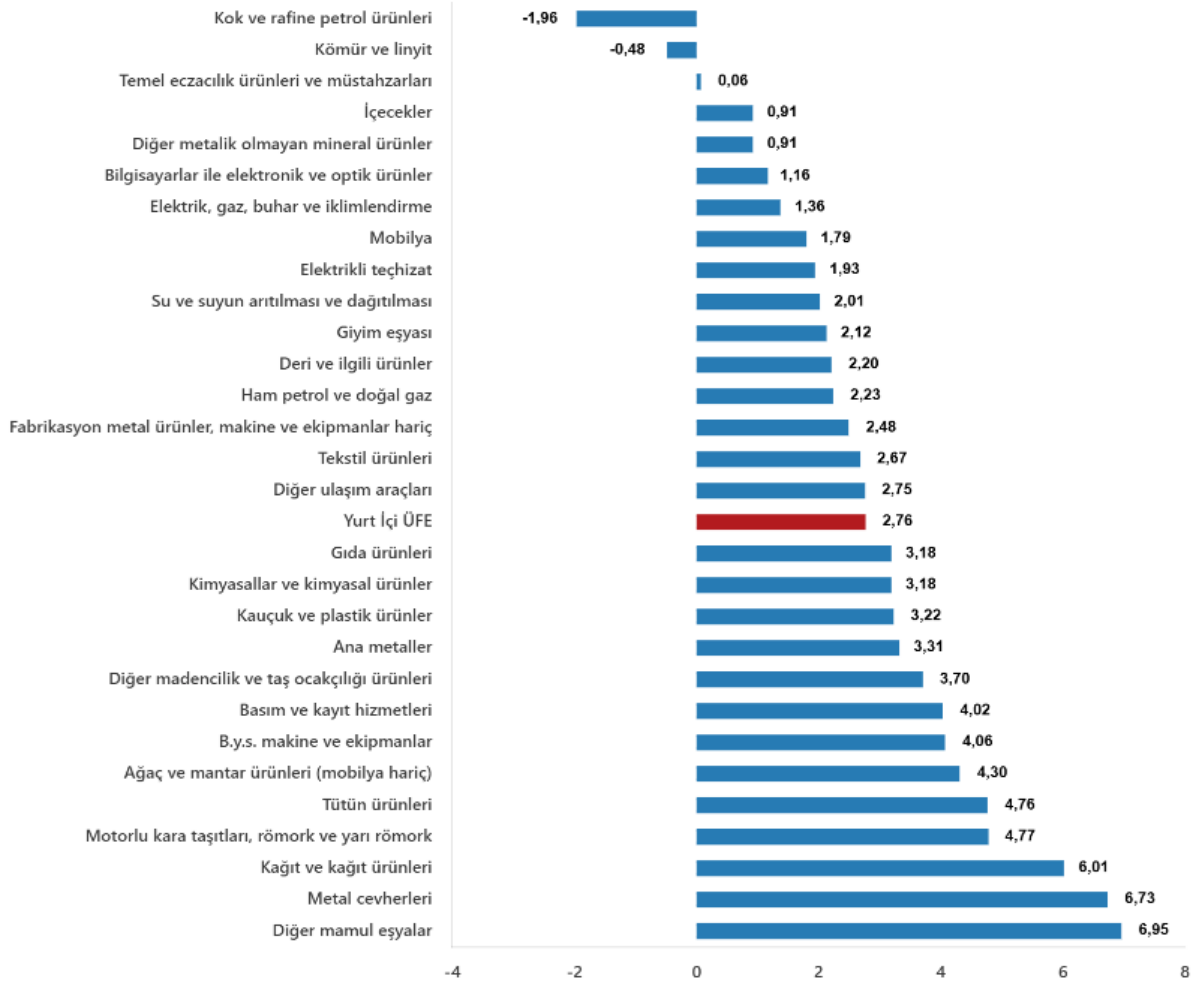
Sanayinin dört sektörünün aylık değişimleri; madencilik ve taş ocakçılığında %3,47 artış, imalatla %2,85 artış, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %1,36 artış ve su temininde %2,01 artış olarak gerçekleşti.

Ana sanayi gruplarının aylık değişimleri; ara mallarında %3,08 artış, dayanıklı tüketim mallarında %2,73 artış, dayanıksız tüketim mallarında %2,78 artış, enerjide %0,61 artış ve sermaye mallarında %3,69 artış olarak gerçekleşti.

Yİ-ÜFE aylık değişim oranları (%), Nisan 2025



Sektörlere göre Yİ-ÜFE aylık değişim oranları (%), Nisan 2025

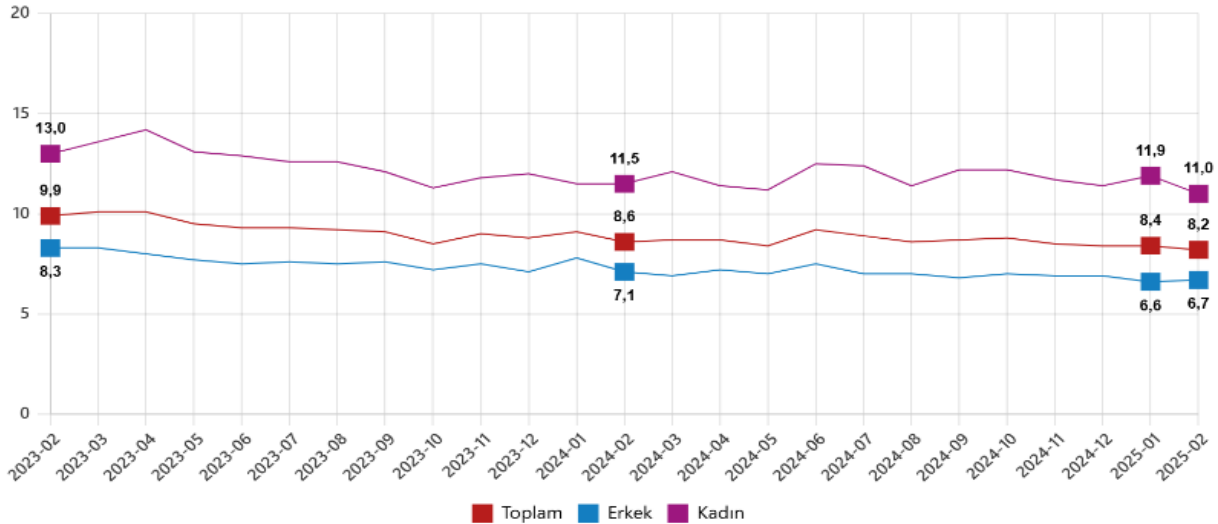


İŞGÜCÜ İSTATİSTİKLERİ, ŞUBAT 2025

Mevsim etkisinden arındırılmış işsizlik oranı %8,2 seviyesinde gerçekleşti

Hanehalkı İşgücü Araştırması sonuçlarına göre; 15 ve daha yukarı yaştaki kişilerde işsiz sayısı 2025 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre 95 bin kişi azalarak 2 milyon 886 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 0,2 puan azalarak %8,2 seviyesinde gerçekleşti. İşsizlik oranı erkeklerde %6,7 iken kadınlarda %11,0 olarak tahmin edildi.

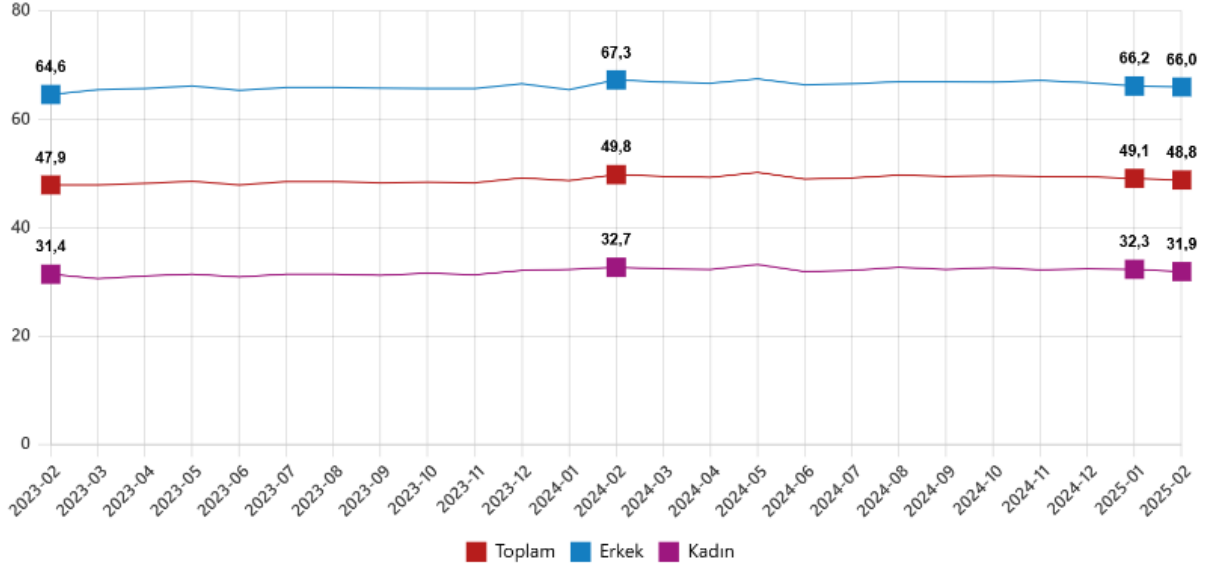
Mevsim etkisinden arındırılmış işsizlik oranı, Şubat 2023 - Şubat 2025 (%)



Mevsim etkisinden arındırılmış istihdam oranı %48,8 oldu

İstihdam edilenlerin sayısı 2025 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre 149 bin kişi azalarak 32 milyon 314 bin kişi, istihdam oranı ise 0,3 puan azalarak %48,8 oldu. Bu oran erkeklerde %66,0 iken kadınlarda %31,9 olarak gerçekleşti.

Mevsim etkisinden arındırılmış istihdam oranı, Şubat 2023 - Şubat 2025 (%)



Mevsim etkisinden arındırılmış işgücüne katılma oranı %53,2 olarak gerçekleşti

İşgücü 2025 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre 244 bin kişi azalarak 35 milyon 200 bin kişi, işgücüne katılma oranı ise 0,4 puan azalarak %53,2 olarak gerçekleşti. İşgücüne katılma oranı erkeklerde %70,8 iken kadınlarda %35,9 oldu.

Genç nüfusta mevsim etkisinden arındırılmış işsizlik oranı %15,0 oldu

15-24 yaş grubunu kapsayan genç nüfusta işsizlik oranı bir önceki aya göre 0,1 puan artarak %15,0 oldu. Bu yaş grubunda işsizlik oranı; erkeklerde %10,8, kadınlarda ise %22,7 olarak tahmin edildi.

Mevsim etkisinden arındırılmış temel işgücü göstergeleri, 15+ yaş, Şubat 2025

	Şubat 2025			Bir önceki ay			Bir önceki aya göre fark		
	Toplam	Erkek	Kadın	Toplam	Erkek	Kadın	Toplam	Erkek	Kadın
(Bin kişi)									
15 ve daha yukarı yaştaki nüfus	66 206	32 754	33 451	66 163	32 735	33 428	43	19	23
İşgücü	35 200	23 188	12 012	35 444	23 200	12 244	- 244	-12	- 232
İstihdam	32 314	21 628	10 687	32 463	21 674	10 788	- 149	-46	- 101
İşsiz	2 886	1 561	1 325	2 981	1 526	1 456	-95	35	- 131
İşgücüne dahil olmayanlar	31 006	9 566	21 440	30 719	9 535	21 184	287	31	256
(%)									
İşgücüne katılma oranı	53,2	70,8	35,9	53,6	70,9	36,6	-0,4	-0,1	-0,7
İstihdam oranı	48,8	66,0	31,9	49,1	66,2	32,3	-0,3	-0,2	-0,4
İşsizlik oranı	8,2	6,7	11,0	8,4	6,6	11,9	-0,2	0,1	-0,9
Genç nüfusta işsizlik oranı (15-24 yaş)	15,0	10,8	22,7	14,9	10,6	22,7	0,1	0,2	0,0

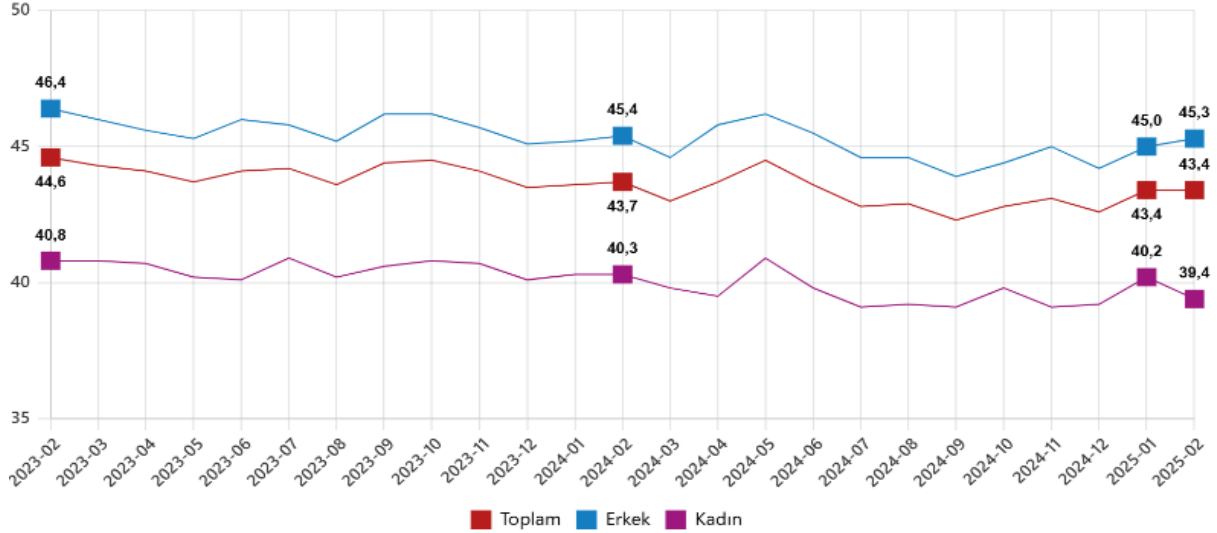
Tablodaki rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

Mevsimsel etkilerden arındırma yöntemi gereği geçmiş aylara ilişkin tahminler revize edilerek yayımlanmaktadır.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış haftalık ortalama fiili çalışma süresi 43,4 saat oldu

İstihdam edilenlerden referans döneminde işbaşında olanların, mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış haftalık ortalama fiili çalışma süresi 2025 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre aynı seviyede kalarak 43,4 saat olarak gerçekleşti.

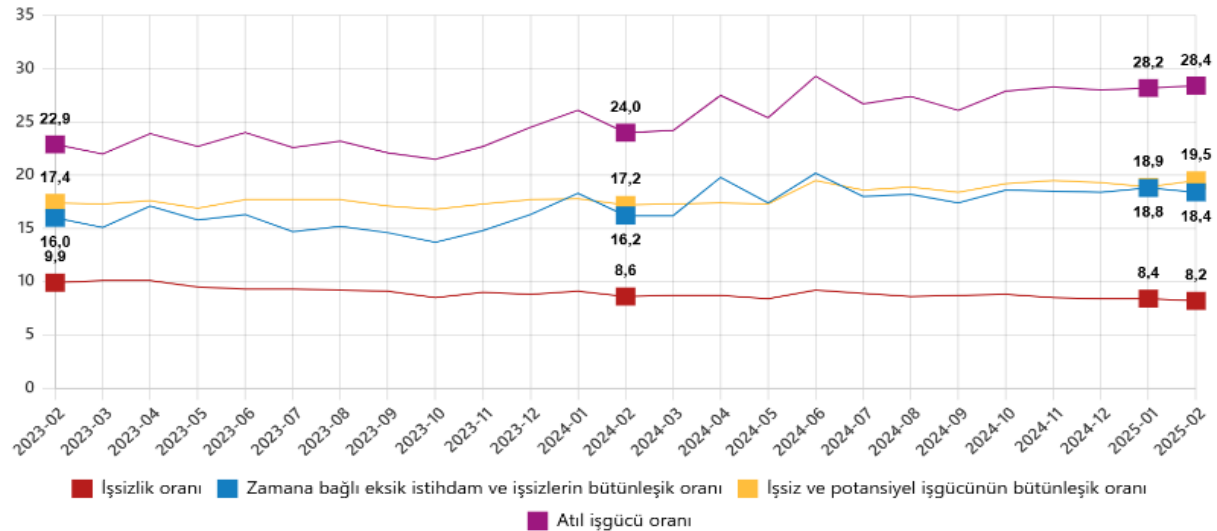
Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış haftalık ortalama fiili çalışma süresi, Şubat 2023 – Şubat 2025 (Saat)



Mevsim etkisinden arındırılmış atıl işgücü oranı %28,4 oldu

Zamana bağlı eksik istihdam, potansiyel işgücü ve işsizlerden oluşan atıl işgücü oranı 2025 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre 0,2 puan artarak %28,4 oldu. Zamana bağlı eksik istihdam ve işsizlerin bütünleşik oranı %18,4 iken işsiz ve potansiyel işgücünün bütünleşik oranı %19,5 olarak tahmin edildi.

Mevsim etkisinden arındırılmış işgücüne ilişkin tamamlayıcı göstergeler, Şubat 2023 - Şubat 2025(%)



DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ, MART 2025

Mart ayında genel ticaret sistemine göre ihracat %3,4, ithalat %2,2 arttı

Türkiye İstatistik Kurumu ile Ticaret Bakanlığı iş birliğiyle genel ticaret sistemi kapsamında üretilen geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2025 yılı Mart ayında, bir önceki yılın aynı ayına göre %3,4 artarak 23 milyar 415 milyon dolar, ithalat %2,2 artarak 30 milyar 610 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Ocak-Mart döneminde ihracat %2,5, ithalat %4,5 arttı

Genel ticaret sistemine göre ihracat 2025 yılı Ocak-Mart döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %2,5 artarak 65 milyar 323 milyon dolar, ithalat %4,5 artarak 87 milyar 811 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Aylara göre dış ticaret, Mart 2025

		İhracat (FOB)		İthalat (CIF)		Dış ticaret dengesi		İhracatın ithalatı karşılama oranı (%)
Aylar	Yıl	Değer	Değişim (%)	Değer	Değişim (%)	Değer	Değişim (%)	
Ocak- Mart	2024	63 742		83 998		- 20 255		75,9
	2025	65 323	2,5	87 811	4,5	- 22 488	11,0	74,4
Mart	2024	22 649		29 952		- 7 303		75,6
	2025	23 415	3,4	30 610	2,2	- 7 196	-1,5	76,5

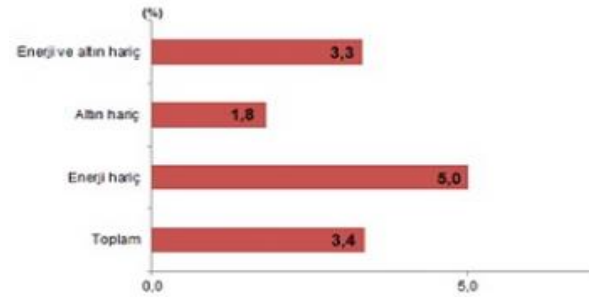
Mart ayında enerji ürünleri ve altın hariç ihracat %3,3, ithalat %1,4 arttı

Enerji ürünleri ve parasal olmayan altın hariç ihracat, 2025 Mart ayında %3,3 artarak 20 milyar 824 milyon dolardan, 21 milyar 516 milyon dolara yükseldi.

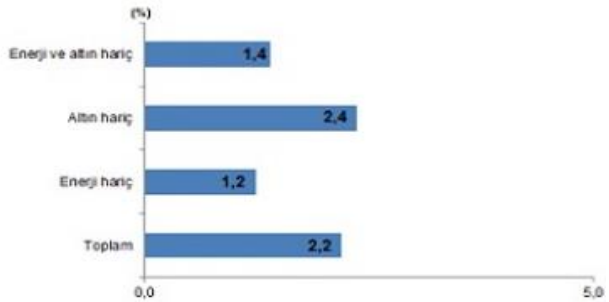
Mart ayında enerji ürünleri ve parasal olmayan altın hariç ithalat %1,4 artarak 22 milyar 833 milyon dolardan, 23 milyar 153 milyon dolara yükseldi.

Enerji ürünleri ve parasal olmayan altın hariç dış ticaret açığı Mart ayında 1 milyar 637 milyon dolar olarak gerçekleşti. Dış ticaret hacmi %2,3 artarak 44 milyar 670 milyon dolar olarak gerçekleşti. Söz konusu ayda enerji ve altın hariç ihracatın ithalatı karşılama oranı %92,9 oldu.

İhracat gelişim hızı, Mart 2025



İthalat gelişim hızı, Mart 2025



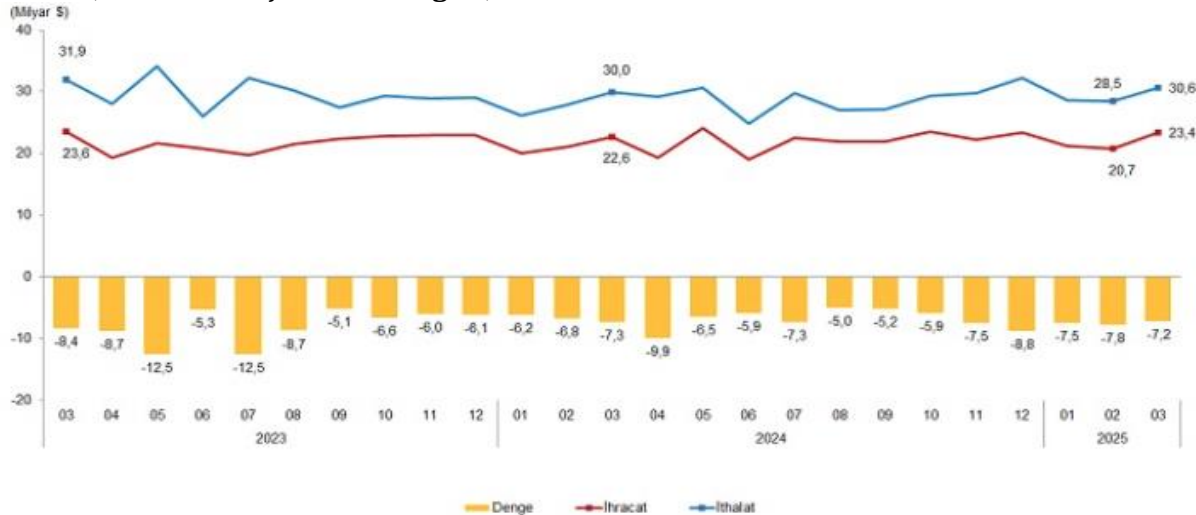
Dış ticaret açığı Mart ayında %1,5 azaldı

Mart ayında dış ticaret açığı bir önceki yılın aynı ayına göre %1,5 azalarak 7 milyar 303 milyon dolardan, 7 milyar 196 milyon dolara geriledi. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2024 Mart ayında %75,6 iken, 2025 Mart ayında %76,5'e yükseldi.

Dış ticaret açığı Ocak-Mart döneminde %11,0 arttı

Ocak-Mart döneminde dış ticaret açığı %11,0 artarak 20 milyar 255 milyon dolardan, 22 milyar 488 milyon dolara yükseldi. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2024 Ocak-Mart döneminde %75,9 iken, 2025 yılının aynı döneminde %74,4'e geriledi.

İhracat, ithalat ve dış ticaret dengesi, Mart 2025



Mart ayında imalat sanayinin toplam ihracattaki payı %94,0 oldu

Ekonomik faaliyetlere göre ihracatta, 2025 Mart ayında imalat sanayinin payı %94,0, tarım, ormancılık ve balıkçılık sektörünün payı %3,7, madencilik ve taşocakçılığı sektörünün payı %1,7 oldu.

Ocak-Mart döneminde ekonomik faaliyetlere göre ihracatta imalat sanayinin payı %93,7, tarım, ormancılık ve balıkçılık sektörünün payı %4,2, madencilik ve taşocakçılığı sektörünün payı %1,5 oldu.

Mart ayında ara mallarının toplam ithalattaki payı %68,1 oldu

Geniş ekonomik gruplar sınıflamasına göre ithalatta, 2025 Mart ayında ara mallarının payı %68,1, sermaye mallarının payı %14,7 ve tüketim mallarının payı %17,0 oldu.

İthalatta, 2025 Ocak-Mart döneminde ara mallarının payı %71,2, sermaye mallarının payı %13,3 ve tüketim mallarının payı %15,3 oldu.

Sektörlere göre dış ticaret, Mart 2025

Sektörler	(Milyon ABD \$)					
	Mart			Ocak- Mart		
	2024	2025	Değişim	2024	2025	Değişim
	Değer	Pay (%)	Değer	Pay (%)	Değer	Pay (%)
ISIC Rev.4	İhracat (FOB)					
Toplam	22 649	100,0	23 415	100,0	63 742	100,0
Tarım, ormancılık ve balıkçılık	776	3,4	859	3,7	2 606	4,1
Madencilik ve taşocakçılığı	340	1,5	390	1,7	963	1,5
İmalat	21 431	94,6	22 014	94,0	59 874	93,9
Diğer	102	0,5	151	0,6	300	0,5
BEC	İthalat (CIF)					
Toplam	29 952	100,0	30 610	100,0	83 998	100,0
Sermaye (yatırım) malları	4 327	14,4	4 497	14,7	12 393	14,8
Ara (ham madde) malları	20 944	69,9	20 851	68,1	59 282	70,6
Tüketim malları	4 641	15,5	5 215	17,0	12 226	14,6
Diğer	41	0,1	46	0,2	98	0,1

Tablodaki rakamlar, yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

ISIC: Tüm Ekonomik Faaliyetlerin Uluslararası Standart Sanayi Sınıflaması

BEC: Geniş Ekonomik Grupların Sınıflaması

Mart ayında en fazla ihracat yapılan ülke Almanya oldu

Mart ayında ihracatta ilk sırayı Almanya aldı. Almanya'ya yapılan ihracat 1 milyar 858 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla; 1 milyar 507 milyon dolar ile Birleşik Krallık, 1 milyar 416 milyon dolar ile ABD, 1 milyar 237 milyon dolar ile İtalya, 974 milyon dolar ile Fransa takip etti. İlk 5 ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın %29,9'unu oluşturdu.

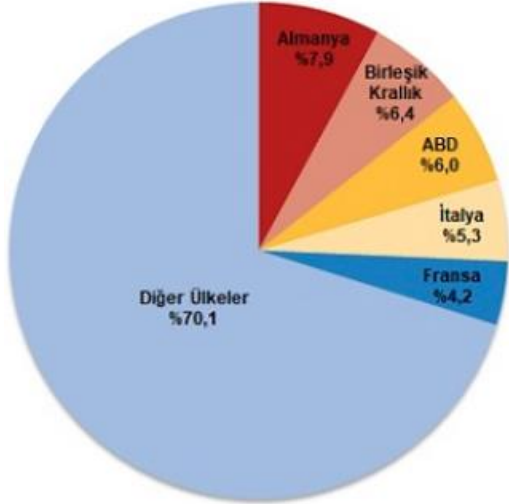
Ocak-Mart döneminde ihracatta ilk sırayı Almanya aldı. Almanya'ya yapılan ihracat 5 milyar 327 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla; 4 milyar 31 milyon dolar ile Birleşik Krallık, 3 milyar 981 milyon dolar ile ABD, 3 milyar 310 milyon dolar ile İtalya ve 2 milyar 924 milyon dolar ile Irak takip etti. İlk 5 ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın %30,0'ını oluşturdu.

İthalatta ilk sırayı Çin aldı

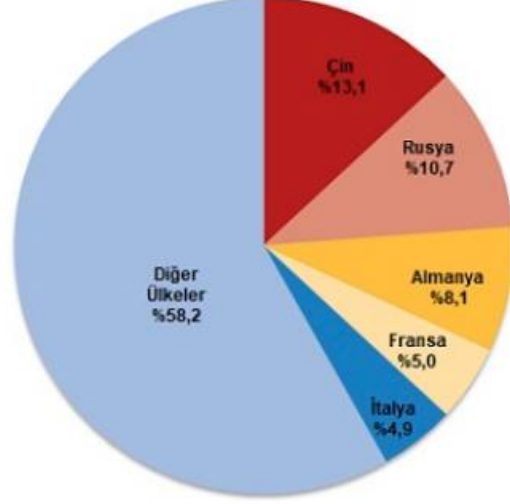
İthalatta Çin ilk sırayı aldı. Mart ayında Çin'den yapılan ithalat 4 milyar 6 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla; 3 milyar 282 milyon dolar ile Rusya Federasyonu, 2 milyar 488 milyon dolar ile Almanya, 1 milyar 525 milyon dolar ile Fransa, 1 milyar 504 milyon dolar ile İtalya izledi. İlk 5 ülkeden yapılan ithalat, toplam ithalatın %41,8'ini oluşturdu.

Ocak-Mart döneminde ithalatta ilk sırayı Çin aldı. Çin'den yapılan ithalat 11 milyar 634 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla; 11 milyar 541 milyon dolar ile Rusya Federasyonu, 6 milyar 485 milyon dolar ile Almanya, 3 milyar 970 milyon dolar ile ABD, 3 milyar 679 milyon dolar ile İtalya izledi. İlk 5 ülkeden yapılan ithalat, toplam ithalatın %42,5'ini oluşturdu.

Ülkelere göre ihracat, Mart 2025



Ülkelere göre ithalat, Mart 2025



Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ihracat %5,5 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2025 Mart ayında bir önceki aya göre ihracat %5,5, ithalat %3,5 arttı. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2025 yılı Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre ihracat %6,9, ithalat %5,9 arttı.

Yüksek teknolojlili ürünlerin imalat sanayi ihracatı içindeki payı %4,5 oldu

Teknoloji yoğunluğuna göre dış ticaret verileri, ISIC Rev.4 sınıflaması içinde yer alan imalat sanayi ürünlerini kapsamaktadır. Mart ayında ISIC Rev.4'e göre imalat sanayi ürünlerinin toplam ihracattaki payı %94,0'dır. Yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ihracatı içindeki payı %4,5'tir. Ocak-Mart döneminde ISIC Rev.4'e göre imalat sanayi ürünlerinin toplam ihracattaki payı %93,7'dir. Ocak-Mart döneminde yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ihracatı içindeki payı %3,6'dır.

Mart ayında imalat sanayi ürünlerinin toplam ithalattaki payı %78,7'dir. Yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ithalatı içindeki payı %12,8'dir. Ocak-Mart döneminde imalat sanayi ürünlerinin toplam ithalattaki payı %77,6'dır. Ocak-Mart döneminde yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ithalatı içindeki payı %11,8'dir.

Teknoloji yoğunluğuna göre imalat sanayi ürünleri dış ticareti, Mart 2025

(Milyon ABD \$)

Teknoloji yoğunluğu	Mart					Ocak- Mart				
	2024		2025		Değişim (%)	2024		2025		Değişim (%)
	Değer	Pay (%)	Değer	Pay (%)		Değer	Pay (%)	Değer	Pay (%)	
İhracat (FOB)										
Toplam imalat sanayi	21 431	100,0	22 014	100,0	2,7	59 874	100,0	61 181	100,0	2,2
Yüksek teknolojlili ürünler	707	3,3	991	4,5	40,1	1 880	3,1	2 182	3,6	16,0
Orta yüksek teknolojlili ürünler	7 894	36,8	8 383	38,1	6,2	22 051	36,8	22 714	37,1	3,0
Orta düşük teknolojlili ürünler	6 101	28,5	6 266	28,5	2,7	16 717	27,9	17 300	28,3	3,5
Düşük teknolojlili ürünler	6 728	31,4	6 374	29,0	-5,3	19 226	32,1	18 986	31,0	-1,2
İthalat (CIF)										
Toplam imalat sanayi	24 403	100,0	24 092	100,0	-1,3	66 301	100,0	68 099	100,0	2,7
Yüksek teknolojlili ürünler	2 759	11,3	3 086	12,8	11,8	7 847	11,8	8 011	11,8	2,1
Orta yüksek teknolojlili ürünler	10 477	42,9	10 912	45,3	4,1	29 050	43,8	29 701	43,6	2,2
Orta düşük teknolojlili ürünler	7 756	31,8	6 771	28,1	-12,7	20 701	31,2	21 375	31,4	3,3
Düşük teknolojlili ürünler	3 410	14,0	3 324	13,8	-2,5	8 703	13,1	9 012	13,2	3,5

Tablodaki rakamlar, yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

Teknoloji Yoğunluğuna Göre İmalat Sanayi Ürün Grupları Sınıflaması Eurostat tarafından NACE Rev.2 sınıflaması baz alınarak hazırlanmış, ISIC Rev.4 sınıflamasına uyarlanmıştır.

Özel ticaret sistemine göre ihracat 2025 yılı Mart ayında 21 milyar 355 milyon dolar oldu

Özel ticaret sistemine göre, 2025 yılı Mart ayında, ihracat bir önceki yılın aynı ayına göre %3,4 artarak 21 milyar 355 milyon dolar, ithalat %4,2 artarak 29 milyar 202 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Mart ayında dış ticaret açığı %6,5 artarak 7 milyar 367 milyon dolardan, 7 milyar 847 milyon dolara yükseldi. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2024 Mart ayında %73,7 iken, 2025 Mart ayında %73,1'e geriledi.

İhracat 2025 yılı Ocak-Mart döneminde 59 milyar 466 milyon dolar oldu

Özel ticaret sistemine göre ihracat, 2025 yılı Ocak-Mart döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine göre %2,9 artarak 59 milyar 466 milyon dolar, ithalat %4,7 artarak 82 milyar 873 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Ocak-Mart döneminde dış ticaret açığı %9,8 artarak 21 milyar 321 milyon dolardan, 23 milyar 406 milyon dolara yükseldi. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2024 Ocak-Mart döneminde %73,1 iken, 2025 yılının aynı döneminde %71,8'e geriledi.

Özel ticaret sistemine göre dış ticaret, Mart 2025

(Milyon ABD \$)

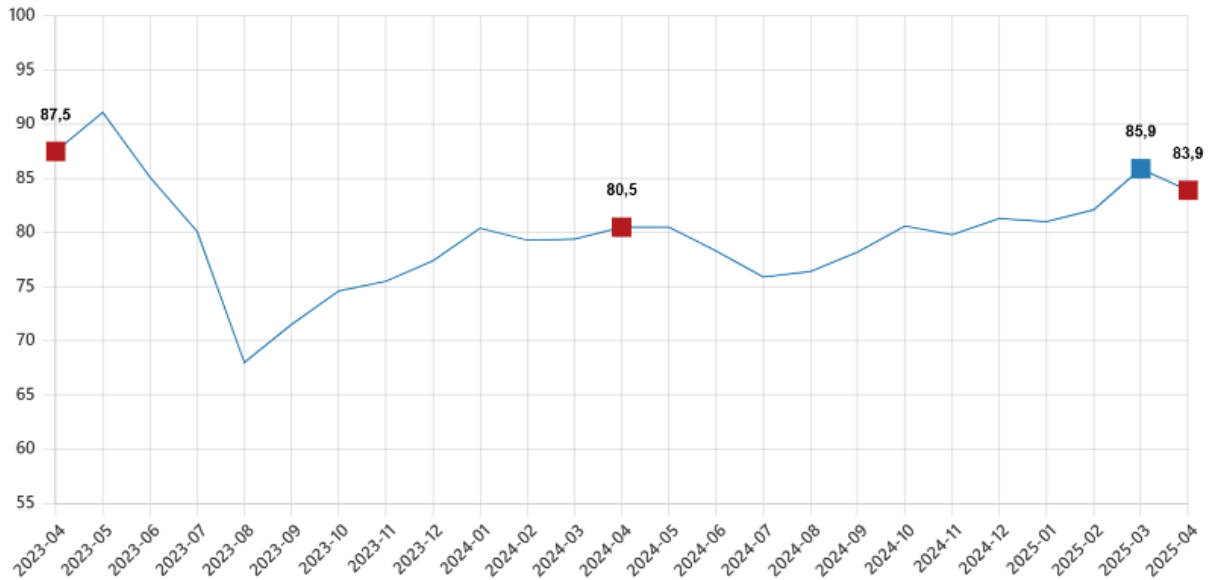
Aylar	Yıl	İhracat (FOB)		İthalat (CIF)		Dış ticaret dengesi		İhracatın ithalatı karşılama oranı (%)
		Değer	Değişim (%)	Değer	Değişim (%)	Değer	Değişim (%)	
Ocak- Mart	2024	57 802		79 124		- 21 321		73,1
	2025	59 466	2,9	82 873	4,7	- 23 406	9,8	71,8
Mart	2024	20 645		28 012		- 7 367		73,7
	2025	21 355	3,4	29 202	4,2	- 7 847	6,5	73,1

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ, NİSAN 2025

Tüketici güven endeksi 83,9 oldu

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Mart ayında 85,9 iken Nisan ayında %2,3 oranında azalarak 83,9 oldu.

Tüketici güven endeksi, Nisan 2025



Tüketici güven endeksi, alt endeksleri ve değişim oranları, Nisan 2025

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	Mart	Nisan	Mart	Nisan
Tüketici güven endeksi	85,9	83,9	4,6	-2,3
Mevcut dönemde hanenin maddi durumu	70,9	69,1	8,2	-2,5
Gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durum beklentisi	84,7	84,3	2,0	-0,5
Gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durum beklentisi	84,6	82,8	6,7	-2,2
Gelecek 12 aylık dönemde dayanıklı tüketim mallarına harcama yapma düşüncesi	103,2	99,3	2,8	-3,8

TARIM ÜRÜNLERİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ, NİSAN 2025**Tarım ürünleri üretici fiyat endeksi (Tarım-ÜFE) yıllık %27,50 arttı, aylık %0,45 azaldı**

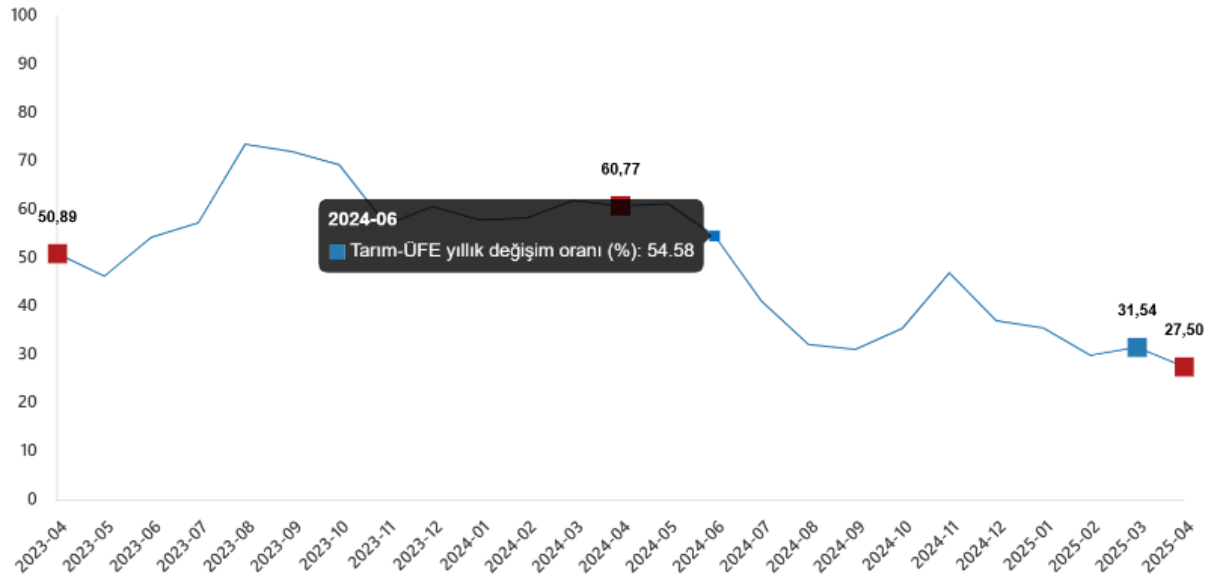
Tarım-ÜFE'de (2020=100), 2025 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre %0,45 azalış, bir önceki yılın Aralık ayına göre %12,31 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre %27,50 artış ve on iki aylık ortalamalara göre %37,52 artış gerçekleşti.

Sektörlerde bir önceki aya göre, tarım ve avcılık ürünleri ve ilgili hizmetlerde %0,86 azalış, ormancılık ürünleri ve ilgili hizmetlerde %3,71 artış ve balık ve diğer balıkçılık ürünleri; su ürünleri; balıkçılık için destekleyici hizmetlerde %8,79 artış gerçekleşti. Ana gruplarda bir önceki aya göre, tek yıllık (uzun ömürlü olmayan) bitkisel ürünlerde %8,33 azalış, çok yıllık (uzun ömürlü) bitkisel ürünlerde %13,20 artış ve canlı hayvanlar ve hayvansal ürünlerde %1,54 artış gerçekleşti.

Sektör ve ana gruplara göre Tarım-ÜFE ve değişim oranları(%), Nisan 2025

	Endeks	Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı (%)	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı (%)	On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı (%)
Tarım-ÜFE	843,10	-0,45	12,31	27,50	37,52
Tarım ve avcılık ürünleri ve ilgili hizmetler	834,76	-0,86	11,64	27,17	37,69
Tek yıllık (uzun ömürlü olmayan) bitkisel ürünler	764,52	-8,33	1,23	22,84	28,52
Çok yıllık (uzun ömürlü) bitkisel ürünler	906,74	13,20	29,44	44,60	52,04
Canlı hayvanlar ve hayvansal ürünler	884,23	1,54	14,66	24,42	40,37
Orman ürünleri ve ilgili hizmetler	1 041,61	3,71	27,30	18,43	23,03
Balık ve diğer balıkçılık ürünleri; su ürünleri; balıkçılık için destekleyici hizmetler	948,33	8,79	19,61	51,48	50,27

Tarım-ÜFE yıllık değişim oranı (%), Nisan 2025



Yıllık değişimin en yüksek olduğu alt grup %121,05 artış ile turuncgiller, aylık değişimin en yüksek olduğu alt grup %29,16 artış ile turuncgiller oldu.

Alt gruplara göre Tarım-ÜFE yıllık değişim oranları (%), Nisan 2025



Alt gruplara göre Tarım-ÜFE aylık değişim oranları (%), Nisan 2025

